



优秀品牌推荐 之 广酒月旺

五十三年发展史 打造大众信赖品牌

# 广酒月旺 三部曲完美转型

在河南友谊旅业股份有限公司董事长孙虹心中,一直有一个梦想,那是广酒月旺月饼未来的市场版图,如今这个版图正在逐渐扩大。从最初计划经济时期的手工作坊,到改革开放的酒店制作,再到如今的工业化生产线,53年的历史,广酒月旺完美转型,成为了中原月饼市场的生力军。

晚报记者 谢宽 袁瑞清



模也从酒店制作,发展到大规模的食品厂,经过这样三部曲的发展,广酒完美转型,市场版图正在不断扩展。”

### 后记:五项第一引领行业

“河南省第一家生产广式月饼”、“河南省第一家荣获中国名饼”、“河南省第一家月饼荣获中国品牌商品”、“河南省第一家中国月饼公证十佳品牌”、“河南省第一家通过ISO9001国际质量体系认证的月饼生产企业”,在广酒企业的发展史上,这五项第一始终熠熠闪光。

“这珍贵的五个第一,不仅代表了我们所走过的历程,也代表了我们几代广酒人对月饼付出的心血。”孙虹感慨到。“但今后的路更长,对于食品企业而言,质量永远是第一位的,只有质量保证了,我们的企业才能永葆青春,我们要做的是一个百年品牌。”



### 一部曲:计划经济时代异军突起

广式月饼初兴的历史可以追溯到计划经济时代,尽管这段久远的历史对于多数人而言已经略显模糊,但孙虹却仍然记得很清楚,“1956年,如今郑州市华联广州大酒店的前身——广州酒家成立,同年中秋首家推出‘广式月饼’,开始了在郑州市生产广式月饼的历史。”

“在当时,消费者所吃的月饼基本上都是现在所谓的‘老式月饼’,由各种果丝、五花肉组成”,在当时种类单一的月饼市场上,广式月饼像一抹温暖的春风,很快在市场上异军突起,“广式月饼凭借用料考究,工艺精湛,以其‘油润软滑、香甜不腻、口味纯正、状若盘古、四正分明、花纹清晰、色泽金黄、皮薄馅靓’的特点风靡一时。”

孙虹说,广式月饼采用正宗的粤人、粤味,最初是以地方风味小吃而引进郑州的,不仅丰富计划经济时期的市场,也是消费群体和

消费文化的一种沉淀,而这也为日后广式月饼在郑州的发展做好了铺垫。

### 二部曲:从手工作坊到酒店生产

“随着广州大酒店的开业,1991年,酒店从郑州饮食公司脱离,这一时期企业也进入了快速发展时期,月饼生产也从小手工作坊升格为酒店生产。”河南友谊旅业股份有限公司月旺食品分公司副总经理郭卫东介绍,“从1990年至2001年,可以称为是企业月饼文化的投入塑造期,广酒企业迈开了从风味特色跨越到品牌建立的一大步。随着生产工艺的改革和发展,广式月饼在全国一枝独秀,适合当时月饼市场规模化、规范化、批量化发展要求。”

同期,广酒也经历企业改制的历程,与其他国有企业不同的是,广酒从1998年开始改制,至2001年已经改制完成,国有股退出,反而为月

饼生产打下了坚实基础。

据郭卫东介绍,“国企改革反而推动了企业的发展,月饼生产在1998年到2000年这三年间打下了良好的基础。随后,月饼开始作为酒店的专业项目,提升到一个新的高度。广酒月旺月饼也在郑州烘焙行业扮演着主要角色。”

### 三部曲:全自动化实现规模效应

2001年后,广酒企业驶上了发展的快速道,“内抓质量树品牌,外拓市场树形象。这不仅仅是一句空话,而是我们一直坚持的方向标。”孙虹说,企业一直狠抓产品质量,强化品牌文化建设,在保持传统的情况下锐意创新,紧跟市场潮流。

“从企业内部来讲,加大人力、物力和产品研发的投入力度,改进工艺,从最初手工加工到半自动加工再到最后的全自动化生产,生产规

模也

“这么多年了,我还是习惯吃广式月饼,油润软滑、香甜不腻”,市民李先生说,说起广式月饼,还是广酒做的最为纯正,“家人都很喜欢吃,这么多年来我一直买广酒的。”其实,说起广酒的月饼,郑州市民一点也不陌生。如果你是初次来到郑州,要想知道哪里月饼最出名,打辆出租车问下“郑州月饼那最出名”,十有八九便会是广酒月旺的名字。

### 晚报美食尝团之两岸咖啡

# 两岸,确有我没尝过的牛排

本报对绿城西餐专家——两岸咖啡的持续深入报道,引起了大批美食人士极大的关注。在本报得到的大量反馈中,一致惊叹:“原来在郑州两岸也能吃到这么丰富的牛排!”

带着读者的惊叹,记者再次来到两岸咖啡文化路店。随手翻开厚厚的两岸咖啡布质餐牌,从精美菜谱中似乎就能闻到牛肉的不同滋味,让人垂涎欲滴。

记者请教两岸咖啡的蔡经理得知,牛排种类繁多,如从牛肉熟成的工艺上来分有干式熟成和湿式熟成;从牛肉来源的部位可分沙朗、菲力、肋眼、纽约客、丁骨等。每个种类都代表一种滋味,更是代表一种品位。

当看到两岸台塑牛排时,一旁的蔡经理说道:“它是两岸精致牛排套餐的代表,深受大家的欢迎。我们月纪录是单店有800多客人享用!”面对小记的惊讶,蔡经理继续道:“因为它一是全熟牛排,最适合中国人的口味;二是选材

珍贵,因只能选用牛最精华的第6-8对肋骨部分,一头牛只能供应六客;三是鲜嫩味浓、咬劲十足,一客就能飘香整个餐厅!”

当看到两岸贵族青年系列牛排时,蔡经理表示:顾名思义,这个系列比较适合青年人选择,此系列最大的特点是品种多、品质高但价格却很低。在郑州,目前我们此系列非常受欢迎。9月30日前有空前的5折大优惠!同时记者观察店内,大概有六成食客点单。

最后,粗略统计了一下,两岸咖啡仅牛排就不下30多个,且每款都是至少5道餐以上的套餐。难怪读者惊呼在两岸原来还有自己没吃过的牛排。蔡经理最后对记者笑称:“吃遍两岸咖啡西餐厅,你就成牛排达人了!”

如果你想享受这样的美食,可以到文化路



与优胜南路交叉口向北50米(省体育馆东门)报名参加活动,活动电话是63707189。或者到两岸咖啡紫荆店,紫荆山路与人民路交叉口(紫荆山百货与金水河之间),活动电话是65929922。

2009年秋季糖酒会即将在郑州盛大召开,这将是全国酒界的空前盛事,本报将密切关注糖酒会的最新动态。如果您对品酒有一定心得,具备一定品酒经验,或是对酒也有着狂热的喜爱,都可以联系我们一起交流心得体会,或者给我们推荐你喜欢喝的香型、品牌,我们将择优刊登你期望看到的酒文化、酒故事。报名者均有机会与本报记者一起,在糖酒会期间与你喜欢的名酒厂家“亲密接触”!

报名方式:编辑短信:姓名+职业+年龄+酒龄至15515569155即可,我们以酒会友,期待你的参与!!

## 林河三香和谐酒 创白酒新纪元

白酒专家组组长沈怡方亲自指导生产,并聘请国内著名男演员陈建斌为形象大使。把中国白酒的三大主体香型浓香、清香、酱香的酿造工艺巧妙地结合在一起,使酒体具备浓香的绵甜、清香的清爽、酱香的优雅,独具一格,自成一派,开创了白酒香型新品种。把三种香型巧妙地结合在一起,开创了白酒三香型白酒

的新纪元。截至目前,放眼全国只有林河一家,该酒一面世,就引起了全国白酒业的轰动,成为中国白酒的新香型、新流派、新标杆。

近日,在林河酒业举办的三香和谐盒装酒新品上市会上,来自全国几百名经销商朋友欢聚林河大酒店,共同品尝“林河三香和谐酒”一口三香的快乐。

### 走进宋河,探秘盛世国尊宋河粮液系列报道之——历史寻根篇

## 寻根宋河粮液 拥抱盛世中国

老子是2500多年前中国诞生的一位伟大的哲学家、道教学派创始人,如今他又成为世界百位名人之一。据说,老子当年正是因为喝了鹿邑县集镇的白酒佳酿,才醍醐灌顶般顿悟,得道成仙,那酿酒的水系,正是今天的宋河水。

在探寻宋河源起的时候,我们被一幅孔子问礼图深深吸引了,据《史记》和有关史料记载,孔子向老子求教时,老子告诫孔子:“去子之骄气与多欲,态色与淫志,是皆无益于子之身。”儒家的后学受《老子》思想的影响也显而易见。

据清光绪《鹿邑县志》记载:“老子汲取九龙井水酿酒,取名本原。”而在数次问礼中,出场最多的恐怕就是寒集美酒了,要不哪有“唯酒无量,不及乱”的箴言传于后世呢?老子羽化成仙后,怜鹿邑百姓疾苦,送河以慰世民,当地百姓就把这条河叫做“送河”,并用送河水酿造出了甘甜的美酒,到了唐朝,唐太宗李世民尊老子为“太上玄元皇帝”,封送河酒为皇封祭酒,公元743年,唐玄宗躬亲鹿邑,即用送河酒祭祀先祖;及至宋朝,宋太祖即用国号“宋”为送河更名,宋河酒从此名扬天下,引得历代雅士名人追捧,盛极一时。

历史走到今天,真正的中华民族盛世终于出现了,披挂了千年历史风尘的宋河粮液,在新中国60年华诞之际,以中国性格为理念,以盛世系列宋河粮液为载体,全情拥抱盛世中国,构筑成我们共有的心灵家园。



栏目主持:贺荣凤 电话:15515569155

本期推荐:林河酒

林河酒业有限公司是全国著名的白酒生产企业,酿酒基地在河南省商丘市宋集镇林河村(古称酒村),这里气候湿润,水质甘冽,素有千年古井之称,自古就是著名的酿酒之乡。林河酒历史悠久,源远流长,春秋时代就闻名天下。

林河三香和谐酒由“酒坛泰斗”,由原全国