

品美味皇冠月饼 向希望工程献爱心

中州皇冠假日酒店拥有14年的月饼制作经验,率先取得QS生产许可证,并始终遵循着品牌经营理念,以绿色、健康定位,以选料精良、高品质来赢得顾客,成为酒店业中的“排头兵”。很多客人正是凭借着中州皇冠假日酒店月饼制作的丰富经验和国际品牌酒店所彰显的品质慕名而来,并通过体会酒店的品牌文化,向您传递着五星级酒店的品质保障。

今年,中州皇冠假日酒店聘请具有多年月饼制作经验的资深大师,专业的生产场地,制作的月饼口感细腻、品种丰富。以绿色健康为理念制作而成的紫米系列和冰皮系列月饼颇受好评。紫米是稻米中的珍品,它是近年国际流行的“健康食品”之一,含有丰富蛋白质、脂肪、赖氨酸、叶酸等多种维生素,以及多种人体所需微量元素,用紫米制作的月饼,口感筋道、味道清香,迎合您追求健康的消费习惯。冰皮月饼和传统工艺的月饼不同之处在于前者采用优质杏仁粉制作,独特秘方,滑而不腻,颜色也一反传统的金黄而呈冰清之色。细看一个月饼冰清玉洁、晶莹剔透,微微显出内馅。

酒店针对不同消费群体,提供四种不同档次的中秋月饼礼盒。比如针对大众消费群体的皇冠珍品什锦装和皇冠精品健康装,还有皇冠豪华礼盒和皇冠极品冰皮装,高档、品位、特色,是馈赠亲友客户的首选佳礼品。

中州皇冠假日酒店时刻不忘社会责任,从现在开始,每购买一盒中州皇冠月饼,就会为希望工程捐款1元,所有购买皇冠月饼的消费者都向希望工程献出了爱心。

高紫君

新郑牵手温州打造纺织服装产业园

近日,新郑市与温州服装商会达成战略合作协议,双方将共同打造全国一流纺织服装产业园。新郑市紧邻省会郑州,国际航空港位于境内,拥有得天独厚的区位、交通、资源和文化优势。据了解,温州商会将联合浙江奥妮服饰、香港裤都集团、中国服装集团、温州卡里法特服饰、温州林中鸟服饰等公司联合投资30亿元,在龙湖镇新郑纺织服装产业园,建设占地1500亩的温州服装产业基地和全国服装批发集散地,并将与新郑进行广泛的战略合作。

贺荣凤

中原“金枕头奖”酒店推介——

周末休闲 去体验“苏州园林”

去江南体验苏州园林的精致与典雅,是很多人心中的梦想。伴随着秋季的来临,秋高气爽,云淡风轻,对于忙碌的都市人而言,在周末去郊外秋游无疑是放松身心的好方式。其实在郑州就有这么一处好地方,位于郑州新区雁鸣湖畔的静泊山庄,以特有的“苏州园林”式的建筑,吸引了越来越多都市人的关注。

“在一片葱郁的树林中,在一片碧绿的水面上,一座青砖灰瓦、雕梁画栋的苏州园林建筑安详地隐于此,清水涟漪,水波荡漾,荷叶接天、垂柳依依、鸟鸣啾啾,江南韵味十足的园林建筑,当时还真以为是到了江南水乡了”,刚从静泊山庄度假回来的李女士兴奋地向记者讲起了这次行程,看得出来,此次郑州新区之旅让她感到很高兴。

据悉,静泊山庄位于郑州新区雁鸣湖西北侧,从郑州出发沿正开大道走到雁鸣湖站,然后向北走就可以到达。静泊山庄是目前黄河流域唯一以江南水乡建筑风格为主题的园林式度假酒店,占地千余亩,优越的黄河湿地为其带来得天独厚的自然条件,拥有500多亩湖面、300多亩林地,水域宽广,林木旺盛,是一座天然的大氧吧。

静泊园是取“宁静致远,淡泊明志”句中的“静”和“泊”二字而定名,为仿江南第一园林苏



自驾车线路:沿郑开大道自西向东往雁鸣湖方向至848桥向西约3.8公里处
酒店预订及原生态户外瑜伽咨询热线:0371-62328888

“粤菜第一品牌”有主啦

天地粤海酒店荣膺此殊荣 第一品牌活动参与热线:67655031

由本报联合新浪网和郑州消费联盟共同推出“郑州改革开放三十年,寻找消费第一品牌”的活动不断深入,位于农业路与经一路交叉路口的天地粤海酒店二楼中餐厅,在消费者投票和市场调查中获得“郑州粤菜第一品牌”。

在“郑州改革开放三十年,寻找消费第一品牌”的活动中,不少市民通过报纸选票、手机短信和网上选票的方式参与到活动中,有的还因此成为幸运读者,获得了由小肥羊火锅提供的价值300元的代金券。当记者回访一些消费者时,很多人对活动中评选出来的第一品牌,如大浪淘沙洗浴、合记烩面、



小肥羊火锅、解先生又一村、康洁洗衣、澳瑞特健身……都给予了极高的评价,认为这些品牌确实代表了相关行业或领域的最高水平。

河南天地粤海酒店总经理官春海表示,这项荣誉一方面代表了消费者对天地粤海酒店的认可,另一方面也为酒店提出的更高的要求。他说:“虽然进入郑州时间不长,但是我们会用我们的品质和服务回报广大的消费者,同时我们也会继续加大新品研发力度,让品相与口感并举,营养与美味并存,让更多的市民品尝到地道纯正的粤菜。”

一名在酒店就餐的陈姓消费者告诉记者,天地粤海酒店的粤菜确实很不错,无论是菜品的口感上,还是粤菜特色上都很不错,特别是这里的草膳牛肋骨和海皇粉丝,非常好吃,也是每次必点之菜。

值得一提的是,天地粤海酒店同时还荣获了中原酒店金枕头奖组委会与本报共同颁发的中原金枕头奖——“中原十佳星级酒店”。

晚报记者 谢宽/文 通讯员 王珺/图

到天堂杭州品味灵秀的江南水乡,到首都北京游览雄伟的名胜古迹……

贝因美倡导“亲子文化”

“2009贝因美邀您亲子游”活动自年初启动以来,已吸引了几千户亲子家庭参加,不仅获得孩子的欢声笑语,更博得家长们的广泛好评。杭州婴童之都亲子游、北京爱国亲子游、安达北纬45度生态亲子游三条线路更是受到热捧,掀起亲子旅游的高潮。

此次活动之所以取得如此好的社会效果,主要得益于家庭亲子游推广“亲子新文化”的概念。亲子文化是人类文化之本,也是提高公民素养的关键,把以“孝”为中心的传统亲子文化转化为以“爱”为中心的新型亲子文化的探索尝试,让家长和社会对亲子文化有了新的认识和理解。

据了解,贝因美2009年斥资亿元组织全国

万户家庭参加亲子游活动。今年2月14日,贝因美在北京发布中国首部《亲子文化蓝皮书》,向全社会发出了重塑亲子文化的呼吁;5月16日,在贝因美婴童生活馆全球概念店(北京)举行的首届两岸四地亲子文化论坛上,贝因美董事局主席谢宏与台湾著名作家刘墉,大陆著名学者于丹,香港著名学者、资深传媒人马家辉,澳门著名学者李观鼎共同深入探讨进入21世纪亲子文化具有的特征和内涵,中华亲子文化如何转变和重塑,以及如何通过弘扬亲子文化来提高国民素养并促进中华伟大复兴;六一期间,作为贝因美“爱心方舟”计划的后续动作,贝因美又携手团中央著名公益品牌“知心姐

姐”,从四川德阳挑选了20户灾后重组家庭、单亲家庭参加贝因美北京爱国亲子游活动。

在每一次的活动中,亲子家庭通过教、吃、玩、游、购、娱等多个生活层面全方位体验亲子文化,使亲子间在旅游中加强沟通与了解,不仅让家长了解和掌握健康正确的亲子教育理念和方式,懂得如何去爱孩子,也激发了孩子的爱国热情,从而树立积极向上的人生观,懂得感恩和回报。

据悉,贝因美夏令营的亲子游活动计划已在全国开展,贝因美人一直在行动,“把爱传下去,让爱代代相传”是贝因美人的责任,也是每个人的责任。

富士达

专做实惠又放心的电动车

富士达在郑州开业以来,其郑州黄河路专卖店一直顾客盈门,销量持续上升,他们到底靠的是什么,同行百思不得其解。其实,富士达进入郑州市场,能以破竹之势前进,靠的只是三板斧,高品质低价位,加上完善的售后服务体系,赢得的市场份额越来越大。



赵楠/图

实惠富士达

有专家这样说,自10年前电动车入市以来,从来没有哪家电动车能像富士达一样,质量那么好,价格又那么低,用一名消费者的话说就是:富士达提供给我们的是实惠又放心的电动车。998元一辆的轻便型电动车,1449元一辆的48伏流行踏板电动车,1999元的豪华48伏20安时电动车,加一元还送折叠自行车,这种促销力度没有一家敢长期跟进,除了实力,还是实力。

据了解,富士达电动车工厂坐落于天津经济技术开发区西区,厂址占地面积200多亩,生产车间10万平方米,拥有行业顶尖的产品研发中心1个、检测中心1个、科研实验室6个。超过10000名专业的销售及技术服务人员,随时为客户提供周全、细致、快捷的服务。产品远销日本、韩国、美国、德国和东南亚等30多个国家和地区。

正因为富士达有着如此强大的实力、技术和规模效益,才为社会贡献了既便宜又可靠的电动车产品,其竞争条件其他厂家所不具备的。一名郑州同行惊叹道,富士达真是一个可怕的对手。

放心富士达

经过了时间的检验,富士达得到了物美价

廉的美誉。

“我买的是一款998元的电动车,刚开始想着这么便宜,不知骑着到底怎么样。”家住郑州市花园路徐寨的王女士介绍。但经过了一段时间的骑行后,她非常高兴,“这车子骑着很舒服,电池充一次电能跑50多公里,没有一点毛病,比我家原来花两千多的电动车质量还好,这次算是买对了。”更有甚者,好多卖其他品牌电动车的同行的员工,不买他们自己卖的品牌跑过来买富士达,把他们老板气得够呛。

作为电动车行业的实力派,富士达早年一直致力于出口创汇。抢滩国内市场以来,富士达电动车在激烈的市场竞争中正被越来越多的消费者所熟知和接受。首先看富士达电动车生产企业的实力:下属11个分公司,是国内最大的电动车生产厂家之一、天津市电动车行业龙头。其次看富士达电动车配置,车架等主要部件全部自主生产,车架要经过高达50万次的振动试验。富士达专用纳米聚能电池。此外,富士达电动车还先后获得一系列国家级荣誉:中国自行车协会“信誉标志”、“中国知名电动自行车产品质量公证十佳品牌”等。这些荣誉都是国家级权威机构颁发。

有了这样的生产能力和质量,消费者能不放心的吗? 谢宽 王红伟