

1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
移动来了	再见大哥大	短信风暴	手机上网 MO一下	栽的地盘 栽地主	我能	网络 无处不在	正德厚生 臻于至善	您好 新河南	加油 中国	相信中国 相信TD

# 相信中国 相信TD 2009

2009年的中国经济面临着前所未有的机遇与挑战。一方面,中国的经济总量已经超过了英国,成为世界第三大经济实体,有了更强大的经济实力。

另一方面,受世界经济萧条影响,中国经济也面临着出口停滞、内需不旺等多重压力,经济前景并不乐观。

“信心”成为渡过难关的关键。

正是在这样的背景之下,3G牌照的颁发和3G市场的建设推广,不仅承担着改变通信生活质量的任务,更重要的是为社会经济发展提供拉动力。

中国移动的TD-SCDMA技术备受关注。

TD-SCDMA简称TD,是我国第一个自主研发、具有自主知识产权的国际通信标准。“TD成为3G国际通用标准,最大优点是自主研发,在信息安全方面很有保证。”有关专家说,“除了这一点,TD的出现还结束了中国在通信核心技术上依赖于他人的历史,是一项值得骄傲的创新。”

1月5日,河南移动董事长原建国宣布,河南3G网络覆盖TD-SCDMA(以下简称TD)“3G河南”建设工程启动,河南移动将在郑州地区进行大规模的3G网络建设,今年6月份建成开通,向郑州地区客户提供3G通信服务。

这是河南移动给广大郑州市民的一项承诺,一项关于生活改变的承诺,也是一种责任,一种肩负着未来的责任,更是一份信心,一份对未来移动通信的期望。

实现这个承诺的重任,就落在了郑州移动的身上。

这一年,成立十周年的郑州移动再次站在了时代变革的关口上,他们充满了对未来的信心。

晚报记者 祁京 通讯员 张娇 文/图



## 10年之记忆

### 3G生活移动引领

1个月之后,郑州移动就实现了原建国当初的承诺,2009年2月28日,郑州3G工程全部基站开通;3月10日,郑州地区3G和2G两网业务全面实现融合。仅仅用两个多月的时间,郑州移动完成了1342个基站的建设,提前一个月完成建设任务。这样的速度,让原定于6月开通的3G网络得以提前一个月开通,创造了3G建设上的“郑州速度”。

在郑州移动的3G建设之中,创新又一次成为这个通信行业主导企业的核心竞争力。

卢宁,郑州移动网络建设部的一名普通技术员,他参与制定的TD基站开通流程,也打破了过去基站建设的条块分割,一次性把所有参与设计、建设和维护的单位放在一个统一的流程下,这在全国的3G建设中都是一个首创。

梁婷婷,郑州移动传输维护中心工作人员,她和同事一道,根据郑州的网络特点,总结出了十多条适用于郑州乃至河南3G网络建设的独特做法:包括“调度环”在内的很多适合于复杂网络建设和开通基站的创新,以及对光纤资源的合理调度等。

“郑州移动正在加快TD建设和运营,在全公司上下的集体努力下,我们取得了开通进度全国排名第一的优势。”郑州移动主管网络建设的副总经理于建伟说,这样的优势让郑州移动有了面对未来的信心。

“3G开通的那几天,我的时间几乎全部给了3G,这真让人意想不到。”作为河南省第一个G3上网本的用户,省文联副主席、河南省文学院院长郝彦英第一次感受到了3G的影响力,“我是一刻也不能离开网络的,所以一拿到上网本就开通使用了,速度让我非常满意。”5月17日,当郑州移动宣布开通3G服务的时候,郝彦英迫不及待地进入了3G生活。

也是在5月17日,郑州移动“抢鲜G3生活”大型户外巡展北京华联广场开始,上万名市民第一次近距离地接触到了3G技术,“我们都信赖中国移动这个品牌,而且TD这个我们国家自己的3G技术让人充满了自豪感。”不少市民给出了这样的回答。

相信中国,相信中国人自己的TD技术,成为了共识。



### 大事小事

- 2009年1月5日,3G建设工程启动,承诺在6月前完成建设。
- 2009年2月28日,郑州3G工程全部基站开通;3月10日,郑州地区3G和2G两网业务全面实现融合。
- 2009年5月17日,河南省人民政府召开新闻发布会,宣布河南省3G(TD-SCDMA)业务率先在省会郑州开通商用,标志着河南正式进入崭新的3G时代。
- 2009年7月14日,郑州市政府与中国移动通信集团河南有限公司签订战略合作框架协议,未来五年内,将在郑州投入超过90亿元,开展包括TD网络和无线城市在内的通信基础设施建设,同时在电子政务、企业信息化、农村和农业信息化、社会公共领域信息化、信息产业等多个领域展开合作。

## 高端解读

### 移动的未来在我们每个人手中

——郑州移动总经理 贾大春

面对机遇与挑战,郑州移动如何实现企业的二次飞跃?如何保持企业领先地位?不仅是郑州移动上上下下在考虑,社会上关心郑州移动发展的朋友也经常问我这个问题。

我觉得,要想使企业保持较强的竞争优势,归根结底就要解放思想,通过技术创新、管理创新以及制度创新,提升企业的水平,增强核心竞争力。

在这之中,“人”的工作是最主要的。

郑州移动在未来的发展过程中将继续坚持“以人为本”,注重对人的培养,尊重人,爱护人,激励人。通过该核心理念和一系列激励措施,影响着企业的每一位员工,使员工价值得到充分体现。无形中,也增强了企业的凝聚力,调动了积极性,使员工创造性地开展工作,让智力与智慧发挥到极致。

围绕中心工作抓好执行力是郑州移动实现二次飞跃的关键。一个好的发展战略,只有通过有效执行才能实现它的价值,否则就成了纸上谈兵。我们要按照“用未来管理现在、用现在确保未来”的指导思想,积极实施“一个中国移动”卓越工程,着力提高经营能力,持续加快业务发展,进一步解放思想,积极深化企业改革,努力改善服务质量,不断提高管理水平,促进企业综合实力和运营效益持续提高,确保企业又好又快发展。

## 10年之见证 “二次飞跃”已经开始

“2009年,对郑州移动来说,无论是业务发展还是工程建设等工作,都是发展最好最快的时期。”贾大春说,从2009年开始,郑州移动将开始“二次飞跃”的进程。

郑州移动在面临大好机遇的同时,也面临着市场的挑战。对此,贾大春有一套全新的发展思路。他认真分析企业当前所面临的形势,研究当前电信业发展的新特点,提出了“依托解放思想寻突破,靠创新再铸辉煌”的观点。

贾大春把郑州移动的“二次飞跃”关键放在了注重市场的创新上。他说,要注重对新市场的研究、开发和推广,不断在老市场的基础上,开辟一条新路,巩固基础拓展业务,发展壮大,不断为企业发展寻求新的经济增长点,增强发展的后劲。

作为企业,创新基础管理更要深入到业务层面的枝节末梢。有效的企业发展目标需要通过科学、精细的业务管理来实现。贾大春说,郑州移动始终坚持“按流程办事、按数字说话”的管理理念。以此为准则,公司自行开发了BOSS、MIS等IT支撑业务发展管理平台,制定了客户投诉处理流程、业务办理流程、渠道管理流程等,并不断得到更新优化,以满足客户需求和市场变化。

针对郑州移动今后的工作,贾大春提出,一是继续创新优化业务流程管理。进一步坚持以客户为中心,以科学简洁为原则,优化创新各项业务流程,保证产品的快速有效推广,提升客户服务的整体水平。二是不断创新优化售后服务管理。进一步整合内外服务资源,保障客户需求,提升客户满意度,获得更多的客户群体和市场。三是坚持创新优化营销渠道管理。通过创新优化渠道建设、监督、激励机制,促进市场的快速拓展。四是进一步创新优化IT支撑管理。建立健全IT支撑系统,充分发挥IT系统高效支撑市场营销工作的作用。通过以上举措,提升客户满意度,提升员工感知度,构建一个内外和谐的企业发展体系,推进郑州移动的又好又快发展。

在郑州移动人身上,凝聚着创新的冲动,也正展现蓬勃的朝气,贾大春认为,这些都将成为郑州移动发展的动力和源泉。“我们相信,郑州移动的二次飞跃一定会展翅高飞,跃向新的高度,为企业谱写新的辉煌篇章。”贾大春说。