



相亲会上的流行语： 生子如建设银行，生女像招商银行

26日，一年一度的七夕节。这天下午，三三两两的老人前往北京地坛公园，参加为子女相亲的大会。据报道，目前北京仅单身大龄女青年(戏称剩女)，就有50多万。

在北京，父母为子女的相亲会上，流传的一个说法是，生个男的如同建设银行，生个女的等于招商银行。因为男方要准备钱财准备结婚，女方则可以收取彩礼，可以招财引资。

相亲场面的热闹，在经济学家看来，不过是一个“交易费用”过高的例子。旅美学者哥伦比亚大学教授魏尚进说，中国男比女多引起结婚成本上升，已影响到整个社会的储蓄率，这是整个经济消费率长期偏低的的重要原因。

【甲女丁男】

各大城市相亲流行，不是交易胜似交易

每个周末，北京中山公园音乐厅简子河南岸，200米左右的河岸，就会出现一个热闹的相亲场面。500多个年过半百的中老年人，手拿A4纸，或举牌于胸前。纸上或牌前，仔细描述着年龄、身高、体重、特长、户籍所在地、工作行业、房产等信息。

类似大型相亲地点远不止中山公园一个，目前北京几乎每天都有父母为子女相亲的市场，比如周二、六下午在海淀公园，周三下午在地坛公园，周四、日下午在陶然亭公园，周六下

午在玉渊潭公园。此外，在天津、上海、广州、沈阳这样的大城市也有类似现象。

天津社会科学院婚姻专家汪洁把这种找不到配偶的单身男女叫“甲女丁男”，即目前最优秀的男性(剩女，一般在城市)和条件稍微差的男性(剩男，一般在农村)。

她告诉记者，本来目前适龄婚配的男性就比女的多上千万，但是女的要求高，男的娶得难度更大，这使得婚姻需要依赖一个有形市场进行发现。

【流行说法】

男方储备钱财准备结婚，女方可以收彩礼招财引资

人口与婚姻专家所看到的女性不嫁的背后问题，远没有这么简单。对于这种情况，在北京，父母为子女的相亲会上，流传的一个说法是，生个男的，如同建设银行，生个女的等于招商银行。因为男方要准备钱财准备结婚，女方则可以收取彩礼，可以招财引资。

一位女士说起自己的女儿很无奈：“她就是太纯真的，没那个意识，平时没事就喜欢在家里看书学习。”

相比剩女的惜嫁，男性婚姻则受困越来越高的结婚成本。中国社会科学院人口研究所张翼研究员告诉记者，造成中国成年人未婚比例越来越高，特别是男性未婚比例不断提高的原因，是中国在上个世纪80年代的出生性别比过高导致的。

由于男性比女性多出的数量越来越多，导致男性结婚的成本越来越高，未婚的比例也就越来越大。比如女的在大城市要求男方有房有车有学历，各种条件要比女的高，这是很难

做到的。男方只能找低龄的一半条件的女性。同样在农村，由于索要彩礼以及盖房等压力，将导致其男性结婚的成本提高。

这种男性结婚成本不断上升的情况，在城乡均普遍存在，而且1年是一个数字。比如目前在农村除了高昂的彩礼外，盖一个2层楼的成本也非常高。在城市则需要买上一个房子，这远非成年适婚男性所能。

中国国际婚博会结婚产业调查统计中心主任廖俊国说，2006年经过调查的北京结婚平均费用为15万元，近几年这个数字涨到17万元左右。上海则更高，在20万元左右。

这仅仅包括请客、拍婚纱照等。如果算上买房，则都是比较高的数字，比如北京买个房子没有百万不敢想象，结婚没有父母资助，很难想象。“孩子结婚的事情，可能是父母省吃俭用一生准备的，为的就是这几天。”他说。根据国际婚博会的调查，目前北京、上海等地子女结婚约有80%得到了父母的支持。

【一个疑问】

中国高储蓄率的症结？

甲女丁男提出的一个新疑问是，目前包括北京这样的大城市，以及边远小山村，越来越多的男性难以结婚，女性婚嫁，这导致更多的消费市场没有形成。

2009年6月下旬，哥伦比亚大学教授魏尚进和世界粮食研究所研究员张晓波，在美国国家经济局的网站上公布了一份名为《竞争性储蓄动机：来自中国性别比的解释》的论文。

文章指出，中国失衡的性别比，导致有一子的家庭推迟消费，增加储蓄，这可以解释1990年到2007年中国家庭储蓄率快速提升的一半因素。

张晓波还使用了各地娶妻成本，以及各个省市性别比与储蓄率的关系，还有与存款数量增加、住房面积、住房价格的关系，都发现有直接的关系。比如越是性别比高的地方，住房价格高，而且住房面积大。

张注意到达尔文的理论中谈到一些雄性动物为了得到配偶而显得高大强壮，但是在人类中，储蓄的多少，房子的大小，似乎成为是否能娶得老婆的优势所在。

为此张建议，要解决中国消费率低下，储蓄率高的问题，需要允许一方为独生子女的家庭给予生二胎的政策。

但是也有质疑的声音。中国国际婚博会结婚产业调查统计中心主任廖俊国告诉记者，剩男剩女的问题一直存在，每年的结婚消费对经济的贡献越来越大，几代人努力储蓄把过去的消费抑制了，但是延续到后来一把释放，似乎未见短期消费降低的情况。

中国人口研究所张翼认为，性别比影响家庭储蓄，进而影响消费率提升是肯定的，至于到了何种程度，仍需要研究。据《21世纪经济报道》



去年末，有关“剩男剩女”的电影集中上映：《桃花运》《爱情呼叫转移2》《女人不坏》《非诚勿扰》。

五星电器 FIVE STAR APPLIANCE

五星电器亚细亚旗舰店

8.29四周年庆典 空前让利

满1000送1000

千万礼金全场通用 万台特价最高降幅40% 百万礼品超值放送

五星电器 家电顾问 专业提示

五星视官

彩电

- 创维液晶 32寸 ¥2999
- 名牌平板彩电 42寸 ¥3690
- 合资液晶 47寸 限量 ¥5299
- 三星液晶 40寸 ¥6499
- 海尔模卡液晶 42寸 ¥6696
- 海尔液晶 52寸 ¥8990

空调 五星电器&海尔空调联合大惠卖，节能空调价更优！

- 名牌1P冷暖空调 1级节能 ¥1299
- 新飞1.5P冷暖挂机 1级节能 ¥1890
- 海尔大1P冷暖空调 2级节能 ¥2159
- 海尔1.5P冷暖空调 2级节能 ¥2339
- 志高2P冷暖柜机 ¥3480
- 格力3P豪华柜机 4级节能 ¥6600

套餐豪礼送不停

店庆期间，至五星电器亚细亚旗舰店购套餐累计满5888元送数码相机 满8888元送家庭影院套装 满12888元送32英寸液晶电视

店庆返现 惠全场

店庆期间，至五星电器亚细亚旗舰店购

- 单件商品 满1000元 返现160元券
- 单件商品 满3000元 返现460元券
- 单件商品 满5000元 返现760元券

此券全场通用，直抵现金，无购物金额限制，可累计使用/数码、电脑及已用券商品不参加返券活动。

满1000送1000活动告知：两件累计满1000元返1000元现金券，单张券面值100元，可任意组合，累计使用，全场通用100% (通讯/数码/电脑/特价/集团采购不参加返券) | 本次促销活动所有相关未尽事宜，请致电咨询或详见店内海报。

全国统一客服热线：400-828-6666 | 集团采购服务专线：13303822716 | 广告内容限亚细亚旗舰店，优惠券使用细则详见券身说明，限量机型每人限购一台，售完即止，图片仅供参考，以实物为准，如有刊误以店堂海报为准

亚细亚旗舰店 二七广场亚细亚2-5楼 电话:0371-6932739	天龙大卖场 嵩山路222号(碧沙岗西门) 电话:0371-67805026	文化路大卖场 北环家乐福一楼 电话:0371-63569553	南阳路大卖场 南阳路东风路交叉口北50米 电话:0371-63671002	名门大卖场 金水路玉凤路交叉口名门城市广场 电话:0371-69512905
焦作正弘大卖场 民主路和平衡路交叉口 电话:0391-2762222	焦作摩登街大卖场 摩登街家乐福东侧 电话:0391-3381153	漯河大卖场 漯河交通路中汇广场1-2楼 电话:0395-2312315	新密大卖场 东大街万客隆2楼 电话:0371-63129088	

地址：郑州市陇海西路80号 邮编450006 广告经营许可证：4101003000030 新闻监督电话：67655756 总编室 67655526 印刷：郑州市日报社印刷厂 67655623 印刷厂地址：郑州市工人路30号 办公室 67655506 采访中心 67655633 编辑中心 67655757 文体中心 67655768 周刊中心 67655728 区域中心 67655026 广告经营中心 67655668 传真 67655766 月价12元 全年144元