

# 约法七章给水泥罐车“套笼头”

## 造成重大交通事故,挂靠单位所有车辆禁止入市

今年初以来,体积庞大、呼啸而过的水泥罐车成了野蛮的“马路杀手”,仅本报新闻热线中与水泥罐车相关的交通事故线索就高达32条。在交通治理年活动中,交警部门专门出台了针对水泥罐车、垃圾车的专项治理。昨日,在郑州市交通治理年工地宣传活动启动仪式上,市建委再次“约法七章”,为混凝土搅拌车套笼头。

晚报记者 孙庆辉 实习生 邢梦琪

### 约法七章严管水泥罐车

昨日上午,郑州市交通治理年工地宣传活动启动仪式在科学大道与西三环交叉口一工地举行。市建委对全市1300多辆水泥罐车约法七章。

混凝土及散装水泥运输车驾驶员必须取得上岗资格证,凡未取得上岗资格证的人员不得驾驶混凝土车辆和散装水泥运输车。

混凝土及散装水泥运输车必须到郑州市散装水泥办公室进行登记,统一报市公安局交通管理部门办理特种通行证。

凡个人全年因交通违法被记录两次的司机,建议交警部门吊销其驾驶证上岗证,交警部门停止办理该车辆的入市通行证。

凡发生重大交通事故的混凝土运输车辆,不予办理该车的入市通行证,并停止办理该挂靠单位所有车辆的入市通行证。

凡发生重大交通事故的单位,不得参加年终的评优评先活动。

各混凝土生产企业每月要向混凝土协会上报安全报告,混凝土协会每季向散装办报一次安全报告。

混凝土及散装水泥运输车必须按规定的路线和时间运行。凡未上报安全报告的混凝土企业不予办理通行证。

### 警方和管理部门联手治理水泥罐车

本市交通治理年活动开展以来,市建委已经对8辆公务用车违章被记录的司机,采取了扣除全年安全行车奖,限1周内到交警部门交罚款的处理。对两辆违章水泥罐车司机给予吊销其驾驶证上岗证、不予办理该车的入市通行证、并停止运行6个月的处理。

经常在长江路大学路口过街的刘大伯每天早晨晨练时,最头疼的就是过长江路:“清晨的水泥罐车开得太快,也不看信号灯,让人胆

战心惊。”

近段时间,交警部门陆续开展了对水泥罐车、垃圾车、公交车、出租车等专项治理,特别是对水泥罐车、垃圾车的治理。

对水泥罐车的交通违法行为,有关部门希望市民利用手中的DV、照相机或手机,拍摄那些闯红灯、闯禁行、牌照不清楚的违法车辆,并向交警、建委等部门举报。

### 回顾

#### 水泥罐车闯的祸

今年初以来,本报接到32条关于水泥罐车的事故线索。

●3月1日,经一路与纬五路交叉口,一辆40吨重的水泥罐车刹车不及,将一5岁半女童卷进车下,所幸女童无大碍。

●4月27日,北环花园路立交桥东下口处,一辆水泥罐车在行驶中未能及时刹车,引发4车连环相撞,导致数百辆由西向东的车辆被堵。

●4月29日,在中原路与华山路交叉口,一辆水泥罐车突然爆胎,两名路人被炸伤。

●5月21日,在新密市创业大道与嵩山大道交叉口,一辆水泥罐车与一辆运载着40名初三女生的客车相撞,造成40名学生和3名随车老师不同程度受伤。

●5月23日下午,在纬三路和经五路交叉口,一辆水泥罐车拐弯时将一名骑车女子撞倒后轧入车下,女子双腿及左臂被轧成重伤。

●8月18日下午3时15分,新107国道和相济路交叉口处,一辆水泥罐车轮胎突然爆炸,一名在此施工的道路养护工被炸伤。

●8月18日晚7时30分,在政通路和兴华南街交叉口处,市民刘女士骑电动车带女儿路过这里时和一辆水泥罐车相撞,刘女士被卷入车轮下,双腿需截肢。



### 穿出个性

“我只吃饭,不洗碗”。9月2日,一位身穿个性T恤的女孩在二七广场的喷泉旁拍照留念。如今,越来越有个性的服装很受年轻人的欢迎。

晚报记者 常亮 图

## 第二届中国绿博会明年在郑州举办

### 征集会徽、吉祥物、主题口号

□晚报记者 董洪刚

本报讯 昨天上午,第二届中国绿化博览会新闻发布会在人民大会堂河南厅举行。国家林业局、河南省人民政府、郑州市有关领导出席会议。国家林业局领导代表第二届绿博会组委会在会上宣布,第二届中国绿化博览会将于2010年9月26日至10月5日在河南省郑州市举办。为激发全民植绿、爱绿、兴绿、护绿意识,扩大绿博会的社会影响,弘扬绿博会主题,实现绿博会的办会目标,在全国范围内征集本届绿博会会徽、吉祥物和主题口号。

绿化博览会每5年举办一届。首届中国绿化博览会于2005年9月在江苏省南京市举办。2008年12月,河南省郑州市获得第二届中国绿化博览会的承办权。今年初,各项筹备工作启动,要把本届绿博会办成“主题突出、特色鲜明”的一届盛会。

第二届中国绿化博览会期间,将举行“倡导生态文明,共享和谐生活”专家论坛;中原国际民间插花艺术比赛;河南特色文化演艺等活动;同时举办盆景奇石展、“绿色,生命的色彩”书画摄影展、国内外苗木(花卉)展销会、绿化机械(林业产品)等新产品展销会。第二届绿博会将突出“以人为本,共建绿色家园”和“让绿色融入我们的生活”的主题。

据了解,近年来,郑州市投资17.4亿元,先后组织实施了森林生态城和林业生态市建设工程,完成新造林6.6万公顷。目前,全市林木覆盖率达到30.18%,建成区绿化覆盖率达35.5%,人均公共绿地8.9平方米。郑州市先后获得了“国家园林城市”、“国家卫生城市”和“全国绿化模范城市”的荣誉称号。经过紧张的前期筹备,8月26日郑州·中国绿化博览园举行了奠基仪式。各种场馆和景点相继开工建设。

## 蓝月亮新标识 谱写洗衣新篇章

8月25号,在北京嘉里中心大酒店,一场以“新月亮 新力量 新时尚”为主题的蓝月亮新标识暨郭晶晶代言蓝月亮洗衣液新广告片发布会隆重举行。主持人是曾获“中国播音主持金话筒奖”的聂一菁,当天的发布会在她充满诗意的语言引导下,以新颖的形式、高雅的格调而备受瞩目。蓝月亮新标识的设计师,华人“设计教父”陈幼坚先生和蓝月亮品牌形象代言人“跳水女皇”郭晶晶出席了发布会,令该仪式星光璀璨,熠熠生辉。

### 蓝月亮独占鳌头领时尚

发布会由一场美妙的《天鹅湖》专业芭蕾舞开场,将与参会人员带入了一个如梦似幻、静谧优雅的世界。中国洗涤用品工业协会秘书长王燕女士为此次新标识发布会致了贺词。随后,蓝月亮集团总裁罗秋平先生介绍了蓝月亮洗衣液的发展情况。他表示蓝月亮洗衣液新品

上市以来,取得了不俗的市场业绩。据AC尼尔森权威数据显示,蓝月亮洗衣液达到33.0%的市场份额,连续9个月保持市场占有率第一的遥遥领先地位,成为中国洗衣液的第一品牌。蓝月亮将中国的洗衣方式带至全新境界,引领了洗衣新时尚。蓝月亮集团在全球范围内搜寻设计大师,最终选定了被誉为华人“设计教父”的设计大师陈幼坚先生为蓝月亮设计新标识。同时,蓝月亮再度邀请跳水女皇郭晶晶拍摄新的广告片《温柔的力量》,以便将蓝月亮洗衣液的超强洁净力和卓越的保护功效更好地传达给消费者。

### 新标识海面升起掀高潮

现场,设计大师陈幼坚亲手启动蓝月亮新标识的亮相仪式。标识从巨大的蓝色海洋夜景

中缓缓升起,一幅“海上生明月”的动人画面展现在与会者眼前,使众人沉醉其中,惊叹不已,并将本次活动推向高潮。陈幼坚先生亦在现场诠释了其创作过程和品牌设计理念。陈幼坚表示:他喜欢的设计或风格是“润物细无声”,即把品牌调性无形的融入到设计之中,蓝月亮的新标识正是这一风格的体现。

### 月亮女神现身轰动全场

不久前在罗马世锦赛荣获双料五连冠的“跳水女皇”郭晶晶也盛装出席发布会。郭晶晶化身“月亮女神”,以一袭白色长裙从半空中出现在新标识旁,其梦幻般的效果轰动全场。郭晶晶说:“蓝月亮这个名字本来就给人以温馨浪漫的感觉。而新标识动感流畅,更是充满了诗情画意。一眼望去就觉得字中有动

人的故事。”本次会上还发布了郭晶晶最新拍摄的蓝月亮洗衣广告——《温柔的力量》。这是郭晶晶罗马世锦赛夺冠后的首次出镜拍摄的照片。片中最吸引人的就是郭晶晶宛若仙女一般的造型,周身数米的白色纱裙在微风吹动效果下显得甚为壮观。

业内人士认为,蓝月亮洗衣液的异军突起,推动了国内洗衣液的发展,进一步催化我国洗衣剂市场的格局裂变,加速洗衣剂更新换代。作为中国洗衣液市场的领航者,蓝月亮秉承“一心一意做洗涤”的理念,十年磨一剑,以其在液体洗涤领域的技术积累及品牌优势,带给消费者全新的洗衣体验。有专家分析,此次蓝月亮推出全新标识是蓝月亮产品、服务全面升级的信号,是蓝月亮品牌时尚化的新起点,相信伴随着新标识的推出和新战略的实施,蓝月亮将谱写洗衣新篇章。 乐璇/文

## 调整行情主攻新基金 多家券商看好大摩领先优势

自8月6日触顶以来,沪深两市经历了一轮大幅调整,但新近出炉的基金半年报显示,多数基金经理仍看好后市行情。专家提示目前市况下可关注新基金,因为较低的股价有利于新基金的建仓,而在诸多的新发行基金中,笔者注意到,大摩领先优势基金受到了多方关注,作为第三方研究机构,近日多家券商纷纷撰文,通过对公司投研、产品特性以及基金经理等因素的分析,表达了对该基金的期待。

根据中国银河证券基金研究中心统计,截至上半年末,全市场共有510只基金,其中股票型基金154只,所管理的资产市场占比为41.8%,偏股型基金的占比是21.07%,其它15个种类的基金类别均未超过10%,由此可见,股票型基金是基金市场权重最重的一极。

银河证券基金研究总监王群航认为,股票型基金应该是投资者下半年重点关注的对象,根据该中心的基金分类体系,摩根士丹利华鑫领先优势基金正是归属于股票型基金行列,该

基金约定“股票等权益类资产占基金资产的比例为60%—95%,其中投资于具有持续领先增长能力和估值优势上市公司的股票市值不低于权益类资产的80%。”王群航认为这一约定既保证了基金的投资特色,又不失灵活性,有助于把握市场多方面的投资机会。平安证券认为雄厚的股东实力可为该基金的投研助力。大股东摩根士丹利的大力支持可以带给该基金的研究具有开阔的国际视野,通过人员交流、电话会议、研究交流和协助调研等等摩根士丹利资深管理层的协调,使得该基金的研究方法、投资风险控制方面具有更高的效率。

通过对基金投资理念和投资策略的详尽分析,招商证券撰文指出,大摩领先优势基金“自下而上”挖掘个股的能力值得关注。该基金通过定量分析与定性分析相结合综合考量上市公司的各项业务指标以及核心竞争力,以筛选出具有“持续领先+估值优势”双重标准的投资标的,同时通过持续的跟踪、交流与反馈优化组合的个股权重,在保障组合可持续性的

同时,也保持了组合的弹性空间。联合证券则把关注的重点放在了基金经理身上,认为明星基金经理项志群的加入是基金的品质保证。据晨星统计,截至2006年12月29日,项志群所管理的基金久富2006年度总回报率127.5%,在52只封闭式基金中排名第2;过去两年总回报率超过200%,在53只封闭式基金中排名第一,并因此收获基金金牛大奖。其对贵州茅台、金发科技等个股的持续性配置成为业内美谈。联合证券认为项志群重视中长期资产核心配置的风格倾向,非常适合投资者将其管理的基金作为长期投资的标的,并重点提及基金定投方式。

截至2009年7月31日,摩根士丹利华鑫基金管理公司旗下基金共计3只,包括2只混合型基金和1只货币市场基金;资产合计21.27亿元。据国信证券2009年6月基金评级报告显示,在开放式混合型基金一年期评级中,公司旗下的摩根士丹利华鑫资源获得了4A评级。截止2009年8月7日,大摩旗下的混合型基金大摩

资源优选,在所有可比的119只混合型基金中平均月收益率排名第15位,成绩处于同业上游。

在8月7日三部委对“当前经济形势介绍”的发布会上,中央继续强调要保持宏观经济政策的连续性和稳定性,淡化“微调”的意义,这有利于稳定市场的预期。对于股市流动性问题,分析人士认为短期存在压力,这主要体现在IPO供给的快速上升,和基金仓位处于历史高位情况下新增资金流入的阻塞,但从中期看,流动性总量扩张逐渐转向结构性变化,8月以后实际利率持续走低将可能驱动居民储蓄转移。此外,据已披露的上市公司中报显示,上市公司的利润正处于持续改善的过程中,这对A股中长期走势将形成实质支撑。

在机构普遍看好后市行情的观点之上,股指短期震荡为新基金的建仓提供了相对较好的时机。凭借摩根士丹利的大力支持以及优秀团队的加盟,各大券商对大摩领先优势基金给予了充分的关注,国金证券更是直接给予了“买入”的投资建议。 张云/文