

10年

1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
移动来了	再见大哥大	短信风暴	手机上网 MO一下	我的地盘我做主	我能	网络无处不在	正德厚生 臻于至善	您好新河南	加油中国	相信中国 相信TD

加油,中国

2008

2008年,注定是一个让所有中国人难忘的一年,也是郑州移动全面发展,超越竞争的一年。

这一年,中国人更加感受到了移动通信在生活中不可替代的作用。

漫天大雪之中,在广州滞留达6天多的T256次列车抵达郑州,2800名乘客和列车工作人员此时最想做事情就是“给家里打个手机,报个平安。”

四川汶川地震发生,举国悲痛。从浩劫中幸存下来的人,所能想到的第一件事就是掏出手机联系亲人。

在灾区通信被地震严重破坏的情况下,郑州移动第一时间派出了通信应急小分队,参与到抗震救灾之中,为灾区人民送去了宝贵的信号。

北京奥运会的举办,让中国最为全面地向全世界展示自己。就在开幕式当晚,奥运会的主题歌《我和你》在发布24小时内,被中国移动的用户下载了近500万次。

就在这一年,中国人感受到了团结的力量,“加油,中国”这一句简短有力的口号,鼓舞了所有中国人。

“加油,中国”这是一句充满了力量的口号,也是对祖国的一句承诺,为了履行自己的社会责任,郑州移动倾尽全力。无论是年初抗击雪灾的行动,还是抗震救灾,无论是支援北京奥运,还是保障圣火传递,无论是绿箱子等一系列环保行动的实施,还是对郑州市经济发展贡献率达到28%,2008年,郑州移动用不懈的努力,向世人诠释着中国移动“正德厚生,臻于至善”的核心价值观。

随着第二次电信业重组的完成、3G(TD-SCDMA)网络业务的开通,面对新的市场格局,河南移动董事长原建国提出,“用未来管理现在,用现在确保未来”,真正致力于从基于网络的价值向基于内容的价值转变,发挥团队经营优势,不断创新营销模式,最终目标是深入推进“一个中国移动”卓越工程。

在承担责任与追求“正德厚生,臻于至善”的核心价值过程中,郑州移动以全面超越的姿态,度过了不平凡的2008年。

晚报记者 祁京 通讯员 张娇文/图



10年之记忆

7月24日这一天

母亲河黄河边上,在炎黄二帝塑像前,郑州移动的员工和郑州公安消防支队的官兵一起高喊“奥运加油!中国加油!河南加油!”随后在庄严的歌声中,500多名奥运志愿者,展开了长88.88米,宽59.6米,面积超过5000平方米,重量约800斤的巨幅国旗。这是国内展示过的最大国旗,仅一颗五角星就达50平方米。

2008年7月24日,这是北京奥运火炬在郑州传递的前一天。郑州移动展开了这面巨大的国旗,用自己的行动,表达郑州人民支持祖国成功举办奥运会的美好心愿,同时也通过这种万众一心的行动,有力地传递了为奥运加油、为中国加油、为河南加油的良好心愿。

经过太阳暴晒,地面温度达到了45度以上,但郑州移动的奥运志愿者们,却在高温下坚持演练着。一遍、两遍、三遍……在顶着烈日反复进行了10多次排练之后,下午1:30分,这面承载着郑州人民祝福的巨型国旗,终于在郑州移动员工和从灾区回来的郑州公安消防支队官兵的配合下,完美展开。

就在这一天,郑州移动圣火传递通信保障小组的解星垣顶着高温,猫在应急通信车里检修了一天的线路。按照组委会的要求,圣火在河南传递的过程中,郑州移动的通信保障小组务必要做到网络接通率、设备完好率、短信接通率、彩信接通率为100%,要做到零堵塞、零掉线、零投诉、零故障,这样的要求近似于苛刻。

解星垣是郑州移动一名普通的技术维护员,从参加工作至今,他的经历就和郑州移动的通信救援任务密切相关。2008年的5月21日,解星垣和他的同事们曾经驾驶着河南唯一一辆卫星通信车,行程3000公里,转战地震核心区汶川、茂县、黑水,成为了地震灾区走得最远的通信保障分队,被灾区群众亲切地称为“通信生命线守护者”。

也是在这一天,郑州移动援奥志愿者白桦也正忙着在鸟巢内检测通信线路,经他和同事们搭建的鸟巢通信网络,将经历奥运会和残奥会开幕式中历史上最大话务量的考验,白桦对体育场内这座他亲手布线和调试的移动信号站充满了自豪感,当初背着18公斤重的设备在鸟巢爬上爬下的辛苦终于结出了硕果。

在奥运会的接待中心,同样来自于郑州移动的援奥志愿者穆永锋已经成为这里的负责人,由他从郑州移动带去的“三优服务”成为了奥运期间移动通信的服务标准。

也是在这一天,郑州移动的万名员工在自己的岗位上用自己的实际行动为奥运加油。为迎接奥运会的到来,郑州移动在全市营业厅展开了以“五心举措”为基础的“金牌服务”。提供更人性化和个性化的业务,让用户随时感知郑州移动的服务贴心。

2008年7月24日也许是平凡的一天,定格这一天的场景,我们就会发现,在中国移动“正德厚生、臻于至善”的价值观统领之下,郑州移动的数千名员工正在以实际行动彰显勇担社会责任的卓越企业风貌,展现着移动人的激情与责任。

大事小事

- “金牌服务满意100”主题活动启动,治理垃圾短信构建绿色通信环境。
- 郑州移动携手同心开辟“绿色生命线”,全力以赴支援四川灾区抗震救灾。
- 传递知识奉献爱心承担责任,3年建成40所中国移动爱心图书馆。
- 全力保障奥运圣火中原传递,3名志愿者服务北京奥运。
- 郑州移动TD-SCDMA二期工程建设启动。
- 大幅下调数据业务流量资费,以信息化促进中原崛起。



高端解读

卓越文化锻造卓越企业

——郑州移动工会主席、纪检书记、副总经理 段耀东

郑州移动能在2008年实现飞跃,主要原因是管理层的正确领导和全体员工的共同努力,核心动力是我们的企业文化,以及由此衍生出来的价值体系。

未来企业之间的竞争,不仅是创新能力的竞争,更是企业文化间的比拼。一个组织执行其战略的能力,不仅取决于创新的组织结构和体系,还取决于一个企业的文化和准则。

我们郑州移动遵循的是“正德厚生,臻于至善”的核心价值观,塑造了一个以人为本的优秀企业文化,正努力向“成为卓越品质的创造者”迈进。

十年以来,郑州移动形成了自己独有的创新文化、和谐文化、服务文化和责任文化,并且归于统一,形成了企业“大文化”的格局,这也是我们实现下一次飞跃的保证。

10年之见证 更高、更快、更强

伴随着北京奥运会“更高、更快、更强”的奥运精神,郑州移动也在2008年实现了自己的全面跨越,为了实现“金牌服务”的承诺,郑州移动推出以“责任、诚信、便捷”为基础的“五心”服务举措——奥运服务全程创优,为盛事添浓彩;携手治理垃圾信息,让消费者更舒心;量身优选资费套餐,让选择更省心;强化增值业务监督,让使用更放心;广开便捷电子渠道,让服务更随心,真正把金牌服务落到实处,全面践行“最先进的技术、最丰富的业务、最周到的服务”的奥运承诺。

“郑州移动全面开展奥运金牌服务,这体现了我们勇于承担社会责任的诚意,表达了我们致力于创服务领先优势和金牌服务形象的决心。通过这一贯穿全年的主题服务活动,郑州移动不但全面提升了服务水平,也带动我们的企业向更高、更快、更强的方向发展。”郑州移动总经理贾大春说。

2008年,郑州移动的发展是全面飞跃的,他们完成了40亿的年收入,期末用户到达600万户,比1999年分营时翻了20倍,净利润增长了3倍多,企业的整体规模、综合实力、运营效益、管理水平,社会形象都得到了大幅度提高,取得了令人瞩目的发展成就。

在企业责任方面,郑州移动又一次走在了前面,他们全力打造“绿色移动”治理垃圾短信,实施“绿箱子”环保计划,减少环境污染,推动节能减排,为打造“四大工程”做准备,努力构建移动通信绿色产业链,推动循环经济发展。

“郑州移动已经把企业的社会责任作为一种追求目标,从履行责任发展到了现在的勇担责任。”贾大春说,这正是“正德厚生,臻于至善”中国移动的核心价值观的现体现,而在这种价值观的指引之下,郑州移动在2008年实现了自己的全面飞跃。