



# 七款新车开启“黄金九月”



话说今年车市鏖兵,上半年各厂家挣了个盆满钵盈。进入暑期,车市休兵蛰伏。转眼俩月过去,暑热渐退,车市又开始不安分起来。毕竟,只有不安分地搅动大市,才能挣更多白花花的银子。一时间车市纷争欲起,众多新车拥入车市一争高下,而市场畅销车型也不示弱,技术更新、价格优惠,让经典车型更具竞争优势。 晚报记者 陈娴

## 英菲尼迪 G 系运动型轿车限量版运动套件上市

自9月1日起,高端豪华品牌英菲尼迪专为旗下09款G系豪华运动型轿车量身打造的百套09限量版运动套件即将登陆中国。此批09限量版运动套件是英菲尼迪首次在中国大陆发布官方原厂套件,并将在全国13家英菲尼迪特许经营店内同时开始发售。据悉,此次上市的运动套件共有A、B两款,其中,B款套件包括带摄像头的后扰流器、前隔栅、挡泥板和前唇,A款套件在B款基础上还增加了18英寸轮毂。A、B两款运动套件的价格分别为优惠后的27000元和11000元。值得一提的是,此次上市的限量版运动套件也会与英菲尼迪整车一样,提供4年10万公里的保修。

## 一汽丰田RAV4黑色新装 震撼登场

近日,一汽丰田汽车销售有限公司宣布,旗下城市SUV RAV4在原有五种车身颜色基础上,又追加了黑色外观车型。9月1日起,全国329家特约经销商正式接受预订。至此,一汽丰田RAV4全系拥有2.0L和2.4L两种排量、五个级别、6种车身颜色可供消费者选择。作为当今世界城市SUV的先驱和引领者,RAV4的外形大气、时尚而又具动感,而黑色版的登场无疑又增添了高贵、典雅的独特气质。拥有黑色新装的RAV4以凌厉的时尚魅力从容而至,庄重高贵的气质中彰显出时尚潮流的骨感之美。

自上市以来,RAV4凭借众多优势魅力赢得青睐,始终供不应求,销量稳步增长。截至7月底,RAV4累计订单已超过37000台。可以想见,黑色新装RAV4不仅会为消费者带来全新的视觉享受,而且也为消费者们的多样化需求提供了多样化的选择。

## 柴油版猎豹黑金刚越野车上市

继长丰汽车为车队举办澳洲萨法里越野拉力赛夺冠凯旋仪式之后,一款搭载柴油动力,型号为CFA6475A的猎豹黑金刚越野车,将于近期在全国上市。据了解,柴油版黑金刚是其产品系列中唯一搭载柴油动力的车型。其动力总成为2.5升DK4A柴油发动机,排放清洁程度达到国III标准。资料显示,该发动机采用高压共轨燃油控制技术,集成DOHC双顶置凸轮轴、16气门结构、增压中冷、ERC废气再循环、双独立进气道等先进控制技术,在市场中拥有良好的技术口碑。该发动机与猎豹黑金刚车身匹配后,整车最大扭矩从汽油机的195N·M提高到260N·M,扭矩提升133%,节油30%。

## 比亚迪F3R金钻版上市 郑州豫顺全面接受预订

8月26日,全新比亚迪F3R金钻版激情上市。据悉,金钻版比亚迪F3R共有四款车型,售价5.59万~7.59万元,目前郑州豫顺4S店已经开始接受预订,有现车供应。F3R金钻版秉承

F3R传统优势,不断超越用户渴求,在十项优化基础上再度升级产品,并推出实用型、舒适型、时尚型、自动挡四款车型供消费者选购。其中针对客户需求,F3R金钻版时尚型还配备了电动天窗、前阅读灯、倒车雷达等人性化高端配置。此外,F3R金钻版力求打造两厢车中最为宽适的驾乘空间,长4325mm、宽1705mm、高1490mm的大车身,搭配2600mm的轴距,这样的“大块头”足以媲美三厢车型。

## 河南裕华上捷举行斯柯达昊锐上市发布会

8月29日,上海大众斯柯达全新B级车昊锐在河南裕华上捷4S店华丽上市,据公司总经理刘永磊介绍:此次上市的Superb昊锐匹配了大众领先的TSI发动机,主打1.8TSI和2.0TSI两大排量,并匹配了大众富有盛誉的Tiptronic 6挡手自一体变速箱和5挡手动变速箱。结合不同的配置,此次Superb昊锐共推出8款车型,售价17.99万~25.09万元,分别为1.8TSI手动智雅版、1.8TSI手自一体智雅版、1.8TSI手自一体优雅版、1.8TSI手自一体尊贵版、1.8TSI手自一体尊贵版、2.0TSI手自一体优雅版、2.0TSI手自一体尊贵版、2.0TSI手自一体尊贵版。

## 沃尔沃S80L T6 限量优惠5万

近日,为庆祝河南锦堂盛沃尔沃汽车郑州

4S中心一周年,即日起至9月30日推出S80L T6限量优惠5万元,回馈河南消费者;同时从9月15日至10月25日推出主题为“秋意浓浓 关怀重重”的“秋意浓”全国统一客户活动,在活动期间:1.1天1元,延长沃尔沃道路救援服务,使您开车无后顾之忧;2.免费整车26项安全检测及专业电瓶检测,给爱车做“健康体检”;3.沃尔沃原厂附件产品全线八五折优惠。通过此次,沃尔沃汽车用实际行动诠释了“以人为本”的尊贵服务理念,在豪华车品牌中,沃尔沃一直以“安全”享有盛名,从1927年沃尔沃汽车公司成立之日起,沃尔沃就一直致力于安全科技的不断钻研,推出了多项领先的安全技术,影响并引领了整个汽车行业的发展。

## 福美来超值版7.18万掀起热销风暴

郑州海马自河南市场独家买断原装动力福美来以来,在市场上掀起了一场热销风暴,席卷中原,特卖时间自8月29日至9月6日,花更少的钱,买更好的车。自2002年推向市场至今,福美来品牌已经走过了七个年头,历经了市场的重重考验。作为一款产销突破50万辆的经典车型,福美来再度因需而变、因时而变,以性价比更高、使用成本更低为诉求,力图以“7万元超值中级车”把自己打造成家庭购车首选。业内人士分析,随着燃油成本上升和消费者对燃油经济性的关注,福美来为代表的1.6L排量家庭轿车的市场前景会更加乐观。

## 全面升级 新爱丽舍 2010款自信登场

9月1日,东风雪铁龙新爱丽舍2010款正式上市,此次共推出2个级别3款车型,价格区间为7.38万~8.48万元。此次新款全新新增了电子密码防盗系统、倒车雷达和行车自动落锁,并采用全新时尚的金属拉丝纹内饰和先进集成式油门EAP技术,尊贵型还增加了高档真皮座椅。

凭借成熟的品质、先进的技术和突出的性价比优势,新爱丽舍赢得了近35万用户的认可与信赖。为了向用户提供更成熟可靠的产品,东风雪铁龙不断对这款经典产品进行升级与改进。2010款在安全、舒适、节油和性能方面进行了多项升级,进一步强化了新爱丽舍成熟的产品品质,巩固了新爱丽舍7万~9万元中级车性价比标杆的地位。

升级后的新爱丽舍2010款,别具匠心打造的全新金属拉丝纹内饰,深浅色调完美搭配,提升了车内空间的品质感;尊贵型更是标配高级打孔真皮座椅,在增加驾乘舒适性的同时,更具档次感。

在安全方面,新爱丽舍2010款在继承原有车型丰富安全装备的基础上,更从细节入手,为用户倾力打造全方位的安全呵护。全系新

增了电子密码防盗系统,有效提高车辆的防盗安全性;四探头倒车雷达系统,让泊车更安全便捷;行车自动落锁也大大增强了行车过程中的安全系数。

此次新款特别采用了反应更灵敏、控制更精确的新型集成式电子油门EAP技术,在降低油耗的同时也带来更迅猛的动力输出,充分满足了用户对动力和油耗的双向需求。与此同时,空调性能得到了进一步优化,运行更平稳,噪音更低。

在经历2002年的诞生、2008年的全新换代之后,新爱丽舍又迎来自我超越的第三次革新。历经三次革新的2010款,在安全、舒适、节油等各方面都迈上一个全新的台阶。凭借突出的性价比优势和卓越的产品品质,新爱丽舍2010款将成为成熟、务实并懂得享受生活的车主的不二选择。

在雪铁龙品牌诞辰90周年之际,凡于9月9日~10月31日期间购买新爱丽舍2010款系列的用户,均可获赠90周年纪念礼品;为回馈老用户,还提供了16项免费检测、精品备件礼券优惠等惊喜。 陈娴

## 价格下探 一汽森雅打造新实用主义



森雅转为自主品牌生产,并将于9月份正式上市,这款车曾经在车迷心目中有良好口碑的车型,价格会如何变动,这款车未来的命运会如何呢?

### 价格下探,凭借高性价比寻求突破

9月上市的消息公布之后,媒体对一汽森雅价格的猜测不绝于耳。森雅原来的定价是6.98万~9.88万元,有业内专家推断,一汽森雅的价格可能会下探万元左右,大概在5万~8万元区间。

同时,记者获悉,一汽森雅的配置不会发生太大变动,先进的前置后驱和四轮独立悬挂的底盘技术、大发原装进口的DVVT发动机和4AT变速箱等都会得到保留,以保证森雅出色的动力性、操控性和经济性。如果价格定位在5万~8万元区间,那么一汽森雅势必获得更高的性价比,这一性价比优势足以让一汽森雅赢得更多车迷的青睐。

### 群雄争霸,新实用主义显优势

5万~8万元是一个比较敏感的价格区间,下有低于6万元的众多微型,上有经济型轿车以及中级车,在这个价格区间,消费者的购车需求有一个显著特点,就是追求实用性,洽谈生意、接送客户、运载物品等都是消费者购车的考虑因素,所以在这个价格区间蕴藏着巨大的市场机会。

一汽森雅就是从实用角度出发,在设计制造上力图满足消费者多方面的需求,从经济与效率的结合点切入,为消费者打造5万~8万元

区间的新实用主义。

据厂家透露,一汽森雅源自丰田创新型多功能全球战略车平台,在技术与配置上保证先进性;有5座、7座车型可供消费者选择,两厢车身结构最大限度地保证乘坐与储物空间的合理布局;同时丰富全面的安全配置能够带给消费者安全的驾乘体验。

### 以自主品牌的身份获得新生

“大发森雅”多功能、高实用价值和高品质特点一直被车迷津津乐道,然而,虽然拥有诸多优势,大发森雅的薄弱品牌力和营销网络建设乏力让这款锋芒内敛的车型销量业绩平平。

由合作转为自主生产可以说给森雅带来了新生的机会。“大发森雅”更名为“一汽森雅”,大发标改为一汽标,这意味着大发品牌在中国认知度较低的尴尬局面将被人们对一汽的熟悉与信任所取代,这首先解决了人们对森雅在认知度与好感度上的困惑。另外,一汽吉林汽车作为一汽集团主要的小型商、乘用车基地,在一汽集团目前加快自主品牌发展的大背景下,势必获得一汽集团更多的支持,森雅自主化后,大可借此机会重整旗鼓。

同时,一汽吉林正在借助一汽集团的力量,增加销售服务网点,并通过加强支援与担当,提升网点的销售服务能力,从而充分满足顾客的购买、使用需求。由此推断,优秀产品、品牌实力和日益强大的销售网络,三者合一,一汽森雅的市场春天并不遥远。 晚报记者 陈娴

