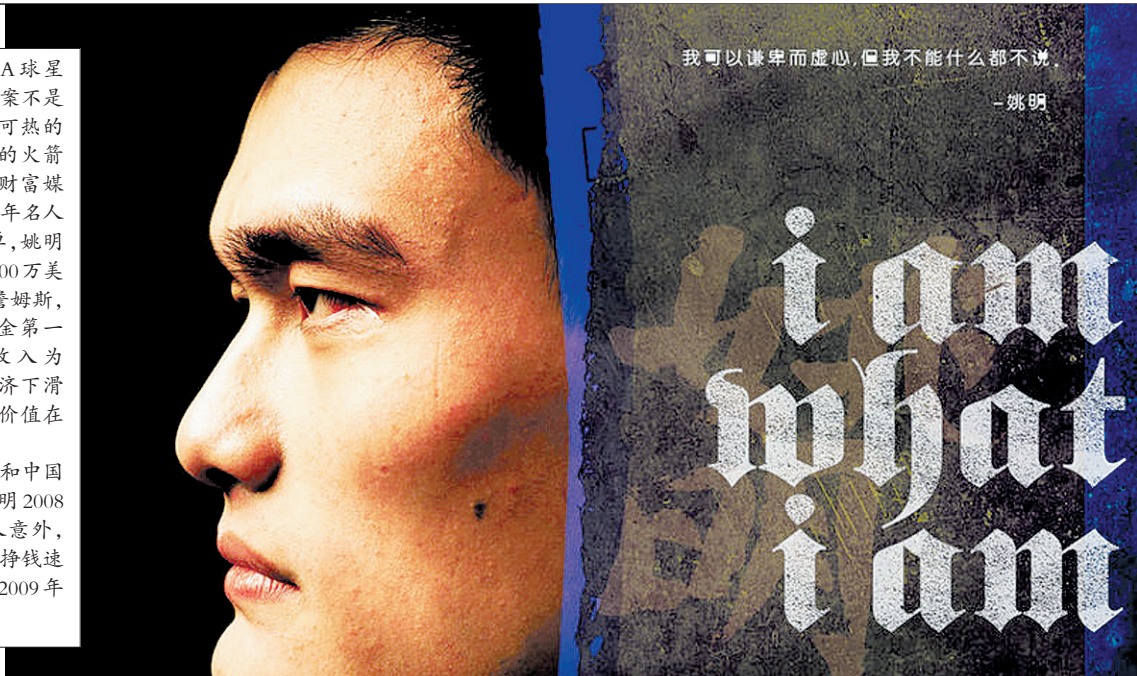


谁是去年众多NBA球星中最能赚钱的人呢?答案不是科比,也不是如今炙手可热的詹姆斯,而是来自中国的火箭球星姚明。日前,著名财富媒体《福布斯》公布了2008年名人收入排行榜的百强名单,姚明去年的总收入达到了5200万美元,首次超过了科比和詹姆斯,成为NBA球星中的吸金第一人。姚明2007年总收入为3200万美元,在全球经济下滑的情况下,姚明的商业价值在2008年却直线上升。

在背靠北京奥运会和中国庞大市场的基础上,姚明2008年的收入并不那么令人意外,只不过在受伤之后他的挣钱速度必然会放缓,不知道2009年之后姚明还能火多久?



姚明:2008年NBA吸金王

去年总收入5200万美元 一举超越科比、詹姆斯

北京奥运会成就姚明超高收入

去年在《福布斯》公布的名人收入榜单中,姚明前年的收入还仅仅是3200万美元,排在了年收入4000多万美元的科比与詹姆斯之下。今年《福布斯》的榜单公布之后,不少网友都以为自己的眼睛花了,除了常年占据体坛收入老大地位的“老虎”伍兹外,姚明凭借着个人的商业价值,2008年收入达到了5200万美元,一举超过了科比与詹姆斯,成为了当今NBA联盟中名副其实的吸金狂人。

5200万美元的收入,对于姚明来说,大体可

以分为三部分,第一是他1500万美元的年薪,其次是从苹果、VISA、锐步等“合作伙伴”处得到的广告收入。以锐步每年净付760万美元为基础,这部分费用的总体金额应在2000万美元左右。让姚明超越科比、詹姆斯成为2008年NBA球星收入冠军的根本,则是北京奥运会所带来的商机。事实上,在北京奥运会期间,姚明本就拥有的赞助商都加大了投入。在原本数额的基础上,姚明都获得了额外的奖金。当然,姚明的收入不仅仅局限于单纯的年薪和赞助商上,

除了在休斯敦著名的姚餐厅外,姚明已经将自己的产业扩大到了网站、酒店和健身房。据一位姚明的友好介绍,在这部分上,姚明的参与度其实并不高,分成也不多,但商家给的形象费却远超人们的想象。

姚明在商业开发上的成功,除了个人魅力以及强大的“姚之队”之外,整个中国市场更是姚明成功的坚强后盾。同样走全球巨星路线的科比与詹姆斯,也在今年相继来到中国参加活动,就是为了能分到中国这个巨大市场中的一块蛋糕。

姚明商业价值有望超过乔丹

姚明的商业价值毋庸置疑,不仅仅从他个人身上有所体现,包括他身边的许多人都有所获益。火箭队的老板亚历山大自从“拥有”了姚明之后,立刻从联盟中的小老板上升到了大富豪,而火箭队更是因为姚明受益,得到了大量来自中国的赞助。

从姚明登陆NBA的第一天起,中国球迷关注NBA的人数就开始剧增,国内关于姚明的报道也是铺天盖地。很快伴随着姚明在NBA中影响力的上升,姚明的商业价值也在急剧膨

胀,火箭队的主场几乎已经被中国的赞助商全部“霸占”。“姚之队”的负责人章明基昨日告诉记者:“运动员的运动生命有限,姚明的伤势让我们更加紧张。为了让姚明这个品牌更有深度和美誉感,从2007年开始我们就对姚明的品牌策略进行了调整。”很快姚明利用自己的国际球星的形象,加大了商业上的开发,在不少行业都增大了投资,逐渐从运动员转变成了“姚老板”。

据悉,“姚之队”为了保护“姚明”这个名

字,更是在中国商标局申请注册了近30大类的“姚明”商标名称,包括运动服装和运动鞋。关于姚明品牌的开发和管理,目前正在全方位展开。“我们会为他创造机会来形成自己的品牌,年复一年都会不断强化这一特点。另外,我们会给姚明推荐学习机会,建议他不断学习以提升自己。我认为姚明的商业价值目前还没有达到巅峰,他拥有比乔丹更好的社会环境,在未来肯定会超过乔丹。”章明基说道。

短跑王出尽风头 长跑王不爽 贝克勒叫板博尔特跑600米



在伦敦夜店被跟踪,博尔特和“狗仔”共舞

本报讯 因不满牙买加“闪电”博尔特独领风骚,埃塞俄比亚“长跑之王”贝克勒日前向“闪电”博尔特公开叫板,博尔特昨日也迅速作出了回应。贝克勒的经纪人表示:“在博尔特应战后,我们已经开始筹办这项世纪大战了,他俩也许会年底通过600米的角逐来争夺‘世界田坛王中王’的桂冠。”

贝克勒:我只想赢得应有的尊重

在短距离的田径项目中,博尔特已经证明了自己是这个世界上跑得最快的人,而在长距离赛跑方面,同是北京奥运冠军的埃塞俄比亚名将贝克勒也足以统治整个世界田坛。另外,两人还分别拥有两项重量级的世界纪录,博尔特是男子100米和200米的世界纪录保持者,贝克勒则是男子5000米和10000米的世界纪录保持者,两人分别被誉为“短跑之王”和“长跑之王”。

据透露,同样在田径赛场上取得了无与伦比成绩的贝克勒,感觉自己并没有得到应有的尊重,相反拥有出色表演天赋的博尔特却在赛场内外都赢得了世界各地媒体的关注,这让贝克勒很不爽,因此他选择了向博尔特叫板。

博尔特:600米我肯定有不错的表现

国际田联黄金联赛落幕后,已经许久没有尝到过失败滋味的贝克勒向博尔特发出了挑战:“如果博尔特愿意,如果有人愿意组织这样一个比赛,我一定要参加。”另外,自信满满的贝克勒还专门说道:“我不会在体能上占他的便宜,相信600米对他来说是一个不错的距离,他的机会应该比较大。当然,如果比赛安排成700米或者800米的话,我也会很高兴地接受他的挑战。”对此,博尔特也立刻作出了回应:“完全没有问题,我觉得我在600米上肯定有不错的表现。”

目前来看,这场“世界田坛王中王”的比赛最大的问题,还是在于比赛距离长短的选择。此前,贝克勒参加过最短距离的比赛是1500米,而博尔特参加过最长距离的比赛是400米。当然,不管这两人选择在多长的距离上进行较量,都将吸引全世界田径迷的目光。

林涛

【有此一说】

今年收入减少2000万 2011年可能是拐点

经历了2008年的“辉煌”后,2009年的伤病必定将影响到姚明的收入。北京奥运会后,赞助商们调整广告战略,让姚明不会再得到额外的费用,而寻找姚明投资和伙伴的伙伴也没有过去那么多。从总体情况来看,姚明今年的收入可能将缩减2000万美元左右,恢复到2007年的收入水准,但总收入依然乐观。

伤病对姚明收入的影响,更多的还是来自未来。如果不提前跳出合同,姚明在2010~2011赛季的年薪将达到1830万以上,但这也可能是他最后的一次高收入了。按照美国媒体分析,无论姚明复出后能够打出怎样的状态,2011年31岁的姚明很难再获得一份天价合同。悲观地说,姚明不太可能保持目前的巅峰状态,这很可能导致姚明2011年的新合同年薪不过千万美元。到时候,更直接的影响则可能是各大赞助商的撤退,这些从2003年就开始的长期合作伙伴,也将面临合同的重新选择。尽管姚明的影响力依然巨大,但在广告代言人中,青出于蓝是最残酷的现实。

年薪可能减少,赞助也可能不再增加,但正如他的好友所说,姚明的影响力仍然足以保证他未来商业领域的“钱”景。不过,这都是两三年以后的事了,咱走着瞧吧。

本组撰文 罗翔

福原爱变身“OL”

不拍电视剧 不和“史班长”谈恋爱



本报讯 乳白色的职业套装,别致的小领巾,脸上挂着恬淡的微笑,昨天出现在北京的福原爱摇身变成了一个OL(Office Lady,意为“办公室小姐”),为某打印机品牌拍广告。

穿惯了运动服的福原爱,对于这身成熟的装扮也不适应,“还是觉得穿比赛服更舒适一些”。不久前,有消息说福原爱将和张译(《士兵突击》中史班长的扮演者)一起出演电视剧,还要扮演一对情侣。昨天,福原爱否认了这个传言:“现在不会出演电视剧,而且退役后,也想过比较悠闲的生活,应该不会进入演艺圈。”

木木

奇妙

Wonderful

郑州

Baby

寻找郑州新鲜代言

王锦璐

寄语:平安成长 快乐做人
网络热度: ★★★★★

郑州晚报《大中原奇妙儿童摄影》联合举办

Tel: 0371-6771 9569 6797 7059 Add: 大中原·奇妙儿童摄影(郑州市碧沙岗公园北门)

赠送价值

15000

元装修基金

购95平米2房

富源花都

Natural resources flower

中牟新区现房抢购

项目地址: 中牟新区南郑大道与牟州路交叉口北200米
花都热线: (南区) 0371-68832222 67650000
(现场) 0371-62107888 62105777

银达投资担保

融资渠道多快 理财收益高稳

理财年收益可达18%以上

理财热线: 400-6888-905 地址: 郑州市经三路北段金成国际广场6号楼905室