

8月26日在“2010年度中国空调市场年会”上,格兰仕空调整机公司总经理韩伟宣布,2010年度格兰仕空调“积极进攻”战略将全面升级,冲刺行业“前三强”,同时,海信科龙、志高空调也放言:2010空调进三强,但家电网主编李韬指出,要与格力、美的形成三足鼎立的格局,只有企业的综合实力升级才能在未来的国内外空调大战中加快晋身三强的步伐,但愿2010冷冻年结束时,空调江湖已变模样。

盘点2009空调冷冻年系列报道之二

空调“前三强”开打 市场格局再生变

豪言变结果 过程是痛苦的

据空调市场零售监测报告显示,格兰仕空调2009年度持续保持行业销量增长率第一,其中4月零售量同比逆市增长56.37%,5月同比增长85.60%,6月同比更是猛增178.34%。持续跳跃式的增长,使格兰仕成为中国空调市场上最具成长性的品牌。

用格兰仕空调整机公司总经理韩伟的话说,“这都是积极进攻的成果”。据他透露,格兰仕空调2009冷度年度销量同比增长125%,是年销量过百万台品牌中增长率最高的一家。

“空调行业是一个成熟的产业,要在激烈的竞争和严峻的经济形势下取得发展,只有进攻一条路。最先进攻、最愿意进攻、最能够抓住机遇进攻和进攻得最彻底的品牌,在未来的发展中就会受益最大。”韩伟表示,“积极进攻”战略成为中国空调发展史上的一个分水岭。

2010冷冻年格兰仕空调的目标是锁定行业“前三强”。针对记者“进入行业前三强标准”的问题,韩伟回答,就是进入国家权威统计机构统计的前三强,行业内部对于中国市场整体发货量的统计,也是非常重要的标准。2010年制



定的目标中国市场内销200万套,但不包含出口部分。

在海信“双模空调”会上,海信科龙总裁周小天向媒体透露,科龙今年的业绩增长速度达到了历史最高水平,冰箱的市场份额排在第二,空调的业务也有进步,争取在明年年底,海信和科龙两个品牌价值总和进入行业前三名。

志高最后能否晋身三强,不是取决于上市,而是由市场说了算,由销售业绩来决定。志高空调董事长李兴浩告诉记者,成功上市和高能

效普及风暴是眼下志高实现更大跨越的两驾马车,拉动志高奔向行业三强的既定目标。

专家称,锁定“三强”前提是蓝海战略

2010年,对中国空调企业而言是一个机会,要么生存,要么淘汰,已成为空调行业的生存准则。格兰仕、海信科龙和志高空调的豪情壮志是否能实现,值得关注。

家电网主编李韬认为,2010年空调竞争将更加激烈,但是进入行业“前三强”的前提是已做好了准备、有决心和信心的企业,对社会和产业链来说,格兰仕、海信科龙或志高要成为空调行业的领军者、示范者,节能最彻底的必将是格兰仕,这是一种长期的战略行为,因此,2010冷冻年格兰仕空调持续和升华的标准是二级能效五级价格的策略得到普及。

中国家电研究院副院长吴尚杰表示,格兰仕已具备挑战前“三强”的能力与实力,虽然2010年志在“三强”的空调品牌并不止格兰仕一家,但其独树一帜地具备“以企业的产品力、营销力、组织力为核心,形成规模化协作型产业联合进攻体系的能力”,这种能力恰恰是新时期制胜的关键。

晚报记者 李无双

每周声音

胡润:黄光裕今年还会上百富榜

虽然正在接受调查的黄光裕未来还是个问号,不过,黄光裕今年还会上百富榜,因为他还持有公司股份。因为黄光裕夫妇持有国美电器的股份由33.7%上升至约34%,巩固了其第一大股东的地位。中国内地第一富豪榜制作者胡润就“黄光裕凭巨额股权上榜”向媒体透露。

张学斌:创维欲邀成龙和刘德华代言

去年底,创维出资1500万邀请梁朝伟代言创维电视,但因金融危机的到来搅黄了,不过今年,欲投入1.5亿进行品牌建设,其中包括邀请明星代言,根据创维产品特征,此次邀请代言的明星至少在30岁以上,成龙和刘德华可能成为搜索对象。创维集团董事局主席张学斌就“暂停梁朝伟代言创维”一事坦言。

王炎元:压缩卖场减亏损

集团目前的亏损归因于对连锁卖场的过度依赖。去年厦华经营亏损为10亿元,为了摆脱这种局面,今年与国美、苏宁销售合同到期后,暂停续约。目前厦华彩电通过连锁卖场销售的份额已由此前的40%降至30%。厦华董事长王炎元就媒体“连锁卖场卖得越多,就亏得也就越多”的问题表示。

高调启动“5070销售战略”

8月24日,新飞电器销售总经理羊健在“中国形象 河南荣耀”新飞电器25周年发布会宣布,“新飞电器河南市场‘5070’销售战略计划”,提出了三年内新飞在河南地区的市场占有率达到50%、年销量达到70万台的宏伟目标,并公布了一系列支持经销商的举措。

新飞作为中国家电行业的龙头企业,中国冰箱、冷柜行业前二强,拥有中国最大的无氟冰

箱生产基地。新飞25年的专业制冷技术奠定了其在家电行业的领先地位。作为河南这片热土成长起来的品牌,新飞在这里有着天时、地利、人和的优势。多年来,河南地区一直是新飞产品销售的重中之重,如今,新飞在河南地区的市场占有率已达到35%,并拥有众多忠实的消费者和一大批有实力的经销商,在河南已建立了稳定畅通的销售渠道,销售网点已达1832个。完善的销

新飞欲拿下河南50%份额

售网络,方便周到的绿色通道服务、快捷高效的物流配送体系,使新飞在河南冰箱市场中占得三分天下,其已成为河南地区冰箱冷柜第一品牌。

据羊健透露,自1994年丰隆与新飞合作以来,不断加大对新飞的资金投入,迄今共投资超过13亿元。2006年丰隆亚洲先后投入4亿多元新建了一条年产200万台的现代化冰箱生产线,2008年全部建成投产,使新飞冰箱的年生产能力

达到600万台,跻身世界冰箱制造业巨头之列。今年以来新飞不断调整产品结构,扩展产品线,2009年初,又追加投资1亿多元建成年产30万台风冷高端冰箱生产线,为不断满足高端产品客户需求奠定基础。2009年,新飞成立酒柜、展示柜事业部,下一步还要建立年产80万台的酒柜、展示柜生产线,以满足不断增长的海内外市场对高端酒柜、展示柜的需求。

晚报记者 李无双

方太引领厨电行业 掀起工业设计创新

全面领先源于恒久弥坚的至尊品质

日前,我国厨电行业领军企业方太集团在前不久对外发布了目前唯一由民营企业主导的,“十一五国家科技支撑计划”重大项目之一“厨房卫生间污染控制与环境功能改善技术研究课题”进行了中期成果发布。这标志着方太集团在厨电行业掀起了创新热潮。

据了解,目前我国的厨房环境存在资源消耗大、部件环保性能差、标准化程度低、排气管道设计不合理、产业化程度低等五大问题,与发达国家尚有差距,实现“健康厨房”可谓任重道远。

然而,想要实现“健康厨房”就必须要在现有产品技术上加以创新。据了解,方太坚持将每年5%的销售收入投入研发,目前已拥有国家级专利300余项,发明专利11项。2008年10月,国家发改委、科技部、财政部、海关总署、税务总局正式公布了2008年国家认定企业技术中心评价结果,方太成为厨电业唯一获此殊荣的企业,这也标志着中国厨电行业首个国家级技术中心正式在宁波诞生;投资2000万、世界目前规模最大(建筑面积6000平方米)、设备最先进的厨电实验室在方太正式投入使用,方太将通过这一平台,为中国乃至全球市场的厨房电器赋予更多的人性化科技。

正因为方太始终致力于科技研发的不懈投入和对产品创新的不断追求,近日方太集团还登上了国际工业设计大舞台。这标志着我国的厨电行业在产品创新上已处于世界领先水平。作为嵌入式厨房电器的领导品牌——方太从全球49个国家、3000多份申请的激烈竞争中脱颖而出,一举荣获国际工业设计大奖。这也是我国厨电企业第一次荣获此项大奖。

值得一提的是,在方太产品的创新中,其获得“红点奖”的作品ZTD100F-04C消毒柜是方太自动感应杀菌系列中一款产品,不仅外观经



典时尚,更可以根据温度、湿度与细菌的滋生的内在关系,自动检测出消毒柜内的任何变化,一旦超过了临界值就自动开启工作,杀灭消毒柜内部的滋生细菌,无需人工操作。可以说,方太的产品是时尚与科技的完美结合。

业内专家对此表示:在中国家电出击海外市场的当口,从科技、设计上创新,将是我国厨电企业“从制造到创造”的一条路径。目前方太不仅得到了世界工业设计权威的认可,更是表明中国科技创新能力有了很大提升,实现了与西门子、飞利浦等国际巨头的比肩。

方太推高科技自动感应厨电“银智三系”

厨房正成为我们生活的中心地带,厨房产品更新换代的速度也是越来越快。越来越多的高科技正被引入厨房,科技的灵感创造出非凡的操作体验,化不便为简捷,驱油污于无形,让美味更轻松,让环境更宜人。便捷、安全、人性化的智能烹饪模式,将成为未来生活的重要组成部分。

关注智能化厨电的朋友想必已经留意到出一款全新智能厨电套餐——方太“银智三系”。

这是一套集智能触摸控制、完美燃电融合、灵敏自动感应、自动感应杀菌为一体的新型厨电套系,集萃了中西厨房大成的厨电科技,让使用者能够在西式轻松洁净的厨房环境,感受中式菜肴的色香味俱全。现在起,从厨房升级你的智能生活吧!

(一)全自动感应控制

智能触摸屏吸油烟机EH12S

独有的气敏、热敏感应控制系统——在“自动”模式下,若发生煤气泄漏,吸油烟机机会自动启动排出泄漏煤气,消除火灾隐患;“热敏”功能还可以根据油烟的多少自动调节吸油烟机的风量档位,确保最佳档位吸净油烟。尤其适合油烟集中的中式厨房,既吸烟彻底又能避免安全疏忽,一举两得。

此外,T字造型配以银色纯铜质地,体现极致简约的优雅与智慧。智能纯屏触摸屏,触动生活时尚,体验智能生活。65mm净深天衣无缝集烟腔,更有效拢烟,擦洗无死角;变R畅吸风道和专利净畅网,吸力更强劲,滤油更彻底,持久保持吸油烟机的最佳吸力状态。

(二)中西合璧,下厨享

气电磁集成灶具HL7G

作为一种全新的非传统家用灶具品类,气电磁集成灶展现了一种个性化、前瞻性的集成研发设计思路。它不是传统意义上对各类灶具的简单拼凑,而是对原本单一且相对独立的烹饪方式进行技术升级,集多种加热方式和原创技术于一身。

不仅充分考虑到中式烹饪讲究煎炸烹煮、高火翻炒的特点,沿用“五腔驱动”专利炉头,五个燃烧腔智能调节空气配比,使燃气和氧气充分混合,达到充分燃烧。同时,又将电磁灶采用电磁感应加热原理,应用“HPPC大功率持续加热”技术,保证长时间高频率工作。

它结合了燃气和电磁两种加热方式的各自优势,满足了同时使用不同烹饪方式的需求。功能强大,干净卫生,安全智能。

(三)主动杀菌,省心无忧

自动感应杀菌消毒柜110F-11

方太首次应用震撼性的“自动感应杀菌技术”——经科学实验,细菌在超过20℃的温度和80%的湿度条件下,细菌的繁殖速度将超过其他条件的10倍以上。

针对这一健康隐患,该款消毒柜拥有特殊感应探头,同时设定了湿度和温度变化对细菌繁殖速度的对应程序,当温度达到20℃以上、湿度超过70%时,消毒柜就会自动开机进行30分钟消毒30分钟烘干的循环过程。这是一个真正的全自动、全智能的消毒柜,完全不需要人工操作,全面监控,自动杀菌,持久保持消毒柜的洁净,堪称智能厨电的又一杰作。

厨房的智能生活,其实离我们并不遥远。“银智三系”的面世,完成了将科技智慧嵌入现代厨房的生活创想。智能触摸控制、完美燃电融合、灵敏自动感应,现代厨房所需的智慧要素,它为您全套备齐。升级智能生活的第一步,从“银智三系”开始!

李无双 李红卫