

# 10年

1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
移动来了	再见大哥大	短信风暴	手机上网 MO一下	栽的地盘 栽地主	我能	网络无处不在	正德厚生 臻于至善	您好新河南	加油中国	相信中国 相信TD

# 正德厚生 臻于至善

# 2006

2006年初，“企业社会责任”成为了社会关注的热点，各种相关的评选和论坛层出不穷，“企业公民”成为企业家们嘴边的时髦词。

虽然早在2003年就有媒体推出了“企业公民”评选活动，但真正意义上引起社会广泛关注，则是到了2006年。

这一年，人们第一次真正认识到，中国在成为经济大国的同时，也正在努力成为维护全人类共同利益的负责任的大国。企业作为国家机体的重要部分，是否具有良好的企业行为规范，在很大程度上影响着国家的行为。

这意味着，中国企业不能再将公众健康、扶贫、教育、社区联系、商业道德实践视为份外之事。

在公众眼中，比起民营企业，中国移动这样的大型国有企业，无论实力、影响力还是经验都更强，应该承担更多的社会责任，成为“楷模公民”，成为影响中国企业公民意识的先行者。

就在这一年，中国移动推出了以“正德厚生，臻于至善”为核心的企业文化体系。在移动内部的认识中，它的形成，在企业的奋斗史中经历了一个“实践、认识、再实践、再认识”的过程。

结合“正德厚生，臻于至善”的核心价值观，中国移动发布了我国电信业首份企业社会责任报告，从经济、社会、环境三个方面阐述了中国移动通信的企业责任观。报告确定中国移动的责任观为：以天下之至诚而尽己之性、尽人之性、尽物之性，即秉持做优秀企业公民的诚意，以诚信实践承诺，以永不自满、不断创新超越的进取心态精益求精，追求企业与社会和谐发展。

作为中国移动的一分子，郑州移动淋漓尽致地体现了“善尽责任，共创卓越”的企业责任观，充分发挥其“服务与业务领先”的优势，在实现“从通信运营商向综合信息运营商”战略转变的道路上大步迈进，精诚服务于移动客户、服务于郑州经济，为社会和客户不断创造着越来越大的价值。

“可以说，郑州移动作为郑州企业履行社会责任的开拓者，唤起了大家的企业公民意识。”郑州移动党委书记李莉说。

晚报记者 祁京 通讯员 张娇 文/图



## 10年之记忆

### 正己之德，厚民之生

“一个企业，从它成立的那天起就承担了相应的社会责任，而且其社会责任与企业责任相辅相成。”郑州移动总经理贾大春说，正是由于肩负推进国民经济信息化的重任，郑州移动才能在承担社会责任的同时实现了企业效益的大幅增长。

贾大春认为，要履行社会责任，首先要力足以本职工作，十年以来，郑州移动把打造优质业务、提升服务质量当作企业发展的生存之道，也当作履行社会责任、成为优秀企业公民的必由之路。

河南是个典型的农业大省，农村居民占全省人口的70%以上。而地处黄土高原和华北平原交界处的郑州，有着较为复杂的地形。由于大山的阻隔，西部、南部县(市)农民的通信成为阻碍着农村群众致富梦想的一大问题。曾经，大山里一批批价廉物美的土特产品，成堆成箱地烂在农夫的家中，只因信息闭塞找不到外销的出路。发展农村经济，改变农村落后的经济面貌，成为关系国计民生大局的大事。

郑州移动的“村村通”工程和“欢乐新农村”活动让这个难题迎刃而解，2007年，郑州移动完成了对全市自然村的完全网络覆盖，通过信息化手段，消除城乡数字鸿沟，让农民用上了手机，逐步走上了依靠信息致富的幸福生活。

“如果仅仅从短期的投资收益来说，在农村进行基站建设的经济效益并不显著。”李莉说，“一个移动基站至少需要70万元左右的投入，更不要说郑州移动在‘家电下乡’中给农民购买手机的补贴，但这是郑州移动作为大型国有企业必须履行的职责，也是我们推动郑州信息化发展所必须做的事情，否则我们就不能称为是一个有责任感的企业。”

不仅仅是加快农村信息化建设，郑州移动在履行社会责任的时候，时刻重视“正己之德”，最大限度的保证郑州人能享受到优良的通信服务。

在郑州的通信行业中，郑州移动是第一个向消费者做出“收费误差双倍返还”承诺的；是第一个主动发起规范SP运营，重拳打击垃圾短信的；是第一个以建设绿色通信网络，节能减排低耗为目标的。

郑汴通、村村通、欢乐新农村、您好新河南，在郑汴一体化、中原城市群建设、农村信息化以及中原崛起的进程中，郑州移动一马当先，为构建和谐郑州履行着自己的职责。

### 大事小事

- 畅通网络诚信服务在行动，满意100十项服务情满中原；
- 村村通电话让农民用得上，欢乐新农村让农民用得舒；
- 下调手机话费价格，三种商旅套餐惠及千万客户；
- 客服热线号码升位服务升级，10086正式上岗；
- 郑汴一体化移动通信解决方案出台，率先取消漫游和长途费；
- 重拳出击整治垃圾短信，全民行动净化手机屏幕。



## 高端解读

### 履行企业责任是郑州移动发展的必然需求

——郑州移动总经理 贾大春

我们的企业文化大家也看到了，“正德厚生，臻于至善”，它是中国移动的核心价值观，也是郑州移动对社会的承诺。

履行企业责任不仅是郑州移动的义务，也是我们内在发展的必然需求，一个企业只有将自身的进步建立在整个社会的发展之中，企业价值才能得以实现。

长期以来，公司不断完善网络覆盖，目前已在全市范围内实现100%的农村、乡镇移动通信网络覆盖，高速公路主干线和铁路的全线无缝覆盖，为改善郑州经济发展环境奠定坚实的通信基础；通过开展“您好，新河南”、“绿箱子”环保计划等公益活动，通过对奥运的通信支援和去年的四川灾区通信应急保障，通过对弱势群体的帮助和信息化郑州的建设，10年以来，郑州移动关注社会热点问题，推进形成良好社会风尚；加强新农村建设、以信息化促进“三化两型”城市建设，不断提升服务水平，为和谐社会构建做出重要贡献。无论是过去还是未来，郑州移动都将紧跟政府工作部署和客户消费需求，加大对国家重大建设项目和省重要经济活动的通信保障工作，继续加强TD-SCDMA网络建设，加强完善对农村的通信服务，同时通过渠道建设、网络建设等增加社会就业，重视客户需求，真正做到以通信消费促进社会发展。

## 10年之见证

### 尽物之性，臻于至善

如果说“村村通”等信息化建设是郑州移动立足于本职工作，履行社会责任的表现，那么，对社会公益事业的积极参与，则是郑州移动走向“至善”的直接体现。

2008年冬天的一天，贾大春早早的就来到中牟县黄店镇中心小学，这一天，他和郑州市教育局副局长郭金汉一起，把郑州移动捐赠的398册图书连同此前中国移动通信全额资助、教育部专门组织选购的2452册图书一起送到了中心小学师生的手中，让这个距离最近的书店都有几十里路的留守儿童小学的师生们有了自己的图书馆，这也是中国移动爱心图书馆计划在我市建成的首个图书馆。

在贾大春看来，对青少年教育的关注是郑州移动履行社会责任中的重要内容，除了爱心图书馆项目，郑州移动还坚持长期在车站用专车免费接送新生，每年在全市接送新生近20万人次。郑州移动的勤工助学模式，从郑州大学动感地带营业厅发起，如今已推广到了全省。

对弱势群体的关爱，是事关构建和谐社会能否成功的国计民生的大事。郑州移动以强烈的社会责任感，积极投身慈善事业。2007年，郑州移动向郑州市残疾人康复教育中心捐赠了3000本书籍，并向康复中心里的残疾人发放了可享受业务办理绿色通道服务卡。郑州移动的青年文明号队员们，不定期地前往康复中心为残疾人服务，帮他们维修手机、调试手机功能、下载图片等。

在2008年的抗震救灾中，郑州移动也发挥了重要作用。郑州移动的应急通信小分队克服地震和泥石流造成的诸多困难，凭借不畏生死的勇气、顾全大局的精神，以自己无私无畏的行动，为灾区人民筑起了牢固的空中网络，成为在地震灾区走得最远的应急通信队伍。

而在后方，郑州移动人也在尽自己的最大努力帮助灾区人民，从总经理贾大春到基层员工，纷纷慷慨解囊，捐款捐物。在郑州的校园里，郑州移动为川籍大学生提供了免费爱心电话；在收治四川伤员的医院里，是郑州移动送来的保平安电话，让他们安心在郑州治疗……

“正德厚生 臻于至善是在中国移动企业发展历程中形成的特色文化的核心，是我们的灵魂，郑州移动人将怀着强烈的社会责任感，积极、坚定、稳健地不断追求企业价值与社会价值的同步实现，努力成为和谐社会构建者和推动力。”贾大春说。