

传承 创造历史

创新 践行愿景



八十年锻造中国媒体品牌

新民晚报

(1929-2009)

6月16日世界品牌实验室发布了2009年(第六届)《中国500最具价值品牌排行榜》
新民晚报连续六年荣登榜单, 位次129位, 品牌价值62.89亿元
本年度上海地区唯一进入榜单的媒体

2008世界报业大会“世界日报发行量前100名排行榜”, 《新民晚报》名列第48位
中国新闻研究中心公布, 《新民晚报》为“上海市影响力最大的报刊”

世界品牌实验室2008《亚洲品牌500强》、《中国500最具价值品牌》, 《新民晚报》荣耀入选。

“2007中国报业竞争力监测结果”, 《新民晚报》连续4年位居晚报都市类报纸综合竞争力20强

“2009中国报刊广告投放价值百强排行榜”全国晚报中, 《新民晚报》排名第一

知名品牌共贺

