

10年

1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
移动来了	再见大哥大	短信风暴	手机上网 MO一下	栽的地盘 栽的业主	我能	网络 无处不在	正德厚生 臻于至善	您好 新河南	加油 中国	相信中国 相信TD

## 您好,新河南

2007

2006年11月19日,郑开大道开通,从此,郑汴一体化发展,力推中原城市群崛起的河南复兴新局面蒸蒸日上。

2007年是河南省实现全面崛起的关键性一年。

这一年,第二届中国中部投资贸易博览会在郑州开幕,吸引了众多国内外知名企业前来寻找商机,310多家世界500强、300多家中国500强企业参加博览会。

这一年,郑州全国商品交易会暨消费品博览会(郑交会)在郑州国际会展中心举办,以日用消费品和房地产展为主题的郑交会,3天接待参观者突破30万人次。

这一年,国内建立最早、规模最大的郑州粮食批发市场,被确定为“郑州国家粮食交易中心”。中国粮食价格的“晴雨表”——“郑州价格”,又增加了一个分量颇重的砝码。

这一年,河南粮食抗灾夺丰收,再次突破1000亿斤达到1039亿斤,比上年增加28亿斤,连续4年创历史新高。

一个全新的河南、全新的郑州,正在以崭新的面貌屹立于世界的视野里,而郑州移动,既担负着中原崛起排头兵的作用,也肩负着实现“三化两型”城市的重任。

2007年伊始,河南移动的“您好,新河南!”大型公益文化活动启动,河南移动董事长原建国向社会各界发出倡议:“行动起来,从现在做起,展现新河南,建设新河南,感谢新河南,从而让更多的人为河南之变所心动,为河南之新而感动,为河南之美而情动,为河南之富而激动,为河南人而骄傲,为河南发展而奋斗,从而为河南实现‘两大跨越’、‘两个建设’贡献力量!”

“建设新河南”成为2007年郑州移动工作的基础,按照原建国的要求,郑州移动在这一年发挥公司客户规模优势、信息化优势以及产业链带动优势,开展信息化五项工程,实施信息化升级计划、共同成长计划、中小企业信息化产品推介会和信息大使、移动信息专家讲座等活动,助力城市信息化建设。

一个全新的数字化郑州,就这样在郑州移动的手中展开了蓝图。

晚报记者 祁京 通讯员 张娇 文/图



## 10年之记忆

## 从“集团客户”到“动力100”

“集团客户市场,最早是伴随着稳定个人通信市场的战略需求,作为配角出现的。”郑州移动总经理贾大春说,“无线郑州”的提出,并非是一日之功,而是郑州移动在信息化大潮中积极参与各行各业信息化建设的结晶和升华。

在2002年之前,由于移动替代固话趋势加剧,移动通信市场高速发展时期,郑州移动着力发展的是个人客户业务。

原建国看到了集团客户在未来移动通信市场上的作为,提出了以移动信息化推进国民经济和社会信息化的战略构想。

很快,郑州移动就为郑州公安系统开发出了“警务通”系统,通过安装了该系统的手机,全市公安系统一线民警可以在任何时间、任何地点,对社区居民人口、出租房户等数据信息进行现场采集和管理,可以通过手机即时查询可疑犯罪嫌疑人相关资料,可以在路面执勤时对车牌、车主、车型、发动机号、驾驶证等信息进行现场查询以及现场录入交通违法行为。

当年,这一系统被公安部定为年度“科技强警”项目,在全国公安系统推广开来。

同年,“校讯通”系统的开通,为学校和家长之间搭建了一条信息平台,“现在,郑州的家长每天下班的第一件事情就是看校讯通上发来的信息。”郑州移动相关负责人说。

“警务通”和“校讯通”是郑州移动开拓信息化服务的典型个案。从2002年开始,郑州移动充分结合企业发展的要点、政府工作的重点、社会关注的焦点,深入推进GPS车辆定位、移动POS、“移动警务”、“校讯通”、“农信通”等工程,促进了交通、警务、服务、商务、金融、娱乐、环保、水利等领域信息化和校园、农村等区域信息化;研发并开通的企业之窗、政务短信、短信遥控家电系统,推进了企业信息化、政务信息化和家庭信息化,将服务内容渗透到社会生活方方面面,实现了移动办公、移动商务、移动生活等,不仅提高了人们的工作效率和生活质量,而且有效拉动消费内需,促进了郑州信息化应用水平的有效提升。

郑州移动副总经理杨晓宇将郑州移动的信息化应用建设归纳为三个突破,首先是实现了从个人市场到集团客户市场的突破,奠定了信息化的基础;“第二步是实现了信息化产品的个性化和差异化,开发更有针对性。”杨晓宇说,随着“动力100”品牌的推出和“无线郑州”建设的铺开,郑州移动已经实现了由单一信息化产品向为集团客户提供一揽子解决方案,依靠个性化的信息化应用为客户创造更大的价值入手,全面提升行业信息化应用水平的信息化支撑能力的转变。



## 大事小事

- “您好,新河南!”公益文化活动启动,三大工程助力中原崛起。
- 抗涝抢险保障通信生命线时刻畅通,郑州移动参与淮河流域抗洪。
- 让利客户反哺社会改善民生,郑州移动大幅下调手机资费。
- 绿箱子环保计划全面升级,回收废旧手机保护环境。
- 2.75G技术亮相中原,郑州移动通信网络容量直冲千万。

## 高端解读

## “无线郑州”是移动的又一次创新

——郑州移动总经理 贾大春

郑州移动在发展移动信息化的初期就已经明确发展方向,即郑州移动信息化要走一条个性化、本地化、实用化的发展道路就必须与当地的经济结合起来,必须切身为广大客户设计出为其生产生活提供方便快捷的移动通信解决方案。

我们已经和市政府签署了“无线郑州”的建设协议,“无线郑州”的提出,是郑州移动在信息化大潮中积极参与各行各业信息化建设的结晶和升华,可以说,没有郑州移动十年来在信息化领域的开拓创新,就没有今天的“无线郑州”,这是一次在我们以往创新基础上的全新的创新。

作为郑州移动通信领域的主导运营企业,我们将始终站在通信技术发展的前沿,致力于加强与各个行业的合作力度,努力开发和推广更多、更好的信息化应用项目,不断提升信息化应用的支持与服务能力,实现社会效益和企业效益的最大化,以移动信息化发展,以“无线郑州”的建设,以拥有我国自主知识产权的TD-SCDMA建设推动河南信息化发展。

## 10年之见证

## 用中国的3G建设“无线郑州”

郑州移动一直致力于建设信息化郑州,2009年,郑州移动联合市政府推出了无线郑州的建设项目,“无线城市”即“宽带无线城域网”,是使用高速宽带无线技术覆盖城市行政区域,向公众提供利用无线终端或无线技术获取信息的服务。

郑州市政府使用了“TD-SCDMA全覆盖+WLAN热点覆盖”方式作为“无线郑州”的解决方案。5年内建成的“无线郑州”将彻底改变郑州人的生活方式。除了可以通过手机办公、玩网络游戏之外,在“TD+WLAN”上打造的无线综合信息服务平台将容纳各种相关公共服务,让城市生活更加便捷。

“郑州早就提出了建设‘三化两型’城市,其中就包含有信息化城市。”郑州市相关负责人说,郑州早就想要建设无线城市,只是一直苦于找不到一种能让各方都受益的商业模式。“现在,我们采用的是政府与移动合力协作的运营模式。由政府来主导与监督无线城市建设,移动则负责网络搭建、技术维护与优化升级。”

郑州移动之所以能够担当“无线郑州”建设的主力,首先是因为“郑州移动在十年的市场推广和运营服务方面得到了长足的发展,具有丰富的移动建设经验和成功的运营模式,可以在最大程度上保障‘无线郑州’的良好建设和运营。”杨晓宇说。

“数字郑州”的蓝图是诱人的,在数字化的郑州,你可以利用手机代替电视,坐在出租车上看足球转播;用手机购物,打视频电话;发短信查医保卡、查水费、电费、查银行卡的余额等。你可以用手机查询住房公积金、电表、停电停水信息。

贾大春表示,在“正德厚生、臻于至善”的企业核心价值观的引导下,在“数字郑州”的共享原则下,郑州移动将尽自己最大的努力,让全民共享“数字郑州”的服务。

“郑州移动将关注生活的每一个层面,努力把一系列的信息化应用带给大家。”杨晓宇说,在郑州移动的参与建设之下,“数字郑州”必将实现,“这是移动给大家的承诺,也是我们未来的美好生活。”