

行业形势

新兴行业,日趋规范



会谈嘉宾

北京龙发装饰郑州公司总经理 邹剑锋
 河南超凡装饰董事长 王健
 河南东易力天装饰有限公司董事长 杨崇礼
 上海美巢装饰总经理 孙蕾
 河南大地装饰董事长 张帆

香港正开装饰郑州公司总经理 牛拥军
 香港香江装饰郑州公司总经理 张翼飞
 天津鹏发装饰郑州公司总经理 张佰诚
 博洛尼家居郑州公司总经理 于金虎



今年是新中国成立60周年,家装行业也走过了不平凡的十余年发展历程,对于目前的行业形势,各位家居品牌老总有何看法?
 晚报记者 熊维维



王健:从超凡公司的历史数据显示,随着楼市的回暖,今年的家装业绩比去年乃至前年同期要高很多,这是一个非常振奋人心的消息。人们生活水平逐年提高,对于生活质量也是愈加重视,街头的装修游击队已经不能满足人们对家庭装修的高质量、绿色环保的要求,所以更多的家庭选择在正规的、有质量和后期保障的大装修公司进行装修。这对于规范家装业发展是一个非常好的现象,同时也是社会不断发展前进,百姓生活质量不断提高的标志之一。



邹剑锋:当前经济危机对家装行业的冲击,是显而易见的。龙发装饰品牌在中原大地有着7年的沉淀,积累了大量的人脉资源和品牌效应,从而能沉着应对、化“危”为“机”、持续发展。现形势下,家装行业是一个整合时期,因经济危机的影响,一些不注重工程质量与客户服务的公司肯定会重新整合,家装行业的规范、整合是必然的。这样才能出现工程质量与客户服务更好的优秀家装企业,最终受益必然是广大消费者。



杨崇礼:今年,新中国将迎来成立60周年的喜庆日子,郑州晚报与新中国同岁,也走过了



60年的辉煌历程。相比之下,中国的装饰公司略显稚嫩。总体来讲,中国的家装行业自1997年才算步入正轨,中原的家装行业步入正轨的时间更短,至今只有七八年的发展时间。

中原家装行业的发展时间虽然短暂,但是取得了不菲的成绩。正是由于一批有影响力的公司,让中原家装行业的设计实现了与国际接轨,并保持与国际设计流行趋势同步。

孙蕾:十年相对于历史的长河,只不过是—朵细小的浪花,而家装行业相对于众多基础行业来说,也不过是一个兴起仅有十几年的新行业,却赶上了中国飞速发展的好时候。

装饰装修这个一度被公众认为是“没有什么技术含量”的行业,经过十余年的发展已经成为涉及庞大产业链条的新兴行业,行业的发展伴随着国家的繁荣得到了飞速发展,在发展的过程当中各种规章制度及行业标准也不断健全,规范着行业的发展,让千家万户尽享舒适家居。

张帆:家装行业是一个朝阳行业,随着城市化进程的热浪,家装行业的发展也会如火如荼。2009年,说的最多的就是经济危机,经过十多年的发展,家装行业已经经历两轮经济危机,诞生出像大地装饰这样的企业,已经规模化、制度化、品牌化,具备顽强的生命力和抗风险能力,经济危机更进一步地促进大企业的升华和整个行业的规范。可以相信,2009年的下半年,家装市场会比期待的更加好。

牛拥军:受整体经济形势的影响,从2008年开始装饰行业已提前进入了大调整和洗牌期,品牌、服务、专注和创新将成为行业主题。

张翼飞:纵观整个房地产行业明显回暖,作为下游的家居行业肯定会迎来一个春天,中国的经济10年一个周期,所以我们要做好迎接这一轮经济的准备。

张佰诚:目前我国经济已经开始复苏迹象,正在逐步走出国际金融危机阴影,由于现阶段我国国家经济正处在城市化进程的快速发展阶段,房地产行业至少还有15~20年黄金发展时期,因此作为关联行业的装饰装修发展潜力巨大,从郑州目前地产行业复苏的情况来看,装饰装修行业正在逐步走出谷底,引来新一轮发展浪潮。

于金虎:郑州家装市场历经十余年冰火两重天的多次洗牌,已逐步趋向成熟壮大,尤其2008年全球金融风暴的侵袭,将郑州家装行业推向了生死边缘,各大商家临危受命,运用智慧头脑,各显其能,最终使家装行业化险为夷;市场逐步回暖,消费者的刚性需求逐步得以释放,销售额也逐级递增,尤其五一等重大节假日各大卖场的强势出击,广大消费者的迎合买单,更提振了家装行业的信心,随着金九银十旺季市场的悄然而至,家装行业必将一扫往日萧索冷寂阴霾,再次重振旺季雄风。

第15届(2009秋季)郑州住交会暨家居建材展特辑之家居高端联席会议

展会影响

互动平台,消费导向

近年来,展会经济带来的经济效益不言而喻。在目前这样的大经济形势下,作为今秋第一展的第15届(2009秋季)郑州住交会暨家居建材展举行,又将为行业经济带来怎样的影响?
 晚报记者 熊维维

邹剑锋:郑州晚报在此期间开展的展会,让广大消费者享受了大幅的家装让利优惠,同时也在一定程度上使装饰公司品牌得到大众的肯定,龙发装饰认为消费者在选择装饰公司,一般都会从四个方面考虑:公司的实力、装饰材料的好坏、设计师水平的高低以及装饰费用的高低,经过这几个方面的权衡,选到合适自己的家装公司。对整个行业来说,会使更多优秀的家装做到更大、更强,影响深远。

王健:近年来展会经济越来越热,它已经成为商家和顾客沟通的一个重要平台之一。展会不仅是商家宣传自己的良好时机,更是消费者了解参展行业信息,获得更多优惠让利的不可多得的机会。展会经济对于促进行业的升温,提升行业发展水平,促进行业规范化发展都有很重要的影响力。

杨崇礼:考虑到全球金融危机的阴影尚未完全散去,家装行业所受影响已不能

完全抹去,装饰公司还要做好应对危机的准备。值得高兴的是,当前的经济形势一片回暖的迹象,家装行业最困难的时期已经过去。经过了金融危机的磨砺,中原家装行业会更加坚定地前行。有理由相信,通过展会的搭桥引线,一定会让家装行业迅速复苏。

孙蕾:当下的经济环境全面复苏,房地产全面回暖,市民购买意愿高涨,而由郑州晚报主办的第15届(2009秋季)郑州住交会暨家居建材展在此时召开,无疑是给买卖双方搭建了最佳的平台,楼市作为经济的风向标,此次展会必将对整个中原的经济起到应有的促进作用。

张帆:郑州晚报的住交会,大地装饰每届都参加,作为今秋第一展我们更加重视。整个市场,经过一夏的酝酿,现在处于蓄势待发的状态,这个展会就像一个引擎,一定会引爆家装行业的黄金经济高潮。

张佰诚:此次展会对行业发展带来的积极意义毋庸置疑,它还将有利于正确引导市场消费观念,树立品牌家装的市场影响力,规范市场秩序引领行业良性发展,有着重要的意义。

牛拥军:郑州晚报作为中原极具影响力的媒体,牵头组织的这次展会正值秋季装修高峰期,相信不但会给各品牌装饰公司带来很大的收获,也会带动行业经济走出低迷状态,迎来大发展。

张翼飞:在经济的复苏阶段,正好是发展展会经济,鼓励消费的大好时机。

于金虎:此次展会是一场隆重上演的家装建材大戏,有利于提振消费者信心,有利于行业由冷转暖平稳过渡,有助于行业把握市场动向,更有助于行业实现销售量的新突破,为此,该展会的举办适时恰当,必将起到催化剂的作用,强心剂的动力。

