

8月28日国美新活馆夜市开张,提前引爆开业

国美夜市 3天不打烊,全场特卖最低5折起

——国美继续领跑 只能被模仿 无法被超越



翻开这几天的报纸一看,模仿国美新活馆开业的广告也频见报端。这个时代,粉丝遍布,国美新活馆刚刚亮相,就有了一批模仿者在跟进了。以往也是如此,国美电器推出的“体验式”卖场,“旗舰”卖场,“商圈”卖场等新颖的模式,都会引来跟随者的模仿,但是,国美新活馆开业推出的“无需购物抽汽车”和“72小时不打烊”,目前看来,仍然只能模仿,无法被超越了。有句话说的好,领袖之所以成为领袖,就是因为思路总比别人快一步。模仿者可以跟随上领袖的脚步,但是永远跟不上领袖的思路。

据悉,酝酿了将近一个月的国美新活馆将在8月28日敞开发售的大门,国美8月28日18点整开始的夜市,将持续到8月30日凌晨,惊爆活动仅有3天!除3C推出的各项优惠活动外,彩电、冰洗、空调、厨卫都将有极限让利!

国美新活馆热线电话爆棚 报名人数翻番

自8月9日闭店以来,地处二七广场的国美新活馆就开始了紧张有序的更新,在这期间,服务台也开始接受消费者咨询,接待消费者报名;从国美新活馆了解到,每天热线电话非常火爆,基本上电话从上午九点半开始就接连不断,通过电话赢液晶和超值优惠的活动名额即将满员。截止到目前,通过填表参加抽汽车的顾客也开始踊跃,与上周相比,本周每天报名的人数增加了一倍。



家电卖场首次无需购物抽汽车,8月30日开奖

国美新活馆作为家电业的一种新型卖场,它的开业,不仅开启了家电卖场转型时代,而且,作为一个代表性的家电卖场,它的开业也极具震撼性。首先表现在首次推出无需购物抽汽车的大众参与性活动,不设门槛,人人都可以参与,这是国美电器在河南的首创。据悉,这项大奖将在8月30日开出,中奖者将现场抽出,现场兑奖。

8月28日18点整夜市疯狂促销不打烊

大家在形容国美新活馆开业时,用上了“颠覆”、“前所未有”、“震撼”等词语,除了前面说的无需购物抽汽车外,国美新活馆开业还推出了彪悍的夜市,72小时不打烊,像这样的促销活动,在郑州家电卖场还是第一次。

据河南国美采销总监介绍,国美新活馆开业夜市将在8月28日18点整正式开始。届时,国美新活馆推出的3G体验区,数码体验区,单反相机专区以及空调推出的冰吧,小家电推出的中华料理区,以及厨卫首推的西门子开放式厨房等各种体验专区,都将向顾客全面开放,而且国美夜市从28日开始,到8月30日凌晨,三天三夜不打烊,而且还有整点惊爆,层层折扣,消费者将获得难得的优惠机会。同时为确保72小时不打烊为顾客提供一流的购物环境和购物服务,国美新活

馆开业期间,郑州另外9家国美卖场的优秀销售人员将根据择优选择的原则,抽调到国美新活馆支援。这其中既有店长、品类科主任,也有历届的销售能手、销售明星等,他们都有一个共同点,就是在家电行业从业至少有5年的时间,对家电产品非常熟悉,能够为顾客购买提供全方位的导购服务,而且由于人员的增加,大家轮班上岗,在72小时连续营业期间,同样能够为顾客提供满意的服务。

今天下班不回家,要去二七逛国美

国美新活馆开业通过电话报名的顾客,人数已经非常可观,国美新活馆的工作人员笑称,顾客的热情让二七广场

的温度都发烧了。笔者也从侧面了解到,消费者通过报纸和电台等渠道,知道二七广场国美电器有个新活馆开业,优惠力度不仅前所未有的,而且好多新东西也是前所未有的,大家不但想去买件实惠的家电,而且还想看个新鲜。据了解,国美新活馆推出了全郑州最大的3G体验厅,还有保健电器体验专区等。

这样的开业力度,消费者是什么反应呢?在金成国际广场一家合资公司上班的小张,看了国美新活馆开业的广告,就和同事计划开业第一天就去抢购。小张告诉笔者,她看中了国美新活馆推出的一款不到1000元的全自动洗衣机,她老早就打算买台全自动的洗衣机了,这次刚好有这么好一个优惠机会,所以就决定周五一下班就去二七广场国美新活馆看看。

看来家电卖场一旦遇上新店开业,对消费者来说,就是一个最佳购买时机。

彩、冰、空特价风暴,40英寸液晶电视跌破4000元 国美新活馆开业,除了预定定金50或者100元可以享受更大的优惠外,各品类也推出了非常劲爆的折扣。像彩电、冰箱、洗衣机、空调、豆浆机、微波炉、烤箱、咖啡机、烟机灶具、热水器等都纷纷把最大的折扣放在这次开业活动中。这次国美新活馆开业,不管是合资品牌还是国产品牌,都有非常大的让利,如LG32英寸液晶电视,跌破2600元;TCL40英寸液晶电视跌破4000元,创维55



英寸液晶电视,支持高清电影播放,支持USB接口,U盘内的电影可以直接播放,而且这款彩电,价格已经跌破9000元,55英寸的大屏幕,再配上一套好音响,在家就可以享受影院的视听效果。这次全自动洗衣机、滚筒洗衣机以及双门冰箱等时尚家电,纷纷跌破2000元以下,笔者写到这里,也禁不住盘算着要去国美新活馆血拼一把。

家电厂商把最好的家电、最高的让利放到国美新活馆

笔者在科技市场碰到一电脑供应商,他正忙着催货,据他讲,急需向二七广场调货,近期二七有一家家电卖场要开业,目前他们有一款高端电脑,只给这家卖场供货,而且他们在这家卖场的其他型号还将给出比较大的优惠幅度,以支持该卖场开业。这个朋友说的就是二七国美新活馆,可见国美新活馆的开业,不光消费者很关注,家电供应商也非常重视。

创维河南分公司的总经理文安德表示,国美推出一个新活馆,这个创意非常好,也非常新,国美新活馆要打造成一个个值得让消费者逛一逛的家电商场,这个定位很平实,但是也很贴合消费者的需求。对此,他还表示,创维将把最好的产品,最有支持力的促销放在国美新活馆。其他家电大腕如TCL、长虹、康佳、格力、海尔、佳能等都纷纷表示,国美新活馆,这个名字非常新鲜,非常好,他们对这次开业将全力支持。

国美新活馆刚一亮相,就成为家电卖场跑出一匹黑马,不但受到消费者的青睐,而且也得到了家电供应商的广泛支持,相信,二七广场将会因为国美新活馆的开业变得更值得逛一逛。

李无双