

免费就餐、看电影 凭积分兑名品、抽大奖

9月3日 新玛特总店“免费盛宴”等您来

只要是商场会员,在9月3日这一天就可以去新玛特总店享用免费的午餐、晚餐,还可以享受一整天的电影盛宴,看到这儿,你是否会怀疑自己的眼睛出了问题?没错,这就是该店新推出的超值营销手段。

商业黄金季节9月即将到来,郑州商业对此已是厉兵秣马、迫不及待。记者获悉,9月3日,大商郑州新玛特总店将进行一次大规模的营销活动,掀开金九银十销售旺季的序幕。据介绍,当天,除了高倍积分、积分换礼、超值折扣等常规营销手段,该店还将会为会员提供免费就餐、免费电影,全新冲击人们已经耳熟能详的传统商业营销模式。

晚报记者 梁冰/文 赵楠/图



9月3日,会员免费就餐、看电影

据悉,9月3日这一天,新玛特总店将有30个国际一线品牌悬挂“双价签”,除了正常的售价,还有会员积分兑换价。届时,登喜路、万宝龙、雷达表等国际名品都将可以用积分兑换;凭借卡内的积分参与抽奖,将有可能获得新玛特提供的高级轿车、笔记本电脑、液晶电视、自行车以及河南省内顶级书画名家的作品等诱人奖品;此外,该店全场品牌推出10倍、20倍、30倍、40倍直至50倍积分活动,而且卡内所有积分当场可兑换现金券,1万积分换100元券。

而最令人震撼的是,新玛特总店总经理孙亚杰表示,活动当天,所有持有该店会员卡消费者均可以到该店免费就餐,该店7楼美食广场将会提供花样繁多的免费食品。同时,该店8楼的五星级影院奥纳影城将会全天对会员免费开放,多部精彩大片循环播放,全天不清场。

据了解,就餐免费、看电影免费,新玛特总

店的这一全新促销模式在郑州商界尚无先例。

回馈消费者,吹响金九银十集结号

商场里提供“免费午餐”,毫无疑问,这一崭新的营销模式将会对郑州业界形成巨大冲击。孙亚杰表示,他们这种营销手段事出有因,而且筹划已久。

“今年上半年,新玛特郑州总店销售额接近3亿元,从7月开始,周一至周五每天销售额为90万左右,周六周日180万左右。这对于一个开业不久的商场来说非常不易,这样的销售成绩也出乎我们的预料。会员是支撑总店销售的主要力量,新玛特总店在开业半年就获得业内的高度肯定离不开消费者的支持。”孙亚杰告诉记者,做这样一个会员专场也是他们回馈消费者的心意所在,为此他们调动了商场的全部力量,让消费者在餐饮、娱乐与购物的每一个环节都尽享会员的特别。

据悉,这次营销活动是新玛特总店2009年“金秋风暴”的开场篇,也是拉开金九银十销售旺



季的揭幕篇,随后,一系列的营销活动将接踵推出,更多类似免费就餐的颠覆性营销模式将全面冲击人们的视野。“这是我店今年的四次大型营销活动之三,四、五月亮剑,六、七、八月潜伏,这次活动则吹响了金九银十的集结号。”孙亚杰说。

业内人士认为,将是一次颠覆性活动

虽然开业时间不长,但新玛特郑州总店的营销活动已经成为该店的最大特色,无论是重大节日营销,还是日常营销,轰动与细水长流的效果穿插于整个销售过程,在提升单店形象、促进单店销售的同时,也时时给业界和消费者带来前所未有的惊喜。

细心的消费者应该还记得今年“五一”前后,新玛特郑州总店给中原商界带来的那场“冲击波”——短短三天的“五一小长假”在新玛特郑州总店的长袖善舞中,成了一场长达近一个月的“营销秀”,而这场秀中,新玛特总店也不折

大商集团紫荆山百货实施内部竞聘机制

为进一步完善紫百的人力资源管理机制,挖掘和激活企业内部管理人员的潜力和活力,加快公司与大商集团的组织架构、管理机制和人才的接轨步伐,紫百分别于8月10日、8月24日举行行业种经理、楼层主管竞聘会。

此次竞聘活动包括材料准备、竞聘演讲、现场答辩、部门评议四个环节。首先是各个报名参加竞聘的人员写出竞聘申请材料,并制作PPT。其次是参加竞聘会,竞聘会分两个环节,第一环节是竞聘者作竞聘演讲,第二环节是竞聘者接受各位评委的现场提问并随机回答,而后由评委根据竞聘者的总体表现进行现场打分。共15名选手参加业种经理竞聘,16名选手参加楼层主管竞聘。在竞聘会结束后,有各部门负责人根据参赛选手的平时工作表现再进行打分。最后综合四个环节,评选出优胜者。

在竞聘演讲会上,各位竞聘人员发表了热情洋溢的竞聘演说,配合制作精美的PPT,表达各自的目标与计划。两场竞聘会均历时6个多小时结束。会后,紫百总经理巩玉梅做了总结发言,对两次竞聘做了客观中肯的点评,同时强调,为了完成下半年的销售目标,要始终把招商调整工作放在首位,而“人”是所有工作中的重中之重。此次通过竞聘上岗,建立管理人员的培养梯队,确保业种结构、品牌结构、布局结构全面调整升级之后的经营管理工作再上新台阶。

晚报记者 樊无敌 陈静

郑州晚报商贸部人员联系方式

黄潇静

13523711860

周倩

13592595936

陈静

13838002886

许琳琦

18937119898

深圳某商场未经许可播放背景音乐 判赔2万

因深圳某百货有限公司将音乐作品《琥珀》作为背景音乐在商场里播放,中国音乐著作权协会将该公司以侵犯著作权为由诉至法院,要求该公司针对未经许可使用该曲作为背景音乐的行为赔偿经济损失1万元,并承担维权费用39249.4元。近日在罗湖区法院的网站上了解到,该院已审结了此案,双方当事人达成调解协议,由百货公司方赔偿对方损失人民币2万元。有律师指出,此案可能是深圳首例背景音乐侵权案例。

点评:长期以来,国内的许多经营场所如商场、超市等免费播放背景音乐已成为习惯。很多商家甚至并不知道播放背景音乐应事先征得音乐著作权人的同意并支付使用费。全国各地此类案件的审理已经逐渐引起社会关注,这将促使广大使用背景音乐的商家认识到侵权的严重性。

打折超市

季末抛售 低至三折

大商新玛特郑州金博大店

活动时间:8月28日~8月30日

活动内容:顾客在黄金珠宝区域现金消费2000元、化妆品区域现金消费800元均可加返100元百货服饰通用礼券。现金购买百货服饰重磅品牌满800元返100全场通用礼券。大单团购现金购物满额可获诺基亚N97手机、苹果笔记本电脑。百货购物现金满600元起均可兑换相应好礼。

大商集团紫荆山百货

活动时间:8月28日~8月30日

活动内容:秋上市,夏出清,全场3折起。每日18:00起全楼商品折上再降,淘宝街名品汇聚低至29元,购满300元以上再获赠精美礼

冯家之言

杭州假包店被查 涉案金额超700万

299只LV包、317只LV钱夹、32条LV皮带……别以为这么多奢侈品出自杭州大厦LV专柜,而是深藏在百井坊巷一家销售窝点的假货。近日,杭州市工商局下城分局捣毁了这家窝点,查获假冒各类名牌箱包、皮具800余只,案值超过700万元。公安部门已介入调查。

点评:为什么假名牌屡禁不止?正是爱慕虚荣的消费者助长了不法商家。只是这些假名牌售价虽比正品低很多,但与进价相比也算是高价了。进货价如此低廉,质量怎么能得到保证?这些假货流向市场,不但扰乱了市场秩序,而消费者也是花了冤枉钱买劣质货,况且又没有售后服务,最终利益受损的还是消费者。

限塑至今 全国超市塑料袋用量减少2/3

国家发改委有关人士近日表示,“限塑令”出台后取得明显成效。与“限塑令”实施前相比,全国超市塑料袋使用量减少了2/3左右。

“限塑令”出台后,得到了国内外的高度评价和广大消费者的积极拥护,取得了明显成效。经过一年多的努力,全社会的“限塑”意识、环保意识、节约意识明显增强,出现了重拎布袋子、手提菜篮子,重复使用耐用型塑料袋的可喜现象,形成了“少用塑料袋,共建绿色家园”的良好氛围。

点评:塑料袋一收费,用量就降下来了。塑料袋使用量减少了2/3左右,这个数字对环保的意义却是不可估量的。事实证明,“限塑令”的实行也并没有给我们的生活带来多少不便之处。

冯刘克

本周的夏装出清进入了最后阶段,三折的折扣随处可见。随着夏装的最后出清,秋装也开始大规模上市。在节日匮乏的这段时间,一些商场并没有闲着,百盛的季节化妆品节和郑百的仲夏文化节均进行得如火如荼。

晚报记者 冯刘克

品。当日全楼累计购满88元,可参加屈臣氏超值换购。六楼家居儿童生活馆9月1日盛情绽放,至惠折扣,逐级美礼,尽情期待。

郑州百盛购物广场

活动时间:即日起

活动内容:2009年秋季化妆品节,100当作200花,部分品牌满600再送100;9月13日前,逢周六、周日,刷交通银行卡满200元至399元,赠20元礼券;9月18日前,刷中国银行卡满200元赠1000分百盛积分。2009年1月1日至2009年7月31日累计消费金额排名前50名的忠实会员,持会员卡身份证至VIP服务中心免费领取100元百盛现金购物券。购化妆品当日单张购物凭证现金累计满600元,赠横店电影票1张或双层三抽收纳盒,满600元+20元换购横店电影票2张,满900元赠JULIE PRS饰品,满1600元赠飞科电吹风,满2600元赠九阳榨汁机。

郑州百货大楼

活动时间:即日起

活动内容:夏品服饰全线出清:男女服饰全场3.5折起;女鞋全面出清,全场低至3.8折。黄金、普通千足金每克优惠30~40元;老凤祥黄金每克优惠15元、铂金每克优惠20元;明牌钻石7折、铂金每克优惠20元;翡翠玉器全场2折。门前广场大型运动特卖会:耐克、阿迪达斯、李宁、彪马、匡威等,价格低至2折。手表尾货赶大集,郑百联合各手表厂商于8月28日至8月30日在一楼大厅举行手表尾货大特卖。