

1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
移动来了	再见大哥大	短信风暴	手机上网 MO一下	我的地盘我做主	我能	网络无处不在	正德厚生 臻于至善	您好 新河南	加油 中国	相信中国 相信TD

网络无处不在

2005

2005年是鸡年,于是人们从一开春就开始和禽流感做斗争,经过了2003年抗击非典,在信息公开透明化和高速的传递之中,中国人打了一场漂亮的阻击禽流感战役。

“看春晚,放鞭炮,发短信拜年”,2005年春节还没到,就有媒体归纳出了“新春节三大民俗”。而仅仅在3年前,短信拜年还是一种新的时尚。

从2000年开始,在郑州,短信开始取代登门拜年、电话拜年,成为郑州人主要的拜年方式,春节拜年短信流量一直呈几何级数递增。2000年春节期间,郑州移动用户发送的拜年短信不到10万条,2001年增了10倍,2002年则猛增了30多倍。到了2005年春节,郑州移动的拜年短信数量再次猛增,包括上行和下发的短信总量达到了1亿多条,如果算上彩信,则更为可观。

如今,无论任何年节,手机的短信声都会不停的响着。有不少人已经习惯了在大年三十上午完成群发祝福短信的任务。从郑州移动引爆“短信风暴”开始,手机短信就以其快捷、低廉、丰富、个性化的特点,融入到了郑州人的节日文化之中。短信拜年,更是成为国人拜年首选方式。

在人们热议短信拜年的时候,却忽视了一个问题。那就是:为什么使用郑州移动网络进行短信拜年的人有那么多,郑州移动的网络又是如何保障这样大规模的短信拜年的呢?

“应该说,没有郑州移动的精品网络,就不会有630万用户选择使用郑州移动的产品,更不会有上亿条甚至几亿条的拜年短信。”郑州移动总经理贾大春说,国外电信运营商的网络覆盖率基本在75%左右,而郑州移动的网络覆盖率则可以达到99.9%,正是这样超国际一流的网络,支撑了郑州移动的发展。

而郑州移动的网络建设之所以能一路领先,走在市场的前面,建设有前瞻性的精品数据网络是关键,这也是河南移动“服务与业务领先”战略的最直接有效的体现。

晚报记者 祁京 通讯员 张妍/文 晚报记者 于进洋/图



◎10年之记忆

移动=一流的网络信号

“打造精品网络一直是我们的工作核心,没有优质网络的支持,一切服务无从谈起。”贾大春说,郑州移动一直以来就以做品质卓越的移动信息专家为己任。践行通信业的一条硬道理:要想使品牌真正得到认可,一个最根本的前提就是要建设一个安全稳定、质量可靠的精品网络。

“我就认准移动了。”郑州移动全球通用户,戏曲表演艺术家虎美玲说,“我使用移动12年了,一直以来都是通话流畅声音清晰,每次下乡演出,即便是到山村都不担心没信号。”

在郑州市民中,“网络信号好”已经成为移动的代名词。

“人们对手机的第一需要是用来通话,因此,要想获得郑州几百万市民的认可,最根本的就是要建立一个安全稳定、质量可靠的品牌通信网络。”郑州移动副总经理于建伟说,移动通信网络覆盖优劣是消费者关注一焦点。为了打造精品网络,郑州移动已经先后进行了13期的网络建设工程,基站数量由最初的160个达到5300多个,网络覆盖郑州所有的乡镇、旅游景点和交通干线,城市网络覆盖率达到99%,乡镇覆盖率达100%,高速公路和旅游景点网络覆盖率达97%以上,与全球240家运营商开通了国际漫游业务。

“搞好网络建设、保证网络质量已经成为郑州移动各级网络工作人员头脑中最敏感的神经,每一个人都要成为网络的监督员已成为一种共识。”于建伟说,随着移动通信的不断发展,客户需要更优质的信息服务,而优质的信息服务来源于网络服务的支持。网络工作围绕客户感知,在市场竞争不断加剧的情况下,客户对网络的业务提供能力、建设的快速反应能力,以及后期的网络维护支撑能力都提出了新的要求。郑州移动从这一点出发,提升客户满意度,着力打造精品信息服务,取得了公认的效果。

十年来,郑州移动长途来话接通率等指标一直名列全国前茅,长途来话接通率、语音信道完好率、无线接通率等各项网络指标均达到或超过了集团公司优秀指标。

十年来,郑州移动的网络建设覆盖了全市每一个角落,无论在繁华的都市还是在偏远的乡村,无论在嵩山山顶还是沟壑谷底,只要是郑州移动网络覆盖的地方,就可以打通移动电话,可以享受到优质网络带来的通信便利。

大事小事

● **运维系统** 2005年1月5日 由郑州分公司数据中心开发的“郑州移动资源管理与运维支撑平台”操作系统,正式通过了河南省科技厅科技成果鉴定,并已正式投入使用。

● **一亿条** 春节拜年短信流量一天突破一亿条

● **九项承诺** 九项服务承诺维护客户权益,23家短信服务商誓言诚信服务;

● **特聘值班主任** 2005年3月11日以3·15为契机,郑州移动举办客户现场体验活动,10名郑州移动的客户早早的来到营业厅,以“郑州移动特聘营业厅值班主任”的身份,在部分自建营业厅进行一天现场服务体验。

● **流程穿越** 2005年3月14日 公司在纬三路营业厅开展了“服务流程穿越启动仪式总经理体验”活动,拉开了全面实施流程穿越工程的序幕。



郑州移动自分营以来,网络容量规模从60万户发展到目前的1090万户。截至目前,已经建成了技术先进、覆盖广泛、质量可靠的移动通信网络,并与200多个国家和地区开通了国际自动漫游业务。

高端解读

郑州移动的网络建设始终领先一步

——郑州移动副总经理 于建伟

优质的网络信号一直是郑州移动的优势,郑州移动经过10年的建设和发展,已经建立了一个覆盖全面、质量可靠、功能完善、业务丰富、管理先进的综合通信网络。

作为主导运营商,2008年,郑州移动更是责无旁贷地扛起了民族自主通信技术TD-SCDMA的建设。2008年底,在郑州市政府的大力支持下,河南TD首期郑州建设项目全面展开,郑州分公司600多名TD工程建设人员,加班加点,甚至放弃了春节与家人团聚的机会,确保了6月份3G在郑州的使用。通过十年的网络建设,不仅进一步巩固了我们原有的网络优势,更为市场的快速发展提供了强有力的支撑,为信息化建设打下了坚实的基础。

今后,郑州移动还将未雨绸缪、超前规划,加大基础投入,高效建设移动通信网络,始终如一地坚持进行网络无缝式覆盖和质量的不断优化,打造精品网络,努力打造卓越的网络运维体系,让“信号好”成为最显著的特点和标志。

◎10年之见证

创新、前瞻的建设移动网络

“网络是通信企业生存发展的基础和保障。因此,郑州移动一直致力于在加大建设力度、创建优质网络的基础上,加强网络维护和优化,打造高质量的精品网络。”贾大春说,无论是2G时代的网络建设,还是为郑州市民带来3G的网络建设,郑州移动不但是舍得投入,而且更强调从市场需求出发,以创新和前瞻的思路建设网络。

在网络建设上,郑州移动一直如贾大春说得那样富有超前性。

当移动网络还处于建设阶段的时候,郑州移动就开始意识到,移动通信数据业务将进一步膨胀,移动的网络要尽早的从以支撑语音通话为主,转化到更高级的数据网络,从而在郑州最早建成了支持数据下载、手机上网等数据功能的精品网络。

在精品网络的支撑下,郑州移动以品牌建设为主线,针对不同目标市场,全面推广“全球通”、“神州行”、“动感地带”三大品牌,品牌优势日益明显。加快数据新业务发展,在彩铃、彩信、手机上网等业务上取得了长足的进步。

而有了适应市场需求的网络,郑州移动在郑州大力推进政务信息化、行业信息化和农村信息化,积极创建和谐的信息社会。已推出以政务通、警务通、家校通、农信通、银信通、医信通为代表的行业信息化整体解决方案,已应用到政府、交通、电力、医疗、教育、农业、水利等数十个行业。

“移动通信发展到今天,让我感触最深的有两点,一是网络覆盖广、信号稳定;二是彩信、彩铃、手机报不断推出,连我的唱段也被做成了彩铃,大大改变和丰富了我们的生活。”虎美玲觉得,移动的网络已经不仅仅是一张通信网络,而是变成了改变生活的信息网络。

“原建国总经理多次强调,网络工作的开展要具有全局观念、服务观念,要立足企业中心工作去考虑问题、处理问题,要按照以客户为中心的要求,走在市场的前面,战略性、前瞻性、计划性、有针对性,积极主动地开展工作。正是由于郑州移动网络工作一直秉承着前瞻性、持续性、计划性的工作态势,才使得我们的网络一直走在行业前列。”贾大春这样看待郑州移动十年来的网络建设经验。