

# 红歌为什么这样红

## 红歌传唱 经典才能永恒

红歌会之所以“红”，因为它唱的是红歌，唱的是精神，唱的是时代的主旋律

“新中国成立60年来，我们的祖国发生了翻天覆地的变化，尤其是改革开放以后，伴随着祖国的发展，一大批企业迅速成长起来，主办本次红歌会，我们怀着感恩的心。”作为活动主办方之一的郑州红星美凯龙商场总经理蒋维刚说。

据蒋维刚介绍，作为全球家居连锁企业，从1986年发展到现在，红星美凯龙从一个不知名的企业发展壮大到全国知名企业，离不开国家政策的支持和扶持，更离不开国家营造的稳定局面。“主办本次大型活动，也是红星美凯龙长久以来的一种情结。利用这个机会让广大市民抒发自己的情感、凝聚一种力量，通过自己的形式，来报答祖国。一首首经典的红歌，演绎出的不仅仅是歌的本身，更多的是革命的浪漫情怀、改革开放的时代气息和中华民族一家亲、水乳交融、和睦共处的大和谐局面。”

在特殊的年代，红歌带来的是一种力量，更是一种号召力。它唤起了广大中国人民的豪情壮志，为人们筑起了一座精神长城。“如今，我们重唱这些经典歌曲，更多的是抒发一种情感，红歌中所蕴含的红色精神能让大众真正地去思考‘祖国’二字的内在含义。”蒋维刚说。

在谈到红歌为什么这样红时，蒋维刚表示，红歌会之所以“红”，是因为它唱的是红歌，唱的是精神，唱的是时代主旋律。“60年只是历史长河中的一瞬间，作为企业来说，要想打造百年企业，只有让企业自身的发展契合祖国的发展，红星美凯龙从1986年发展至今，一直视振兴民族企业为己任，因为我们知道，只有这样企业才能做大做强，实现自己的长远目标。在庆祝新中国成立60周年的时候传唱红歌，是因为红歌是经典的，经典的才是永恒的。企业也是如此。”

## 红色回忆 抚今才能追昔

红歌唱出了人们的需求，唱出了人们的呼唤，唱出了人们的心声，是人们对我党丰功伟绩的歌唱，是对祖国繁荣昌盛的歌唱

采访郑州电视台商都频道副总监张敏霞时，女兵出身的她首先给我们唱了一首歌。“在那南溪河的岸边，站着一位小姑娘……”歌曲曲调优美，歌词震撼感人。

“举办红歌会，特别有意义，我是听着红歌、唱着红歌长大的，好的歌曲，可以传承很多年，可以激励几代人。民族的复兴，国家的伟大，离不开人民的力量，上面这首歌是为了纪念一个战友而做，几十年过去了，这首歌一直在我心中唱响。”张敏霞说。

对于本次红歌会，张敏霞说，红色经典旋律在河南大地的响起，令人备感亲切，它让人再次感受到了激情燃烧岁月里的激情。“红星闪耀60

年大型红歌会”并非单纯地还原红色记忆，而是依靠红色资源，融入时尚元素，并且加进现代情感，做到历史与现实的和谐统一，最大限度地激活调动蕴藏在亿万人们心中的潜能，体现文化创新。“红歌会”是近年来电视屏幕上呈现的一档特殊节目，它借鉴了当前颇受关注的选秀形式，却赢得了与选秀节目迥然不同的评价。

针对红歌的发展，张敏霞表示，在一大批低俗节目和不良广告被陆续叫停的同时，“红歌会”唱响了大众传媒走出低俗的先声。从2006年为纪念红军长征胜利70周年首创推出，到2007年为纪念中国人民解放军建军80周年、秋收起义80周年、井冈山革命根据地创建80周年和迎

接十七大，再到2008年的“围绕纪念改革开放30周年，讴歌成就，凝聚力量”，以唱响红色经典、弘扬先进文化、建设中华民族共有精神家园为活动主旨的“红歌会”，正在成长、壮大，向全国辐射。当其他电视节目纷纷锁定少男少女、俊男靓女时，“红歌会”却反其道而行之，打出全民参与牌，报名人群中既有朝气蓬勃的年轻人，也有成熟稳健的中年人、阅历丰富的老年人以及稚气未脱的孩子，他们大多对红歌有一份深深的挚爱，有一种令人感动的红歌情结。

“抚今追昔，红歌唱出了人们的需求，唱出了人们的呼唤，唱出了人们的心声，是人们对我党丰功伟绩的歌唱，是对祖国繁荣昌盛的歌唱。”

在不同的时代中，人们有着不一样的追求。在不同的社会里，人们收获着不一样的感动。在流行歌曲层出不穷的今天，红歌却不啻于“平地一声雷”，很快席卷大江南北，成为大众传唱的主旋律。书店里，有关红歌的光碟总是摆放在柜台的最显眼处；在KTV里面，唱红歌也成了一种时尚；各种各样的活动中，红歌多数作为重头戏被推出……

时值庆祝新中国成立60周年的日子，作为为祖国生日献礼的大型活动——由郑州晚报、郑州电视台、郑州红星美凯龙联合主办的“2009红星美凯龙杯‘红星闪耀60年大型红歌’”即将走进人们的视野。此消息甫一传出，报名热线就响个不停，市民的热情参与印证了红歌的巨大魅力。红歌为什么这样红？日前，记者采访了本次活动主办方的几位负责人。

晚报记者 褚全兴

## 红色精神 回归才能感动

红歌不但可以净化心灵、鼓舞斗志、激发豪情，还能启发我们健康向上、乐观大度，勤奋工作、热爱生活。红色精神能让人们回归到特别的时代，从而感动大众

“一支红歌催生一种精神！”这是网民在网上对红歌的评价。在采访本报相关负责人时，该负责人说，“红歌为什么这样红？是因为它传承了一种精神，让人们在精神上回归到特别的年代，这种回归的精神，最大限度的感到了大众。”

首先，红歌契合了大众的口味。红歌可以简单地理解为“红色革命歌曲”。如歌唱祖国的《大中华》、追求自由与人权的《义勇军进行曲》，表达战斗激情的歌曲《游击队之歌》，赞美革命烈士的歌曲《红梅赞》，歌唱领袖的歌曲《东方红》，颂扬美丽山河的歌曲《边疆处处赛江南》，表达改革开放激情的歌曲《走进新时代》等，即是不同时期“红歌”的代表。这些不同时期的红歌，代表了一种精神，而现今随着时代的发展，大众渴望一种精神上的永恒需求，红歌迎合了人们的口味，也很适合群众的口味。

其次，红歌契合了大众的文化需求。目前，红色资源已经成为一种特色文化。它的特色就是歌颂党，歌颂新中国，歌颂社会主义。这一曲曲红歌唱出了中国，唱出了革命。如《五一劳动节》、《毕业歌》唱出了“劳动最神圣”、“大家起来，担负起天下的兴亡”的担当；《我们是民主青年》、《团结就是力量》表达了“我们是民主青年，我们是人民的先锋”、“让一切不民主的制度死亡，向着自由，向着太阳”的民主与自由的理想；《国际歌》、《义勇军进行曲》更是否定一切救世主，提出了人权的诉求。这一切更是群众对主流价值文化的一种需求和渴望。

再之，红歌反映了群众对历史的怀念，对老革命的怀念。红歌的歌词健康向上，音乐旋律优美动听，铿锵有力。当我们听到红歌时就觉得非常激动，有时也会跟着唱上几句，随着旋律的起伏和歌词的传唱，心灵受到了振奋，久而久之就受到了潜移默化的教育。