



【一周快讯】

国车用国芯

奇瑞A级“当家花旦”经济强身

作为自主车企龙头的奇瑞汽车,2009年就将燃油经济性出众的“中国十佳发动机”——ACTECO1.5L引擎,应用于更多的旗下产品。目前,奇瑞旗下已有A5、新旗云两款车型搭载“中国十佳发动机”,这两款月销量都在5000台左右的奇瑞“当家花旦”,经济优势已得到深度强化。从产品自身角度出发,A5超值版5.88万车型既配备了双气囊、皮座椅并采用前后独立悬挂,价格低于同等配置的主要竞争对手数千元,性价比出众;而新旗云则具备使用、维护的经济优势,其60万辆的市场保有量,致使维护保养价格也极为低廉,同时新旗云品质过硬,曾创95万公里无大修纪录,也为用户省去不少维修的费用。 陈栋

三兴五菱分店隆重开业

8月28日,位于中州大道的郑州市豫北机电设备有限公司三兴五菱分店举行了隆重的开业典礼,三兴五菱店主要经营五菱鸿途、五菱荣光、五菱之光等五菱系列车型,据悉,为庆祝新店开业,三兴五菱店还推出了凡在8月28日~9月28日进服务站维修客户赠送500元工时卡的活动。此外,从6月中旬起,上汽通用五菱在全国范围内开展了“是你吗 节油王——五菱B系列发动机节油挑战赛”,凡是比赛油耗低于挑战目标值的参赛者,均可获得价值千元的服务券。最后根据比赛结果选取12名优胜者,连同他们的家人一起参加由上汽通用五菱组织的“车主回娘家”活动,参观上汽通用五菱工厂,并享受数天的柳州风情旅游。 卢望春

品质提升催生自主中高端品牌

2009年,自主中高端品牌瑞麒和威麟的诞生,使奇瑞集团与丰田、现代殊途同归的品质提升路径浮出水面。与中国三代家轿的发展脉络相契合,奇瑞集团也经历了三代历程,产品品质不断提高的同时,也催生了瑞麒和威麟的诞生。作为中高端品牌的瑞麒第一款作品M1,是国内首款“正向开发”的中高端产品。从上市销售伊始,厂家就自信地给出了四年十二万公里的保修政策,如此超长的保修政策不仅在国内汽车企业中,就是在进口品牌中也绝无仅有。瑞麒M1上市以来,百日战果就超过了4000台,而且无一例质量投诉,在品质的考验上有了一个好的开端。 陈栋

万通一汽迈腾之夜品鉴会 收获颇丰

8月29日19:00时,一场名为“品质如钻 竞显锋芒——迈腾之夜品鉴会”的活动在河南万通一汽展厅如火如荼地上演了,迈腾解刨车也登陆河南万通一汽助阵迈腾品鉴会。万通一汽特别邀请一汽大众高级工程师洪志平亲身讲授TSI+DSG。洪工把下雨天窗、多情双眸、坐姿识别、智能钥匙等24项独门绝技一一呈现,并用“成语镶嵌”的互动游戏让现场来宾对迈腾鲜为人知的绝技有更深入的认识。据统计现场成交19台,订车31台,其负责人说这样骄人的成绩当然离不开迈腾的魅力,更离不开万通一汽多年来的口碑。 李汪洋

“挑战之旅”经典甲壳虫车队 抵达终点北京

8月30日,居庸关长城彩旗飘扬,五辆经典甲壳虫鱼贯排列,站在车旁的车手们受到了现场人群的热烈欢迎。原来,这是由大众经典甲壳虫车主组织发起的从德国到中国的“大众甲壳虫挑战之旅”车队胜利抵京的盛况。德国驻华大使施明贤先生、大众进口汽车销售有限公司总经理沙德先生、来自全国的几十家媒体朋友以及特地赶来的甲壳虫车迷们共同见证了这一激动人心的时刻。据悉,此次经典甲壳虫车队是于今年7月底从德国埃兰根出发,历经一个月的时间,穿越了波兰、立陶宛,翻越乌拉尔山脉,到达俄罗斯西伯利亚,最后经蒙古到达中国的,约11000公里的艰苦行程让世人再一次见证了大众甲壳虫卓越的产品品质。 陈栋

世界级斯诺克大师阿里斯特·卡特郑州现身 荣威斯诺克大师风尚中国行

8月28日,“荣威斯诺克大师风尚中国行”在郑州百盛购物广场隆重举行。世界级斯诺克大师阿里斯特·卡特亲临活动现场,揭晓荣威750风尚大师限量版,并向该款车首位车主赠送了大师亲笔签名的限量珍藏球杆,还首度担任起荣威风尚LADY评选的评委,让所有现场车友都领略到了绅士风尚的魅力。 晚报记者 陈栋



斯诺克大师华丽亮相

活动当天,斯诺克大师阿里斯特·卡特在高涨的欢呼声中登场,其迷人的笑容尽显赛场外的绅士风尚,也带动了现场气氛。在现场,斯诺克大师阿里斯特·卡特亲手将车钥匙和亲笔签名珍藏球杆赠送给郑州首位荣威750风尚大师版的车主。大师还与大家亲密互动交流,并兴致勃勃地拿起球杆,演绎出多种高难度击球姿势,扎杆、低杆、高杆、跟球……每一个动作无不将风尚气质展露得淋漓尽致。随后,斯诺克大师阿里斯特·卡特还应现场车友要求,非常绅士的与荣威750风尚大师限量版合影,其精湛球技和展现的优雅风尚和荣威750相映成辉,赢得了现场的一致好评。

荣威750大师版征服斯诺克大师

面对媒体,斯诺克大师阿里斯特·卡特表现出惯有的优雅气质,当谈及参加此次活动的感受时,表现绅士的斯诺克大师阿里斯特·卡特首先对热情的中国球迷深表感谢,更对同样稳重而优雅的荣威车大加赞言。当谈及参加此次活动的感受时,斯诺克大师阿里斯特·卡特愉快地表示:“荣威750风尚大师限量版是与斯诺克真

正匹配的座驾,它外观时尚、内饰优雅,但动力却澎湃强劲,充分体现出了其独特的内涵。可以说,这也是我个人心仪的座驾,尤其是荣威品牌所宣扬的绅士精神,我认为这与斯诺克运动所坚持的精神是完全一致的。”

荣威引领文化风尚

上海汽车相关负责人表示:自荣威品牌携手世界斯诺克大师赛以来,今年已经是“梅开三度”,开创了荣威在国内汽车运动精神的新风向、新标杆。荣威是一个高起点的品牌,而最为难得的是斯诺克运动和荣威750存在这么多默契,内蕴智慧与力量,外显优雅和气质。而这次隆重推出的荣威750风尚大师限量版,更是荣威特别为2009年世界斯诺克上海荣威大师赛量身打造的专属座驾,在09款荣威750 2.5V6贵雅版车型的基础上,风尚大师限量版不但保留了荣威750“优雅商务”的特性,更全新融入了风潮、时尚的“大师杯”元素。

该负责人在介绍中强调,这种神形合一的跨界文化结合,不但可以提高现有以及潜在用户的忠诚度,还可以通过积极的、富有情感的互动方式让更多人了解荣威750优雅的车生活风尚。

长城精灵CROSS “动”感登场



近日,长城汽车表示,为了进一步满足消费者的个性化需求,长城精灵将推出CROSS衍生系列,并于8月全国上市。5万及以下车型,虽然消费需求量大,但利润趋薄,长城精灵保持旺盛势头的时候,不断改进、丰富,欲做A级车老大的信念不言而喻。 晚报记者 王美华

融入更多运动元素 售价仅为4.19万元

据了解,在秉持了长城精灵所一贯拥有的“动感设计”、“魅力内饰”的基础上,长城精灵CROSS融入更多运动元素,将“灵动驾驭”和“领先安全”发挥到极致。长城精灵CROSS舒适型增配了铝合金轮毂和后面扬声器,售价仅为4.19万元,比09款舒适型高2000元;而CROSS豪华型则增配了电动后视镜和多功能方向盘,价格仅比09款豪华型高1000元,为4.59万元。

外观有了个性化的表现 满足欧IV标准

在保持家族血统特点的同时,长城精灵CROSS在外观上有了个性化的改变:在原来车型的基础上加装前后保险杠,除具备保护功能之外,也同时彰显了运动风格;长城精灵CROSS还增加了大尺寸后尾翼等个性化配置,美化了车身外观的同时,起到减少车辆尾部的升力作用,保证了车辆高速行驶的稳定性。

在动力上,长城精灵CROSS搭载了长城自主研发的GW413EF 1.3L汽油发动机,这款发

动机,在4200转/分钟~5200转/分钟的区间范围内可达115N.m的扭矩输出,最大功率65Kw,升功率将近50Kw;0~100公里的加速时间在15秒以内,排放满足了欧IV环保标准,最高时速可达160公里以上。

采用3H高刚性车身 堪称小车安全典范

作为一款面向全球销售的车型,长城汽车赋予长城精灵CROSS更高的安全性能。在设计过程中充分考虑了国际市场中的各项法规以及各种安全检测机构制定的安全指标。

长城精灵CROSS采用博世8.0版ABS+EBD,在小车中率先采用3H高刚性安全车身,坚固乘员舱结构全面保护乘员安全,正面高强度前后防撞梁配合高刚性吸能式机舱结构,在撞击下形成良好的纵向溃缩,缓解冲击能量,减少碰撞损失。高灵敏度的电子触发式安全气囊,使得碰撞时能很好地保护车内成员安全。目前,长城精灵已在世界权威认证机构VCA的全程见证下,顺利通过了欧盟碰撞标准测试,堪称小车中的安全典范。

【车事快递】

东风悦达起亚 推出“车购易”特惠方案

9月1日~12月31日,东风悦达起亚将与招商银行信用卡中心联合在全国范围内推出“车购易”信用卡分期购车特惠方案。这是继今年4月与建行联手推出“0机而动”计划后的又一次银企强强联合,力求为消费者打造多样化、全方位的购车解决方案。据了解,本次“车购易”信用卡分期购车特惠活动涵盖了东风悦达起亚旗下Forte福瑞迪、赛拉图、狮跑、RIO锐欧、远舰、嘉华等全系车型,不仅为消费者提供了“0利率、0手续费”的一年期超值优惠,还有24期、36期等多种分期付款方式可供选择。 陈栋

骏驰金水路店 获全国喷漆大赛亚军

8月27日,广汽丰田首届“尊尚杯”钣金 & 喷漆技能竞赛决赛在广汽丰田技术中心拉开帷幕。来自华北、华南赛区的顶尖选手齐聚广州,展开了一场钣金、喷漆技能大比拼。在上海区域比赛中力克强敌,以区域赛的冠军脱颖而出的广汽丰田骏驰金水路店选手李杰,又摘得了全国喷漆比赛亚军的头衔,为广汽丰田骏驰金水路店再添殊荣。骏驰金水路店副总经理陈超说:“这次比赛历时3个多月,从比赛规模、参赛选手实力来说,都非常强大。李杰能够拿奖,是对他专业技巧的考验,更是对他心态与思想的一次历练。” 卢望春

瑞风销量上扬

在今年前7个月中,代表高端的MPV车型销量逐渐回落,而以高性价比著称的江淮瑞风则以25376辆的成绩夺得半程冠军。截至2009年7月份,瑞风的总销量已达到210630台,成为该细分市场中最具代表性的车型之一。市场是产品品质的试金石,瑞风销量持续几年的稳定上涨,进一步印证了其产品与市场需求的高度契合,也间接证明了其品质的可靠性。

在谈及今年前7个月的销量时,江淮汽车河南亿瑞负责人表示,作为一款成熟车型,瑞风历来以性能稳定、性价比高著称。但在掌握先天优势的同时,江淮汽车也注意到,MPV车型在中国多被用作商务车的现实,产品的升级换代以及谱系的完善健全将对车型在今后的销量产生重要影响。 李汪洋

五菱汽车 让客户不再揪“芯”

“油价上涨,受影响最大的就是我们这些个体运输户了。”山东潍坊一位运输业者说。据了解,2006年国家便出台了《关于鼓励发展节能环保型小排量汽车的意见》,加大节能环保型小排量汽车及其先进发动机(汽油机升功率大于50KW)研发的支持力度。然而除了上汽通用五菱的B系列发动机之外,大部分微客企业都没有相应的产品推出。

“除了五菱鸿途、五菱荣光外,面向主流用户的五菱之光也安装了B系列发动机。”上汽通用五菱销售公司总经理杨杰表示,这是一款典型的大功率、低油耗发动机,在载重0.7吨时油耗为9.18L,比相同排量的产品省油10%以上。 李汪洋

黄金排量

1.4L北斗星更胜一筹

黄金排量其实不仅仅指汽车发动机排量,而是一种对车辆综合性能的评价,以1.4L轿车为例,目前市场上1.4L车型的动力足以与1.6L的相媲美,而油耗比1.6L车型表现更优异了。如目前市场比较畅销的北斗星,其K14B发动机的输出功率达70千瓦,扭矩为112牛米,最高车速为每小时156公里。另一方面,1.4L轿车的性能足以与1.6L轿车抗衡,北斗星增加了双安全气囊之后,整车的安全系数增加了50%,一点也不比1.6L车型逊色,更有其他1.4L车型荣获C-NACP五星安全评价。近期1.4L北斗星即将推出手自一体新车型,1.4L浪迪阳光版也将上市。 陈栋