

让两个十五六岁的孩子安息吧

邓森山 15岁

他到“南宁起航拯救训练营”戒网瘾,10多个小时后被教官殴打致死。家属获赔100万元

记者28日了解到,广西南宁网瘾少年家属已与相关方达成赔偿协议,所获赔偿金和补助为100万元。

死者邓森山的父亲邓飞向记者展示的《赔偿协议书》和《协议书》显示,广州番禺励志体育活动策划服务部(南宁起航拯救训练营)向死者家属支付人民币50万元,包括赔偿费35万元和精神抚慰金15万元;广西电子技工学校广西某电视台分别向家属支付40万元和10万元的补助。

事件回放:2009年8月2日3时许,网瘾少年邓森山在进入广西南宁市“南宁起航拯救训练营”10多个小时后身亡。

据了解,邓森山系广西桂林资源县人,于8月1日13时许到“南宁起航拯救训练营”戒除网瘾。近日,南宁市公安部门根据尸检结果,已确认邓森山系被殴打致死。目前,南宁市公安机关已对此事立案侦查,并对涉嫌故意伤害邓某的4名犯罪嫌疑人依法进行刑事拘留。据南宁警方初步调查,“南宁起航拯救训练营”系广州番禺励志体育活动策划服务部与广西电子技工学校合办,训练营主要招收18岁以下青少年。“南宁起航拯救训练营”没有在当地有关部门进行登记,属非法经营,相关部门已依法取缔了“南宁起航拯救训练营”,学员已全部被家长接回。 据新华社电

马芳芳 16岁

在杭州打工的她一天晚上下班正过马路,被一辆飞驰而来的汽车当场撞死。肇事者一审被判二年三个月

值全国上下严打酒后驾车行为之时,广受关注的杭州“8·4”交通肇事案,28日在杭州市拱墅区人民法院公开审理并当庭宣判:被告人魏志刚以交通肇事罪被判处有期徒刑二年三个月。

案发后魏志刚亲属与被害人亲属已就民事赔偿达成协议,魏志刚亲属已赔偿并自愿补偿被害人亲属经济损失共计63.8万元。庭审中,被告人魏志刚对检察机关指控的犯罪事实无异议,对马芳芳亲属表示歉意,对自己的行为表示悔恨,请求从轻处罚。

法院认为,被告人魏志刚的行为已构成交通肇事罪,酒后超速驾驶导致他人死亡,社会影响恶劣。鉴于被告人在事故中负主要责任,且其亲属积极赔偿,取得了被害人

家属谅解,被害人亲属主动恳请法院对其从宽处理,故判处有期徒刑二年三个月。

事件回放:2009年8月4日21时26分,魏志刚驾驶牌照为浙A892E9的保时捷凯宴牌小型越野车,由南至北行至莫干山路111号浙江广播电视集团门口人行横道南侧约10米处时,由于超速行驶,未注意观察行人动态,车头保险杠左侧撞上由西向东横穿马路的马芳芳,致其因颅脑损伤而死亡。经鉴定,事发时魏志刚的行车速度为每小时74~83公里,而事发路段标明限速为每小时60公里。同时,魏志刚血液中乙醇含量为每毫升0.36毫克,属酒后驾车,对事故负主要责任。被害人马芳芳由于没有按照规定走人行横道线,负次要责任。 据新华社电

高粱秆搭起“天安门” 高8米,宽18米,经得起9级风力



农家院前,高粱秆搭建的高8米、宽18米的“天安门”灯楼,光彩夺目。这是辽宁省辽中县44岁农民黄湖自筹资金,在朋友和家人的帮助下,耗时3个多月精心制作完成的。

8月27日,辽中县突降雷雨,瞬时最高风力达9级。雨过天晴后,望着经受住狂风暴雨洗礼的灯楼,黄湖欣慰不已。他说:“我就是想用自己的方式迎国庆,看它坚不可摧,几个月的辛苦也值了!”黄湖说,自己从未到过北京,更没亲眼见过天安门,为了力求严谨,他特意购置了一台电脑,上网查询天安门的各种相关资料。“我特意求人去档案馆把当年毛主席开国大典时在天安门城楼上的讲话拷贝了一份。每天晚上,我都点亮灯楼,放上录音,那效果绝了。”黄湖兴奋地说,不少村民都被吸引来了,还有年轻人闹着要在他的灯楼下拍婚纱照呢。 据《华商晨报》

速览中国

我国首颗火星探测器预计10月6日至16日由俄发射

28日上午,“萤火一号”科学应用系统副总工程师孟新透露,中国首颗火星探测器“萤火一号”预计于2009年10月6日至16日期间发射。目前“萤火一号”仍在莫斯科,正在进行与俄罗斯火星一探测器的对接试验,进程比较顺利。按照计划,对接试验将于9月下旬完成,然后将会把对接好的“萤火一号”与俄罗斯火星一探测器一起空运至位于哈萨克斯坦的拜

科努航天发射场。根据中俄合作协议,“萤火一号”探测器将与俄罗斯“福布斯-格朗特”着陆探测器共同搭乘俄方运载火箭升空。此后,“萤火一号”与“福布斯”将分道扬镳,“福布斯”去探测火星,并登陆采集火星一土壤返回地球,而“萤火一号”则进入绕火星的椭圆形轨道,展开太阳帆板,正式开始履行它的火星探测使命。 据《法制晚报》

青海省海西蒙古族藏族自治州发生6.4级地震

8月28日9时52分,青海省海西蒙古族藏族自治州大柴旦地区发生6.4级地震,10时13分再次发生5.3级余震,两次地震震源深度都约7公里。截至昨日11时,大柴旦地区共发生余震128次。地震发生时大柴旦地

区有强烈震感,部分房屋出现裂缝,目前尚无人员伤亡情况报告。国家减灾委、民政部于28日10时30分紧急启动国家四级救灾应急响应,并派出工作组赶赴灾区,指导协助地方开展救灾工作。 据新华社电

云南禁止媒体随意给群众贴“不明真相”“别有用心”等标签

日前,云南省陆良县发生一起在建煤矿与当地村民因施工引发的纠纷,百余群众与维持秩序的民警发生冲突。28日,中共云南省委宣传部发出紧急通知,要求新闻媒体在报道类似突发公共事件时,禁用“刁民”“恶势力”等称谓,不得随意给群众贴“不明真相”“别有用心”

“一小撮”等标签。据了解,陆良煤矿施工纠纷发生后,当地个别媒体记者在采写新闻报道时,按照惯性思维在稿件中称“不明真相的群众在一小撮别有用心”的农村恶势力煽动下,围攻煤矿施工人员和公安民警”。 据《云南信息报》

2009年中国城市无车日活动将于9月22日举行

28日,住房城乡建设部有关负责人表示,2009年中国城市无车日活动将于9月22日举行,活动主题是“健康环保的步行和自行车交

通”。活动倡导人们使用公共交通、自行车、步行等绿色交通方式,以节约能源、改善城市交通环境。 据新华社电

澳柯玛太阳能进入高效能时代

近日,被誉为中国影响力最大、最为权威和公正的年度品牌评选活动——中国品牌节在青岛落幕。在本次品牌大盘点上,以创新为企业永恒动力的澳柯玛太阳能喜获“行业新锐奖”,确立了其“新太阳能热利用时代的先行者”地位。

技术先行—系统设计 太阳能“家电化”

近年来,起步并不算早的澳柯玛太阳能却在众多一线品牌中异军突起——6、7月份销量同比大幅增长,年销售增长率已跃居行业前列,这足以证明澳柯玛太阳能产品在质量、价格上受到广大消费者认可。同时,新太阳能热利用产品的质量也上了台阶,不仅解决了漏水、防冻等问题,而且提高了集热、保温和安全性能,产品的外观也更加美观时尚,开始向家电化迈进,推出独特的“热恒”系统,实现了对阳光快速吸收、充分利用,能恒久锁住热量。

服务先行—“家电式”服务有保障

澳柯玛将“家电式”服务模式成功引进太阳能领域,让用户得到更多保障。太阳能下乡

中标后,澳柯玛太阳能更是坚持产品下乡、品质下乡、服务下乡“三下乡”原则,将服务作为工作重心,使农村用户享受到与城里一样的服务。

市场先行—多度营销 以终端拉动订单

澳柯玛太阳能坚持“蓝海战略”,创造并积极引导消费者隐性需求,做市场的先行者。近期,澳柯玛太阳能还将推出专门为国庆期间购买者量身打造的“会员金卡”,持卡人将享受更多超值服务,此外还有各种大型新颖的回馈活动。市场竞争激烈的今天,市场推广已经远远超越简单促销阶段,还需要有强大的品牌支持做后盾,设置合理的网络布局,建立全方位的多度营销模式。2009年是太阳能行业具有里程碑意义的一年,“家电下乡”政策为太阳能行业打开新的发展空间。品牌中国“行业新锐奖”展示了澳柯玛太阳能势不可挡的综合实力和竞争水平,也许正是因为坚持创新,澳柯玛才得以跑赢众多同行,进一步得到行业、社会认可。这无疑在宣布,澳柯玛早已站在太阳能热利用时代的潮头。 冯航/文

理光新作GR DIGITAL III与CX2

近日理光重量推出了被誉为机皇的理光GR Digital系列新作GR DIII与以超高速连拍得名的CX系列新作CX2。作为经典的延续GR DIII与CX2都在性能上有了里程碑式的飞跃!

GR DIGITAL III采用了全新的F1.9光圈, f60mm(相当于胶片相机的28mm)的镜头,使便携式数码相机的图像质量达到了一个全新的境界。此镜头较前款车型更能以更快的快门速度拍摄或以相同的快门速度拍摄,但设置较低的ISO感光度。尽管有F1.9大光圈,新镜头仍能达到相当于F2.4 GR镜头的分辨率级别。采用全新开发的镜头驱动系统,可达到更好的微距拍摄图像质量。与此同时还采用全新的GR Engine III图像处理引擎,该引擎应用了新开发的降噪技术,可进行非常复杂的降噪处理,并保持出众的分辨率、色调特征和饱和度。马芳/文

券商看好大摩领先优势

自8月6日触顶以来,沪深两市经历了一轮大幅调整,但新近出炉的基金半年报显示,多数基金经理仍看好后市行情。专家提示目前市况下可关注新基金,因为较低的股价有利于新基金的建仓,而在诸多的新发行基金中,记者注意到,大摩领先优势基金受到了多方关注,作为第三方研究机构,近日多家券商纷纷撰文,通过对公司投研、产品特性以及基金经理等因素的分析,表达了对该基金的期待。

根据中国银河证券基金研究中心统计,截至上半年末,全市场共有510只基金,其中股票型基金154只,所管理的资产市场占比为41.8%,偏股型基金的市场占比是21.07%,其它15个种类的基金类别均未超过10%,由此可见,股票型基金是基金市场权重最重一极。

网店流行“域名瘦身运动” 网商揽客出奇招

以后再不用费力去记那些“又臭又长”的网址了!让很多网购爱好者如此兴奋不已的,是时下流行的店名“瘦身运动”。日前,淘宝网推出“订购或续费旺铺三个月即可获赠CN域名一年”的活动,吸引了许多网商参与。在为网店注册一个简短的CN域名后,店家避免了消费者记忆冗长地址的烦恼,增加了不少回头客。当前经济形势下,通过为店名“瘦身”赢得品牌建设和销售推广的优势,众多网商获得了十分可观的收益。

随着网商数量的不断激增,网上经营的竞争压力也在不断增大,每时每刻都有海量的供求信息同时在线发布和被搜索。针对这种状况,给店名“瘦身”的运动在网商们中间悄然流行开来,以走出网商和消费者之间互相难以找到的怪圈。当你有了网店独立域名,你的店

铺就很容易在买家之间“说”出来,传播开来,有利于口碑营销。

作为基础资源的CN域名,就成为了网商们塑造互联网品牌的重要手段。相对简短好记的CN域名,往往很容易和网商的产品结合起来,给人留下深刻印象,一旦消费者记住了品牌与网商的域名,自然就会经常上门访问。此外,网商还可以利用搜索引擎对于独立域名偏好,影响在搜索引擎的排名。例如当买家搜索“greenlight”时,搜索引擎会为淘宝网域名提供优先权,使网店轻松地排在了搜索结果前排。

伴随着电子商务市场的迅猛发展,网商对CN域名的需求还将进一步扩大,可以预见,“域名瘦身运动”必将成为广大网商创意推广、招徕顾客的重要手段。 黄静/文