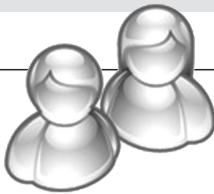


这个版面,您是主角

身边发生的逸闻趣事烦恼悲伤,想找人说说,我们倾听。
拍的照片、画的漫画、写的博客,尽管发来。



请拨本报热线 67659999

请加上本报 QQ407659842 群号 7738277、87496334

稿件、图片请投入本报邮箱: cly@zzwb.sina.net

七夕,他请求晚报帮忙找回女友

“我有一枚给你的礼物,等你回来”

幽默网友:不要在家里洗澡

弱水三千:七夕情人节快乐啊!

燕子:当年织女下凡在人间洗澡,认识了牛郎,演绎了一段惊天动地的爱情故事。这件事情告诉我们一个道理:在家里洗澡是没机会的,一定要在外面洗澡。哈哈,祝大家七夕快乐!

☆地瓜果☆:俺是一个人,一直都想要个男孩子送他自己做的干花玫瑰,好看也能久放。

摆摊,卖寂寞:收到好多陌生的祝福短信。

小胖:谁发的?

摆摊,卖寂寞:大多都是客户,还有很多商场专柜的。

helly:这叫情感营销。

冰雨:哈哈,我也收到了好多短信。

helly:为什么就没人给我发呢?男人也要过七夕的。

心痛网友:今天我一直在找她,好难受

幻想天使:今天女朋友提出和我分手,我的心里好难受。早上她给我打电话,说我们分手吧,我当时没有在意,以为她在开玩笑,可是过了一会我再打电话的时候,电话关机了,去她家,她妈妈说她一早就出去了。我们在一起6年半了,感情一直很好,最近刚刚从青岛旅游回来,我真的不知道为什么。但愿她只是在跟我开玩笑,今天我本来想向她求婚的,我想告诉她我爱她,想给她一个归宿。“宝贝我爱你,我希望你看到信息后快给我联系,我有一枚可以给你安全感的礼物,你总说跟着我没有安全感,现在我可以做到了。”这是我给她发的短信,她也一直没回,打电话也没人接。今天我一直在找她,我现在很累,心好痛,看到大街上成双成对的情侣,我真的很想她,我想对她说我错了。我知道她喜欢看《郑州晚报》,我希望当她看到报道之后可以和我联系。



昨日是中国的情人节,在恋人们都在忙碌着筹划如何度过这个节日时,晚报网友也没闲着。许多网友还将自己的故事通过QQ告诉晚报,希望读者和他们一起分享幸福。

同时也有一位网友在这天早晨“失去”了女友,他想通过晚报向女友说出自己的心里话。他说女友喜欢看晚报,希望她看到报道之后和他联系,“我有一枚可以给你安全的礼物,等你回来”。

晚报记者 李丽君
实习生 种晓涵

QQ主题聊

本周群主:李丽君



结婚网友:廉价红酒配“糊饭”也能品出幸福

取舍有道:我是个无业游民,说无业也不对,确切地说是待业。在郑州找了很多工作,不是工作不适合我,就是我不适合工作,因为没有工作的缘故,我很郁闷,对女朋友也不怎么好了(是我变得很自卑,不知道怎么面对她)。今天她竟然买了电影票要我和她一块看电影,你说一个大男人应该做的事现在让一个女人做了,我真是无地自容啊。同时我也发下誓,明天就出去找工作,奋斗,好好对她。

村姑:我们都还在上大学,家里的经济条件都一般,但这是我们的第一个情人节,我悄悄攒钱给他买了一套乔丹的限量版光碟,当我约他出来的时候,

他竟然也给我带了礼物,是一个很精致的手链。中午我们一块吃了街边的小吃,我知道他根本都没有吃饱,我真的很感动,今天是我最美好的节日。

似水年华:我们都刚毕业,在郑州工作,每月的工资除去房租、水电费、吃饭、坐车,基本上不剩什么了。他每天都很辛苦,今年情人节我没有打算过,因为实在没有那个经济条件,去哪儿不花钱啊。谁知,昨天晚上我回到家,他竟然提前回来,炒了几个我们平常不怎么吃的肉菜,还买了一瓶红酒。那瓶廉价的红酒和那些炒得黑乎乎的菜放一块是那么不协调,但是我真的感觉到特别幸福,一生能够找到这样一个人足矣。

漂泊网友:距离阻挡不了相思

蓝精灵:我和他不在一个城市,我昨天晚上买了去他所在城市的火车票,今天早上到的。我亲手为他绣了两个情侣十字绣抱枕,他看到我惊讶得不得了,中午带我吃了西餐,还看了电影。今天下午我还是买回来的火车票,我们都有自己的工作,但是距离阻挡不了相思,阻挡不了我们的感情。

路人丙:我从商丘到新疆,从新疆再到重庆,5

年来我都一直在跑来跑去,而现在我留在了郑州,因为我爱的人在这里,我决定不再漂泊。我爱了她5年,从17岁到现在,虽然她并不喜欢我,只把我当普通朋友看待,但是今天我仍忍不住去买了一份礼物送给她。我是用邮寄的方式给她送去的,她可能知道是我,但是她不知道我在哪儿,我想在她背后祝福她,希望她幸福!

已婚网友:给老婆过节实惠第一

♫☆ve 继续:中午的时候我去接老婆下班,突然想起今天是七夕,就在池塘里费好大劲摘了3朵水莲,搞得裤子都湿了,本以为她会惊喜,可是她就捂着嘴笑了笑。

旋风:我是这样想的,我买一箱蜡烛,到晚上快睡的时候我再下楼取出来,把蜡烛摆成“I心YOU”的字样,下面用夜光漆写上“爱你久久”,然后给老婆打电话叫她站在窗口,我站在蜡烛方阵

的上方大声喊:老婆我爱你!不过就是不知道这样老婆会不会骂死我,骂我浪费钱。

深蓝:我和我老婆认识10年、结婚4年了。我要到国际小商品城掏100块买个遥控直升机,然后弄块布,用夜光漆在布上写“老婆我爱你”,再打电话让老婆抱着女儿站阳台上看,效果绝对好。这样也不会让老婆说浪费钱,因为直升机还能留给女儿玩。

26载锐意成长 万名员工奋力拼搏 连续8年荣列中国啤酒四强

金星:真正“走出去”的豫商名片

——解读在改革开放和新中国崛起中怒放的金星精神

从2000吨到200万吨,从“河南第一”、“中西部王”到“中国四强”,从“河南制造”到“中国制造”再到“中国创造”,金星走过的轨迹,是中国区域啤酒品牌突围的一个“传奇”。

“传奇”的支撑点,是金星“勤勉奋发、雷厉风行、开拓进取、敢争第一”的企业精神。

改革开放30年,将中国送入了亘古未有的盛世。正是在改革开放和新中国崛起的伟大时代背景下,“金星精神”顺时应势、勃然而兴、尽情怒放。

“金星精神”,激荡着“自强自信”的雄壮旋律。

“金星精神”,饱含着“开拓创新”的时代要求。

“金星精神”,彰显着“团结和谐”的不竭活力。

怒放在改革开放和新中国崛起中的“金星精神”,已经创造出昨天和今天的“精彩”,也将激励着金星人向前、永远向前。

“击水三千里”的扩张路径

1998年,金星发展史上一个闪光的时间坐标和重要分水岭。

这一年,金星迈出“走出去”的铿锵步伐,在国家“开发大西部”的潮动中,进军西部市场。

由此,金星“向外走”的市场扩张战略轰然启动。

8年时间,金星凭借独创的中国啤酒行业“独资建厂、小步快跑、自我复制”的第三种扩张模式,相继在贵州、云南、四川、甘肃、山西、陕西等外埠省份投建9个啤酒分厂,加之河南本土的7家子公司以及正在紧张动工筹建的云南蒙自、西双版纳公司,金星目前在全国10省拥有18家啤酒生产基地。

身为中国啤酒行业第二集团军领军者,金

星赢得“中国啤酒大众市场领导者”和“中西部啤酒市场主导者”的行业地位。

2009年,金星“航海日志”元年,全球金融危机浸透下的中国经济迷局中,金星“航母”破浪启航,全速进入一个崭新的发展时代。在变幻莫测的商业环境中,金星感受到的是一种波澜不惊中的深刻稳定的变化。

“危中有机,利用当前的时间点,为下一个10年的跨越乃至更长时间的稳定发展打下坚实基础。”对于未来,每一个金星人都满怀信心。

探寻金星“立足河南,面向西部,放眼全国”的发展路径,一个大企的踌躇蓝图跃然而出,“中国啤酒巨龙腾飞冲天”之势淋漓尽致。

年复一年,伴随金星事业的发展、文化的累积,金星人巨大的荣誉感、责任感和自信心激发而出。为坚守这来之不易的荣誉,最终形成“勤勉奋发,雷厉风行,开拓进取,敢争第一”的精神追求。

精神的力量在推动着这个企业不断向新的高度跨越。正是在金星精神鼓舞和感召下,永保一流产品、争创一流管理、实现一流效益、建设一流风貌不再是目标而变成了现实。

“做中国最好啤酒”的责任信条

“金星啤酒,国优部优”,时至今日,本土土长的郑州人仍会清晰地记得金星10多年前第一支电视广告片中的宣传语。

直到现在,人们喝金星啤酒的时候,总是赞不绝口,为什么?就是因为它的品质优秀,而且,是20多年一直保持着这种优秀品质。

的确,品质是金星啤酒始终的坚持。1984年的7月18日,金星啤酒掌舵人张铁山正式接手金星啤酒集团前身——郑州东风啤酒厂不

久的一个日子,这一天成为全体金星人记忆犹新的一天:张铁山召集全体员工,做出一个惊人的决定,把当时库存的100多吨不合格啤酒全部倒进下水道,这一在中国改革开放初期物资极为匮乏的年代的举动,着实引起不小的轰动,以时间推算,这比海尔“砸冰箱”事件还要早一些时日。此后,金星啤酒将每年的7月18日作为“质量纪念日”,并倡导“不让一瓶不合格的酒出厂”的生产理念,至今已有25年。

对品质的不懈追求,让金星啤酒的品牌价值实现了小步快跑。20多年来,金星啤酒凭借过硬的产品品质先后获得“河南免检产品”、“河南名牌产品”、“钓鱼台国宴特供酒”、“中国名牌产品”、“绿色食品”、“中国驰名商标”等150多项省部级殊荣。

位于郑州总部的金星质量检测中心大楼大方气派,“中国酿酒大师”、金星啤酒集团董事长张铁山亲自担纲的产品研发中心拥有由众多国家级、省级评酒委员及酿造专家组成的啤酒科研“梦之队”。10多年来,金星斥资数千万元,使科研所装备达到行业先进水平,在啤酒成分分析、新品开发等领域发挥积极作用,而金星啤酒生产工艺多个攻关课题的持续破解,为其优质、高产、稳产、低耗、高效增添了新动力。

金星人敏锐的意识到,这种品牌观更应该深入触及到消费者精神诉求,金星啤酒正在成为“中国新一代的啤酒”。金星啤酒,营造了关于啤酒消费的一个特殊而且具有广泛影响力的话语体系。

“迈向中国啤酒新高度”的大事业心

“做企业要有大事业心”金星啤酒集团董

事长张铁山始终强调这一点,“金星要纵向和自己的过去比,更要横向和国内外先进同行比,比出紧迫感”。

从出身寒门的“草根”到“中国平民英雄”,一部金星啤酒的历史,深刻映照出民族啤酒工业由草根发端到日益成长壮大、播荣光于中国的足迹。在这部“大历史”中,刚刚过去的2008年和行进中的2009年,无疑将书写非比寻常的篇章。

“精神的力量是企业崛起的支撑”26年回眸,金星啤酒集团董事长张铁山不胜感慨。“某种意义上,最近10年金星跨越发展的历史,就是在新的时代条件下,‘金星精神’与时俱进、发扬光大的历史。”

金星下一个10年跨越之路豁然开启。10年跨越与创新在一个又一个更高的层面得到实现,“六项素养”、“六个坚持”、“三泡精神”、“四到位置思想”,“生产管理九条法则”,“十二条营销法则”……不断有新的理念注入,金星行动上的开拓创新由此有了精神基础。

“金星的首要任务还是发展,但这种发展绝不仅仅是追求某一个经济指标的单项突破,而是全面、协调、可持续的科学发展。突破、创新,永不止步,迈向新高度,把金星啤酒打造成中国一流品牌。”

在金星发起冲锋的中国啤酒新高度背后,依然是“金星精神”在熠熠闪光、激荡人心。今天,无论是观念层面,还是生产经营的各种实践层面,这种精神都已与金星如影随形。10年,解放思想,总是金星不断跨越的先锋。

“金星精神”将会激励着金星人向前、永远向前。

徐芳