

晚报美食品尝团之两岸咖啡

老师,请到两岸吃24元牛排!



随着我国第25个教师节的临近,小记特别想对责任和任务都越来越重的老师们说:“老师,请到两岸吃24元牛排套餐吧,也在顶级的西餐厅里放松一下!”

小记一直追踪并多次报道了两岸咖啡的周年

大优惠,据最新了解:截至到9月30日前,在两岸咖啡郑州文化路店和紫荆店,贵族青年牛排系列、商业铁板烧套餐系列以及全场饮料五折!

本报曾多次报道的两岸贵族青年沙朗牛排套餐优惠后只需24元。该套餐由四道大餐组成,不仅包含生菜沙拉、浓汤以及法式面包等副餐,主餐更是花样丰富,有沙朗牛排、意式空心粉、煎鸡蛋等。“美味多选,五折超值”是众多读者品尝后的最大感受,值得品鉴。

两岸铁板烧也值得一试,其商业套餐性价比最高。小记在紫荆店铁板烧餐厅了解到,其每位128元和168元的商业铁板烧新套餐特别受欢迎。此套餐由12道餐组成,不仅包含了法式浓汤、法式餐包、卤肉蒸蛋等前菜,还有鳕鱼、大虾、鲜贝等海鲜,同时还有主菜菲力牛排、板腱牛排等任选,最后还有新鲜的蔬菜以及餐后水果和咖啡或红茶。优惠后只需60多元,同样能感受两岸铁板烧餐厅的高雅艺术氛围、观看大厨现场高超娴熟铁板烧技艺表演、享受星级标准服务、品味海鲜牛排的原汁原味。

中秋佳节临近。品完大餐,顺手预购由XO干贝、红酒蔓越莓、皇室鲍翅、莲蓉蛋黄等8种传统和现代口味组合的两岸“颂月”月饼礼盒包,不仅能享受八五折优惠,更有四大美人咖啡杯、免费饮品券拿呢。

以上,推荐给绿城的老师们并向您们道一句“老师,您辛苦了”。如果你想享受这样的美食,可以到文化路与优胜南路交叉口向北50米(省体育馆东门)报名参加活动,活动电话是63707189。或者到两岸咖啡紫荆店,紫荆山路与人民路交叉口(紫荆山百货与金水河之间),活动电话是65929922。



栏目主持:贺荣风 电话:15515569155

传承古酿 一脉清香

4100年前仪狄造酒,古法传承千年不变的是清香悠长。多少文人墨客,史书丹青记载下宝丰酒的厚重,正所谓宝丰出世家,清香天地传。

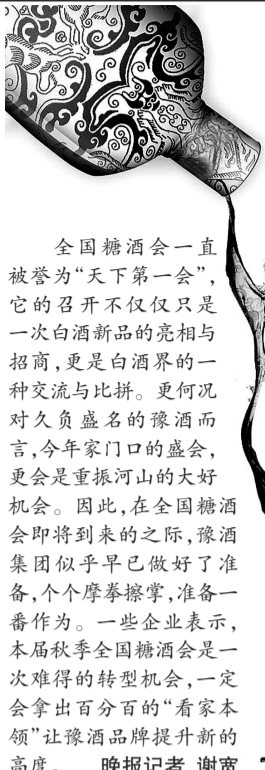
宝丰酒,延续了千年传统酿造技艺,以优质高粱为主料;大麦、小麦、豌豆混合制曲;地缸无污染自然清渣发酵;“清蒸二次清”工艺,清渣蒸馏;陶坛贮存;入选国家级非物质文化遗产保护名录。酒质具有清香纯正、绵甜柔和、甘润爽口、回味悠长的特点,是我国清香型白酒的典型代表之一。

近年来,为保护和传承宝丰酒的传统酿造技艺,新一代宝酒人在国家级白酒评委、高级工程师、非物质文化遗产代表性传承人卢振营的带领下,经数十年的科研攻关,在挖掘、整理、继承传统酿造技艺的基础上,不断提升宝丰酒的品质。2007年隆重推出了国色清香系列宝丰酒,该系列酒,采用30年以上优质酒基经多道工序调制而成,即继承了古酿技法,又增添了科技创新,口味纯正,清爽淡雅,最适合现代饮用者的口感与保健需求,最能代表宝丰酒的独特口味,产品一经上市,便得到了社会各界的一致认可。酒届泰斗74岁沈怡方老先生在品尝后盛赞宝丰酒真正“清、正、甜、净风格独特”。

健康饮酒,饮用健康酒。国色清香系列宝丰酒,采用景德镇宝蓝瓷瓶珍藏,高贵典雅、流线丰满的瓶型设计,巧妙地将现代科技与传统文化元素完美结合。在绿色为主色调的广告背景衬托下彰显雍容大方;几片竹叶点缀之下,原野自然芳香;这是自然的产物,是健康的象征,国色清香宝丰酒倡导健康饮酒,饮用健康酒。

2009秋季全国糖酒会系列报道之一——声音

豫酒 借大势 重振河山



全国糖酒会一直被誉为“天下第一会”,它的召开不仅仅只是一次白酒新品的亮相与招商,更是白酒界的一种交流与比拼。更何况对久负盛名的豫酒而言,今年家门口的盛会,更会是重振河山的大好机会。因此,在全国糖酒会即将到来的之际,豫酒集团似乎早已做好了准备,个个摩拳擦掌,准备一番作为。一些企业表示,本届秋季全国糖酒会是一次难得的转型机会,一定会拿出百分百的“看家本领”让豫酒品牌提升新的高度。 晚报记者 谢宽

民权九鼎葡萄酒有限公司营销总监田晓明: 借大势 奠定河南优势品牌

“原民权葡萄酒厂(现为民权九鼎葡萄酒有限公司)是新中国成立后最早建立的四家葡萄酒企业之一,有着51年的历史,曾经缔造了‘长城’、‘民权’等响誉大江南北的品牌,产品屡获殊荣。”民权九鼎葡萄酒有限公司营销总监田晓明说:“2009年,阔别8年的全国秋季糖酒会再次登陆郑州,作为豫酒大军中屈指可数具备全国影响力的红酒品牌,九鼎民权葡萄酒即使在豫酒复苏的岁月里,也一直冷静客观地看待豫酒的未来,而此次糖酒会便是奠定河南本土优势品牌的一次机会。”他认为,除了在会展上

推出一系列的获奖新品红酒之外,在品牌整体塑造上,借势打造河南省地方优势品牌,巩固市场的基础,提高河南本土的市场占有率以及美誉度,使其民权的品牌真正扎根河南市场。

河南林河酒业公司董事长凌洪武: 用中国首创三香型白酒决胜全国糖酒会

“糖酒会是白酒界的一大盛会,参会的白酒厂家众多,我们必须找出一条差异化的路子,才能吸引与会经销商的眼球。作为河南省的重点骨干白酒企业,林河酒业公司高度重视10月份在郑州举办的全国糖酒会,已在产品开发、品牌宣传、市场策略等各个方面都进行了充分的准备。特别是新产品这一块,我们将用三香和谐酒热忱欢迎来自海内外的宾朋。”河南林河酒业公司董事长凌洪武说:“三香和谐酒的出现,就意味着林河在品类占位上的成功着陆。”中国三香型白酒始创品牌“就给经销商提供一个选择与林河合作的理由。”凌洪武认为:三香和谐酒的问世,是通过多年的潜心研究和技术创新,把中国白酒的三大主体香型——浓香、清香、酱香的酿造工艺巧妙地结合在一起,使酒体具备浓郁的绵甜、清香的清爽、酱香的幽雅,独具一格,自成一体,填补了我国三香型白酒的空白,被誉为“中国三香型白酒始创品牌”。

张弓酒业有限公司总经理孙西玉东: 新形象、新面孔迎战糖酒会

“张弓酒,中国低度白酒的发源地,以首創被尊为低度白酒之鼻祖,在同行业中以科研实力和科研成果最多最大受到广泛关注。在传

承古老传统生产工艺、增加科学新技术方面一直走在前列。”张弓酒业有限公司总经理孙西玉东说:“目前我们公司正在积极筹备郑州全国秋季糖酒会,张弓酒业会以崭新的形象和面孔和广大客户相会,并以最优秀的产品,最诚信的市场,为广大客户提供最优质的服务。”在他看来,张弓酒现有高、中、低度,高、中、低档产品上百种,能够满足不同消费者需求,市场前景广阔。在目前,张弓酒业新领导班子确立后,正在沿着内抓管理,外树形象,科技创新,提高效率治厂方针和“三年五个亿,五年十个亿”销售目标前进。

香港棠梨花香酒业集团董事长常尔霞: 以清新、柔美首次登陆糖酒会

“棠梨花香酒业有限公司以生产中、高档白酒为主导,推崇健康、温馨、典雅、醇美的饮酒文化。以清新、柔美、雅致、时尚为基调,以美酒、美女、美诗为意蕴,以精良、精美、精华定位,彰显高档、高贵、高雅。”棠梨花香酒业集团董事长常尔霞说:“作为首次参加全国糖酒展示会的白酒企业,棠梨花香将以‘学习、交流、增益、提高’的心态,广交朋友,开阔视野,把握机遇,闪亮登场。通过布展设计,形象宣传,产品展示主要环节彰显自己独特的理念和风格。”在她看来,实现糖酒会的完美开局,首要传播品牌价值,站在消费者的立场上问责品牌,以消费者的需求、要求和追求确立产品的内涵,给消费者以审美上的愉悦、精神上的畅快、品味上的认同和享受;其次升华情感价值,以真情实感的人文关怀来定位自己的情感价值;最后彰显品质价值,以产品的品质作为基石,即形象与品质的和谐统一。

走进宋河,探秘盛世国尊宋河粮液系列报道之一——产能规模篇

内外兼修,成就宋河巅峰之路

“工欲善其事,必先利其器”,事欲成其业,必先志其心。一个企业要成就事业的辉煌则必须心智高远,明其成功之路,矢志不渝地前行。

近几年,宋河投入数亿元资金,多次扩建生产区,同时引进万吨储酒罐,购置气相色谱仪、光度计、精密分析天平先进的检测仪器和设备,目的只有一个,就是以一流的技术手段、一流的质保体系、一流的研发平台,输出一流的质量产品,增强企业的可持续发展能力。坚持创新,一直是宋河酒业技术进步的立足点,近两年来,宋河人凭借传统工艺的先

天优势,先后将“高中温堆积发酵生产工艺”、“单粮多粮酿造相结合”、“发酵池养酒试验”、“特殊调味酒生产”、“不同蛋白质原料在浓香型白酒生产中的应用”等10多项科研成果相继运用于酿酒生产中。依托强大的技术创新优势,宋河酒业新产品开发逐年提速,产品结构明显优化,企业竞争力、盈利能力均得到有效提升。

尽管如此,宋河却没有被一时之功而冲昏头脑。在制定进一步发展战略的同时,宋河人明白固本方能长赢,唯有加大投入资金力度,使产品品质持续向上提升,才能为走向全

国提供更有力品质保障。为此,近年公司累计投入近亿元资金,对12条生产线进行了彻底更新,对生产车间和品质监控体系进行大规模技术改造。同时,为了满足迅猛增长的市场需要,斥巨资购置万吨级储酒罐,此举不仅使企业产能和规模一跃成为全国行业前三位,也确保了宋河粮液始终如一的绝佳品质。正确的营销战略和优质的品质保证,夯实了宋河粮液起飞的深厚之基。现在无论从市场销售还是技术规模,宋河酒业已经大步跨入了中国白酒第一军团,引领豫酒风云再起,香遍神州。

元首杜康 豫派浓香经典

——“杜康典藏纪念酒”隆重上市

2009年,中国步入崭新的一年,新中国迎来了60华诞。在这一特殊的时刻,汝阳杜康倾情推出了“杜康典藏纪念酒”,作为共和国60华诞国礼,祈福国富民强、与民同庆。

据悉,杜康典藏酒外观精美独特,展露着大气温润;采用手工酿造、手工装瓶、手工封口、手工贴标,精工细作;使用中国红玉瓷专用瓶,兼有实用和艺术的双重价值,是收藏与赠友的珍品;瓶身借用中国传统龙凤呈祥图案、启功大师字体来表达对藏者的崇敬之意,相互辉映,引人入胜,把典藏酒的含义推向极致。

杜康典藏酒在瓷器的选择上颇为讲究,经过专家的多方论证,最终选用了中国红玉瓷。瓷坛有一个温情的名字——天圆地方如意瓶,如意瓶又叫三和盛世坛,寓意千家万户万事如意,如意瓶上精心绘制了鎏金龙凤图案和五星红旗。

如意瓶上金色五星熠熠生辉,旗下书法大师启功字体“和平 和谐 和睦”。同时,瓶上配有一个吉祥福杯和六个吉祥盏。吉祥盏上分别镌刻着健康、兴旺、财富、平安、成功、快乐。这六个不同的主题是对祖国表达的六六大顺、吉祥如意的美好祝愿,也是对每一位收藏者最诚挚的祝福。



为保证杜康典藏纪念酒的收藏价值,在新中国成立60周年之际,每瓶杜康酒按日期皆有单独编号,从2009年1月1日至2009年12月31日止,每天十二瓶典藏酒,分别以十二生肖命名,共4380瓶,限量绝版发行。典藏纪念酒不但是高档消费品,更是开创了收藏之典范。

杜康酒一名负责人表示,编号创意把中国传统文化和现代文明有机融合在一起,让消费者可以买到属于自己生日生肖编号的典藏酒。“生日之外,一个人的生命历程中总有一个

特殊的日子让人刻骨铭心,比如考学、参军、结婚等,如果拥有这个日期编号的典藏酒,会让人备感温馨而浪漫,让曾经的记忆历历在目,让这份美好记忆同共和国的生日一起珍藏。”

大师级的艺术品经得起时间和市场的考验,只有好酒才可珍藏,酒中所蕴含的内力才能释放出来。盛世典藏,美酒杜康,正是经得起考验的传世收藏品。

晚报记者 袁瑞清

地址:郑州市未来路与纬二路交叉口 电话:0371-65953330