

# 网帖：“地震捐款建豪华村委会，一个厕所50万” 官方：房是援建的，厕所造价23万

近日，各大论坛都在流传一组四川省都江堰市龙池镇南岳村正在重建中的村委会的图片，图片中的建筑造型别致、用料考究，被指像豪华别墅。引发网友对地震捐款去向的质疑。

对此，龙池镇政府和四川省相关部门人员均表示，该项目并非地震捐款，建设并未超标，欢迎网友监督。

## A 网友质疑 这是村委会还是度假胜地？

在青山绿树的掩映下，这样一所建筑很容易让人联想到度假胜地，而并非基层政府的办公地点。从图片中可以看到，整片建筑外墙由石子等材料铺就，屋顶灰瓦白边，造型新颖别致，与附近震后受损的民房门窗全无、墙壁上醒目的“X”状裂缝形成鲜明对比。“村委会像星级宾馆，谁会想到它是由地震捐款修建的呢？”发帖者称，据正在铺设楼前停车场的工人介绍，建成后还会有小桥流水等景观，而仅砌一座厕所就花费了近50万元人民币。不远处震后损坏的民房却毁损严重，如有余震，将会十分危险。该帖被转到各大论坛后，引发了网友的广泛质疑。

自由风：捐的钱花着不心疼。  
和平人生：我们捐款是给灾区人民的，不是建豪华厕所的。  
西峰道人：我们只能负责往外掏钱，钱怎么花和谁来监督我们没法管了。以后我要捂紧自己的钱包，不能太冲动。  
熊猫9009：老百姓的房子现在修成啥样了？  
fxnh：我希望我捐的100元钱中有1毛钱能用在灾区人民身上。  
114.216.69.\*：如果这是真的，以后谁还肯捐钱？心寒、泄气……

## B 镇政府解释

记者26日先后联系到四川省都江堰市龙池镇镇政府办公室工作人员先元昌和四川省委组织部机关党委副书记、老干处处长吕长明。两人对网友的质疑进行了回应。

先元昌称，该项目为南岳村村委活动中心，资金来源并非地震捐款，而是四川省委组织部老干处退休老干部联系到福建省四川商会的爱心企业家们，进行的援建项目，施工方案是经过多方论证的。

## 资金来源并非地震捐款

至于帖子中出现的受损民房，先元昌表示，村里有七八户村民不愿拆除家中危房，这是其中一处，但现在并没有人居住，村民们目前都住在板房内。“我不认为这是超标准。”先元昌说，震后包括民房、道路、医院、学校在内都是按照高标准建设的。该项目并非地震捐款，如果涉及捐款，自有审计部门。这是定向资助，设计方案也取得了资助方的认可。



网友贴出来的“豪华村委会”

## C 回应质疑 别致外观为配合旅游业重建

四川省委组织部机关党委副书记、老干处处长吕长明表示，“5·12”之后，他作为成都市组织系统灾后重建小组副组长，曾带领组织系统离退休老同志前往都江堰灾区过特殊组织生活。

为了响应中组部号召在灾后重建中，尽快恢复基层党组织，给老百姓以希望 and 安全感，经过选址，他们决定援建都江堰市龙池镇南岳村。

吕长明说，因为龙池镇在震前有一个国家级森林公园，当地居民以旅游业为主，有38家农家乐，而这一切都在地震中被破坏了。在一位退休老干部的协调下，确定由福建省四川商会与老干处共同出资建设包括村委会活动室、

农村医疗点、远程教育培训中心等八大功能在内的南岳村党支部活动中心。

吕长明介绍，该项目面积共计1180平方米，其中还留出五六百平方米作为旅游配套设施，开设快餐店、纪念品店。整个投资约220万元，其中商会捐资140万余元，剩余部分由离退休老同志捐助。厕所属于龙池镇投资，据他了解，造价约为23万元。

“这个项目既不超标也不豪华。”吕长明称，因为该村处在地震断裂带上，设计方案是经过四川省地震局专家反复评估的。至于外观上看上去比较别致，一是配合当地旅游业配套需要，二是符合龙池镇方圆几公里“龙池羌寨”的统一风格。

据《华商报》

# 二七国美新活馆明天盛大开业



### 关于海信

海信集团是特大型电子信息产业集团公司，形成了多媒体、家电、通信、IT、房地产、服务(与配套)六大产业版块。海信电视、海信空调、海信冰箱全部被评为国家免检产品，海信电视首批获得国家出口免检资格。2008年海信集团实现销售收入489亿元，在中国电子信息百强企业中名列前茅。目前，海信在南非、埃及、阿尔及利亚、匈牙利、法国等地拥有生产基地，在全球设有15个海外分支机构，产品远销130多个国家和地区。

### 国美携手海信，打造年度价格新低

“优惠力度超过十一”，“年度价格新低”是这次国美新活馆开业促销的目标。为迎接国美新活馆8月29日盛大开业，国美与海信再度联手推出彩电惊爆促销活动，而且惊爆让利活动将从8月28日正式开始，提前引爆开业。

国美也预先做好了充足的准备，大单备货，确保特价机、惊爆机、新品机、普惠机等货源在开业活动期间全部到位，而且以海信为代表的彩电、冰洗、空调、小家电、厨卫、手机、电脑、数码等家电供应商也纷纷

表示，国美新活馆开业是8月份最重要的事情，而且国美能够不惜重金在淡季拉动市场消费，作为合作伙伴，必将鼎力支持，结合开业力度，提供大幅度的打折让利机会，共同为绿城消费者烹制一席家电盛宴。

国美在新活馆开业期间郑重承诺：凡在国美新活馆购买彩电、冰洗、空调、厨卫、小家电、音响以及3C等电器，享受国美诚信保障，19天内如果出现所购商品价格下降，给与差价退还，保证价格最低；39天内如果商品出现质量问题，可以给予退货；99天内如果商品出现质量问题，给予换货保证。

### 海信河南分公司总经理李振晓：

### 海信将全力支持国美新活馆开业

截止到目前，国美新活馆从装修到货品上架等准备工作已经全面结束，整装待发的国美人已经为8月29日开业做好了充分准备，同时也为8月28日提前引爆开业的夜市攒足了精神。

对于国美新活馆的开业，与国美合作多年的海信河南分公司总经理李振晓表示，国美新活馆是家电行业的一件新事，也是一件好事。国美投入了很大的精力对重点门店进行精耕细作，作为合作伙伴，海信也将投入更多的资源支持国美新活馆开业。多年的合作让海信与国美相互信赖，海信在河南市场取得的成绩，也离不开国美这样优质的渠道支持。这次国美新活馆开业，海信将提前在十一黄金周前发力，准备好充足的货源和上百万的促销资源为国美新活馆开业加油鼓劲，让消费者通过这次国美新活馆开业，买到称心满意的电器。

## 海信鼎力支持二七国美新活馆 8月29日盛大开业



### 关于创维

创维集团有限公司是以香港创维数码控股有限公司为龙头，跨越粤港两地，生产消费类电子、网络及通讯产品的大型高科技上市公司。位列世界彩电十大品牌，成为中国电子百强位列第十六位的优秀企业。2008财年，创维集团在金融危机下逆势飞扬，年销售额达153亿港元，出口额持续11年居全国领先行列。创维不断推出的数字电视、液晶电视、等离子电视、液晶电视、背投电视、大屏幕纯平电视等新型全系列健康高清电视，先后获得“三年质量免检产品”、“中国名牌”、“驰名商标”等称号。席卷中国大地的彩电“数码潮”、“健康风”以及“纯平风暴”、“逐行风暴”、“高清风暴”、“平板风暴”，一浪接一浪地续写着创维引领显示技术潮流的优势。

### 创维把最新最劲爆的彩电放到国美新活馆

国美在二七广场提出新活馆概念，得到了创维的鼎力支持。创维不仅针对国美新活馆开业专供了一批新品，而且还推出了一批不限量特价机，像55寸液晶电视，价格跌破9000元，这款电视还支持多中格式电影播放。

针对这次国美新活馆开业，据悉，创维的投入相比较于以前，无论是产品出样，还是促销力度，都要有所突破，对于消费者

来说，这样的开业多来几次就好了。在国美这方面，准备工作也非常到位。国美新活馆的工作人员，已经连续奋战3周了，8月28日上午，焕然一新的国美生活馆接待了第一批抢鲜体验的来宾，媒体、消费者代表和厂家代表对国美新活馆进行了首次检阅，略带弹性的塑胶地板，踩上去非常舒服，时尚、大气的卖场布置，置身其中身心倍感惬意；琳琅满目的产品，人性化的体验专区，让人流连忘返；尤其是四楼彩电区，从货架的色调，到出样的产品，处处都彰显着现代、潮流、国际化的品位。

国美新活馆开业，创维给予了最大力度的支持，32寸、19寸等液晶电视价格极限让利，37寸到55寸液晶电视，价格火爆直降，优惠力度超乎想象。这次创维把他们最劲爆的促销资源投入到了国美新活馆，也把最新的产品放到了国美新活馆。

### 创维河南分公司总经理文安德：

### 创维全方位支持二七国美新活馆开业

经过3周的昼夜开工，国美新活馆内外都进行了全新改装，8月28日夜市将拉来震撼促销的序幕。

对于国美新活馆的开业，与国美合作多年的创维河南分公司总经理文安德表示，国美新活馆这个名字就起得很好，充分反映了国美对消费者的关注，这点和创维的企业理念不谋而合。创维与国美的合作，已经非常默契，现在国美电器提出由“消费者请注意”到“请注意消费者”转变，国美新活馆的开业，正是关注消费者需求的表现。创维非常看好国美新活馆这样的创新举措，由于国美新活馆的开业，还带动了消费热潮的提前到来，创维会创造一切条件，携手国美电器，为消费者打造一个比十一黄金周还要优惠的购物盛会。

冯刘克