

引导中原消费 促进市场繁荣

2009 电动车谁最受关注

本报与省电动车商会联合推出“中原电动车品牌”调查活动

全球电动车市场看中国,中国电动车市场看中原。

为进一步规范中原电动自行车市场,梳理中原市场各品牌电动自行车的兴衰与发展,促进、引导中原电动自行车的理性消费,即日起,本报与河南电动车商会联合推出《中原消费者关注的电动车品牌》调查活动。时间:9月4日~10月16日,横跨整个十一黄金周。

电动车以其物美价廉、轻便快捷、绿色环保的特点日益受到国内外消费者的青睐,天时地利人和,国内电动车现已取得长足发展,特别是销量更是呈井喷之势;据媒体报道,去年国人购买了2100万辆电动自行车,而汽车销量为940万辆。现在中国公路上跑着2500万辆汽车,而电动车的数量是汽车的4倍。“我国已成为世界上这种廉价、绿色车型的最大产销国,这有助于部分抵消汽车增加带来的有害影响。无疑,在研发生态友好型电动车领域,我国已走在了前面。电动车分析家的前通用汽车工程师弗兰克·詹默森断言:“中国正在发生的事情预示着世界的未来。”

河南电动车商会常务副会长施积兰介绍,电动自行车的发展于1998年,当时全国年产量约为5.8万辆,生产企业16家。1998年之前,我国电动自行车社会保有量不到10万

辆,但自此以后,电动自行车行业发展迅猛,以年均87%的速度大跨步前进。2004年全国的电动自行车的产量达到675万辆,产值达到140亿元人民币,2005年电动自行车的产量达到700万辆,比1998年提高了130倍。近两年的年产更是早已逼近了1000亿辆。

相信自行车作为短距离的代步工具,其环保、经济等诸多优势必将成为我们国家将来发展的必然趋势。在经济发展的带动下,我国电动自行车(特别是中原地区的)需求将继续保持较快增长速度,“竞争会越来越多元、越品质、越激烈。”

“中国正在发生的事情预示着世界的未来”,得中原者得天下,中原地区人口众多,电动自行车市场及前景无与伦比。因此,现在中原(市场)正发生的事情,预示着中国(市场)的未来。通过此次调查,我们力争为大家客观公正地甄别、挑选出最受消费者关注喜爱的品质、服务俱优的电动自行车品牌,为中原消费者提供有益的指导与借鉴。

本报与河南省电动车商会此次联合主办的《中原消费者关注的电动车品牌调查》活动,采用记者市场抽样调查、本报刊登调查表及中原网、河南电动车商会网上调查(投票)等方式举行。

根据需要,本报将对河南电动车商会、河南省郑航电动车航母城、河南省豫州电动车批发市场的负责人及电动车各大品牌掌门人等进行或点或面、或行业(品牌)或市场等纵深专访。

晚报记者 李无双

《中原消费者关注的电动车品牌调查》活动

主办:郑州晚报 河南省电动车商会
执行:郑州晚报家电部
郑州晚报专刊编辑部
河南省郑航电动车航母城
河南省豫州电动车批发市场
网络支持:中原网 河南省电动车商会网

时间:2009年9月1日~10月16日
活动热线:0371-67655603

67655517
67655692
13598897996
13703717172
13503711816

秋高气爽日 出行好时节

8月28日读报有奖名单

(第二十八期)

“金井梧桐秋叶黄,珠帘不卷夜来霜。”用唐代诗人王昌龄《长信秋词五首》中的这句话来形容一天比一天凉爽的秋日再贴切不过了,这时田野里开始闪现出一片秋日收获的景象,而且到处景色迷人,实在是外出旅游的好时节。最后,提醒读者,由于是抢答,参与的时间要早,同时,请参与者留下姓名和联系电话。下面5位是第28期获奖名单:

张智菁 1380382XX19
李爱珍 1589019XX72
楚德胜 1360399XX25
刘平祥 1364380XX49
孙二蕾 1320380XX62

本期《读报有奖》由“海信蓝媒LED电视”提供精美餐具一套。读者用手机短信或邮件编辑题号和答题序号(注:留下姓名),发短信至13203810263。答案在当日晚报B叠“第一商业”、“第一卖场”或“第一家电”版面。有效答题时间截止到晚8时。中奖结果刊登在每周五“第一卖场”或“第一家电”“读报有奖”专栏中。读者也可拨打咨询电话(0371)66616068-380查询。获奖名单刊出后,获奖者需在7日之内持有效证件到位于郑州市管城区紫荆山路60号金成国贸1208室领奖。逾期不领视为弃权。

本周读报有奖题目:

1.预计2010冷年的美的空调销量为200万套,占到变频市场多少以上的份额。
2.据国家商务部家电下乡数据中心公布2009年8月15日~21日数据显示,创维液晶电视销售以多少的市场份额高居全国第一。
3.二七国美新活馆将在哪天正式营业。
4.8月几日的,联想Thinkpad2009全国巡展活动在郑州面市。

“海信蓝媒LED电视”温馨提醒,请获奖读者及时领取奖品。
晚报记者 樊无敌

中怡康统计数据出笼

海信蝉联13年销售冠军

中怡康最新统计数据 displays,2009年1~7月,海信变频空调的市场占有率为24.6%,其中,7月份海信一家独占27.45%的市场份额,继续保持行业第一位。这也是海信自1997年稳居变频空调冠军王座以来,第13年蝉联变频空调销售冠军。

统计数据显示,2009年1~7月,以海信领衔的国产变频的市场份额之和为79.39%,而松下、大金、东芝、三菱重工、三星、LG等洋品牌总计仅为20.61%,国产变频的市场份额已经接近外资品牌的4倍。

在20个活跃的品牌中,1~7月,海信变频纳入中怡康统计范围的销量为262102套,市场占有率为24.6%,其中,7月份销量为57492套,独占27.45%的市场份额,2009年无论是累计销量还是当月销量,海信都稳居行业第一位。

中国制冷专家李红旗指出,2009年家电下乡、节能惠民的政策,为中国变频空调发展提供了全新的机遇。其次,国产变频老大海信已全面掌握了变频核心技术,开发出的产品不仅具有高效节能、高舒适性等变频固有的优势,而且在满足用户使用习惯、人性化设计方面已经超越了外资品牌。

据悉,2009年,海信主推的御享360°全直流变频空调。这不光是因为它采用360°全直流驱动技术,更主要是因为它具有其他产品无可

比拟的节能、舒适性。根据检测,海信御享主推产品的能效比高达6.30,平均每小时耗电量仅为0.24度,一年节省用电859度;而且,海信御享柜机在业内创新采用了“冷暖双气流”送风设计:夏天自上而下吹冷风,冬天自下而上送暖风,大幅度提高了制冷、制热的舒适性。正是凭借领先的技术、可靠的品质,海信变频空调在过去一年受到消费者的热烈追捧。

2010冷年,海信围绕变频,再谋胜局。推出了划时代的新品“双模空调”。双模空调启动后压缩机自动选择“黄金频率”运转,既具有比传统定速空调更快的制冷、制热速度,又避免了普通直流变频空调开机初期高频运转所带来的能效损失,具有全程节能的独特优势。同时,“双模空调”可以在10HZ频率下超低频运转,既实现了超高能效,又以低振动、低噪音和温度恒定,舒适性极佳。该技术属国内首创,达到国际领先水平。

李红旗认为,2009冷冻年已经收官,回顾过去一年,海信当之无愧成为最受瞩目的“变频领袖”。而新的年度,凭借双模空调的横空出世,以及过去13年持续在变频领域积累的产品、技术、市场等领先优势,厚积薄发的海信无疑会在变频领域继续担当引领市场发展的王者角色。

晚报记者 李无双

附:

变频空调主要品牌零售数据

行业	2008年1~12月		2009年1~7月		2008年9月-2009年7月		2009年7月	
	累计销量	占有率	累计销量	占有率	累计销量	占有率	累计销量	占有率
海信	753724	100.00%	1065612	100.00%	1280068	100%	209384	100.00%
大金	322613	42.80%	262102	24.60%	333306	26.04%	57492	27.46%
三菱电机	125137	16.60%	74188	6.96%	107275	8.38%	11840	5.65%
松下	55021	7.30%	53521	5.02%	70037	5.47%	11250	5.37%
松下	66406	8.81%	43735	4.10%	60255	4.71%	6244	2.98%

数据来源:北京中怡康时代市场研究机构

创维集团河南地区“教师节”惠购活动开启

教师节创维献礼
购酷开最高优惠500元

即日起教师凡购买创维酷开电视,将有丰厚的礼中礼

今年9月10日是我国第25个教师节,随后将迎来新中国成立60周年,佳节,庆典,少不了鲜花和掌声,社会各界理应对节日的主人即辛勤的教师们致以诚挚的祝福与问候。创维集团河南分公司的谢经理告诉记者,创维作为中国家电的龙头企业、责任企业,一个有广泛影响力及巨大号召力的民族品牌、国内外消费者广为认可的顶级品牌,在教师节到来之际,当然应对教师们“略表寸心”

“尊师重教,奠基未来”——谢经理告诉记者,创维员工上下和各界民众一样,至今能立于社会,能成为对国家、民族的一颗颗有用的“螺丝钉”,“除了父母的养育之外,就是教师对我们的辛勤栽培”。因此,在第25个教师节即将到来之际,创维特推出针对教师购买创维彩电的赠礼活动:即日起至9月10日,凡教师在郑州各大家电卖场购买创维酷开电视者,在全面享受针对大众的所有优惠赠礼外,最高还可优惠500元。

为了使教师朋友及各界消费者更明白、更直观地了解创维此次活动的惠购惠赠措施,创维市场部人员如数家珍,向记者一一陈述了此次惠购惠赠的具体型号及礼品:

(1)买55英寸酷开液晶电视送价值2690元新款26英寸3G酷开液晶一台;

(2)购买42英寸及以上尺寸L02、L03酷开TV,消费者将获得价值599元的音乐伴侣一套、价值200元的酷K礼盒和价值180元的2G酷K光盘等大礼;

(3)购买32英寸、37英寸酷开TV,消费者将获得价值200元的酷K礼盒、价值180元的2G酷K光盘和价值88元的液晶美容套装等大礼;

(4)购买酷开TV任何系列的顾客,均可获得创维提供终身免费拷贝电影等增值服务。

只要带上教师证到商场购买创维酷开电视(32L02RM除外),在原有优惠的基础上,还可最高优惠500元。

谢经理最后告诉记者,欲了解此次活动更详细情况可拨打河南地区教师节惠购咨询热线:0371-65669850、13383835618。

(活动截止时间:9月3日~10日)

晚报记者 李无双

