



上海汽车“周末风尚秀”本月12日开演

9月12日,上海汽车风尚漂移秀活动将在郑州中原博览中心广场举行。据上海汽车市场部相关人员介绍,本次风尚漂移秀非常强调与现场观众的互动,所有到场的观众都有机会与爱车进行零距离的接触,同时感受上海汽车旗下车型出色的操控感。据悉,目前市场上热销的荣威550和MG 3SW也将分别组织现场观众进行风尚体验赛和风尚越野赛。现场为两款车开设了专属风尚路线,其间将有颠簸路面检验车身稳定性,有坡度路面检验车辆爬坡动力性等。

屈彦飞

雪佛兰科鲁兹“澳门追击令”上演

“智战赛道,追击米勒,决战澳门”,跨度近3个月的“雪佛兰科鲁兹——澳门追击令”活动于9月7日正式启动。活动将在全国展开,报名就有机会晋级最后的澳门总决赛。根据活动规则,参与者通过完成雪佛兰官网上发布的指定任务,或在当地经销商试驾科鲁兹,即能获取活动积分,各站积分前120名选手可直接进入10月举行的城市晋级赛。最终,将筛选出8位选手,亲临11月22日澳门WTCC收官战比赛现场,参加“科鲁兹澳门追击令”决赛。

陈娟

江淮汽车河南亿瑞举行个性车展

9月4日,河南亿瑞借助于秋季医疗器械展,在郑东新区举办了瑞风医疗救护车展,推出多台专业医疗救护车参展,展区前挤满了前来参加医疗器械展的各医疗单位的负责人,大家对瑞风救护车产生了浓厚的兴趣。据悉,瑞风MPV是由江淮汽车推出的一款MPV车型,在国内MPV细分市场成绩出色。在今年前7个月中,代表高端MPV车型销量逐渐回落,而以高性价比著称的江淮瑞风则以25376辆的成绩夺得半程冠军。截至2009年7月份,瑞风的总销量已达到210630台,成为该细分市场中最具代表性的车型之一。

李汪洋

河南双盛为教师“加油”

教师节就要来临了,河南双盛东风悦达起亚4S店及全体员工向辛勤的广大人民教师致以崇高的敬意。9月10-30日河南双盛同时针对教师、教育系统开展河南双盛为教师“加油”购车特惠月真情回馈活动,针对学校教师及团体,结合东风悦达起亚不同车型,全面开展满足教师个人、家庭、学校会议、商务功能性需求的促销活动。活动期间凭教师证或校方证明购车均送最高达10000元的油卡。另外,针对狮跑车型还推出了“双重保障 尽享安全”活动,即日起至9月30日,购买狮跑任一车型,即可获赠第三者责任险(20万保额)和交强险。

陈娟

新天籁捍卫中高级车尊严

新天籁自2008年一上市便处于高速增长的态势,并成为细分市场的中流砥柱。据乘联会统计数据,新天籁今年1-8月份累计销量达到65462辆,同比增长高达99%,让新天籁成为中高级车市增长最快的车型之一,一直保持中高级车前三甲的地位。尤为值得一提的是,在中高级车普遍将重心放在2.0L车型的时候,新天籁却独辟蹊径,将2.5L车型作为主力军。新天籁2.5L车型所占比重已经接近80%,同比增长率更是达到115.2%。新天籁在中高级车市树立的豪华标杆可以说捍卫了细分市场的“尊严”。

陈栋

海马“金秋喜福汇”特价行动

近日,海马汽车宣布开展“金秋喜福汇”行动,打响“金九银十”汽车市场营销大战。各海马4S店为配合本次营销活动,在重磅推广欢动1.6CVT新车型的同时,还推出诸多优惠举措,例如对福美来超值版优惠5000元,以7.18万进行特价促销,并推出福美来超值版的天窗版车型,售价8.18万元。据销售人员介绍,特价促销的福美来超值版及其天窗版车型,均搭载海马全新HA-1.6自主发动机,动力高居1.6L同级车型前列,并打造了福美来百公里4.9升的理论油耗。

陈栋

平添魅力,乐驰“赛”出来的精彩

9月5日,豫丰宏业举行乐驰快乐挑战赛活动,本次豫丰宏业乐驰快乐挑战赛,场地选在了郑州市专业的汽车拉力赛场郑州汽车公园。内设有专业的百米动力赛和操控赛S形弯道。专业化的设施,让各位乐驰车主大开眼界,迫不及待地想感受一下乐驰“漂移”的顺畅感觉。在比赛的节油环节,工作人员将比赛车加满油,记录里程表数,选手按照既定的路线完成全程比赛。各位乐驰车主比赛完后都在探讨,如何驾驶才能更省油,不过他们都深信一点就是1.2新乐驰百公里油耗确实很低,非常省油。

卢望春

高调杀入全国微车主战场,开启中国微客新里程

开瑞优优 郑州战略上市

9月1日,中国微客市场迎来了一个新的成员,开瑞优优在郑州举行了上市发布会,正式揭开了神秘面纱,不仅树立了微客新标准,也推动了微客的升级。

晚报记者 舒晗



应运而生 深入中原

奇瑞汽车公司副总经理、开瑞微客公司总经理陆建辉在发布会上说,2009年是微客市场发展的重要一年,随着汽车下乡政策的不断深入,微客销量较去年同期获得了50%以上的增长,即使在全球范围内也堪称超高速增长。而河南一直以来都是全国微客市场的主战场,而且是今年增长最快的市场,选择在郑州打响开瑞优优的第一炮,有着重要的战略意义。

奇瑞集团以国际化的汽车营销战略洞悉先机,2008年初正式成立微客公司,并在2009

年初正式发布“开瑞”微客品牌。继精品微客的“轿车化微客优雅”和“微车升级派优派”的成功上市,金秋九月开瑞品牌携手时尚魔术大师刘谦,重拳推出一款突破传统的创新型微客——开瑞优优。

重树标准 志存高远

开瑞优优突破性地搭载了技术成熟的SQR472WF/SQR472WC轿车发动机,升功率超过50Kw/L,超越传统微车产品,创造了微客动力新标准。同时采用了16气门多点顺序燃油喷射系统,精确控制每一滴燃油的合理利

继搭载VVT全铝发动机之后,长城炫丽再次挑战技术高度,搭配无级变速器的炫丽CVT车型于9月2日召开全国上市发布会。炫丽CVT的推出,弥补了炫丽家族仅有手动挡的遗憾,也让追求舒适性、经济性的消费者有了更多选择。

售价6.99万元起 长城炫丽CVT无级变速版全国上市

时尚绚丽 节能经济

据了解,炫丽CVT共分为豪华型、精英型、天窗版三种车型,分别为6.99万、7.39万、7.89万。由于配置了CVT无级变速器,炫丽CVT不仅具备了高效低耗、排放环保的特点,而且由于CVT速比变化连续,车辆加速或减速过程中没有顿挫感,给驾乘者都带来了舒适平缓的完美驾乘体验。

CVT即连续可变传动,一般译为无级变速器。与有级式的区别在于,它的变速比不是间断的点,而是一系列连续的值。CVT结构比传统变速器简单,体积更小,它既没有手动变速器的众多齿轮副,也没有自动变速器复杂的行星齿轮组,主要靠主、从动轮和金属带来实现速比的无级变化。与自动挡、手动挡相比较,具有更高的运行效率,并且由于重量轻、体积小、零件少,而降低了油耗,甚至要比手动挡更省油。

由于技术门槛高,目前CVT也只是被欧、美、日等汽车发达国家应用在中高级轿车产品上,如熟知的奥迪、奔驰B200、日产轩逸、MG 3SW等,国内有实力配置CVT变速器的车型寥寥无几。炫丽能够跨过门槛,首次将CVT应用其中,体现了长城汽车的实力,同时翻开了无级变速器(CVT)在A级车中普及的新篇章。

动力强劲 安全灵敏

值得一提的是,炫丽CVT所搭载的发动机是长城汽车自主研发、在市场上深受消费者追捧的1.5L全铝VVT发动机。随着炫丽VVT的热卖,VVT技术优势也在逐渐深入人心。VVT(连续可变气门正时技术)能够对发动机的气门开启、关闭时间及进气量进行连续调节,从而可提高发动机功率,优化扭矩曲线,具备动力强、油耗低的特点。VVT发动机

用,全面提升燃油的燃烧效率,在拥有卓越动力的同时,享受省油的经济性。

开瑞优优的四轮碟刹,再一次升级了微客的常规装备。把只有B级轿车才能匹配的制动装配毫不吝啬地武装到了开瑞优优的上面,而高强度汽车钢板,加装两纵九横钢梁,顶部六横钢梁,四门防撞横梁等形成的笼型车身结构,开创了微客安全方面的新标准。

开瑞优优的丰富配置和精湛工艺,树立了微客品质新标准。A级轿车才有的助力转向系统,使得转向操控更加省时省力;可调方向盘满足了不同身高和驾驶习惯的车主的需求;独特的中控台排挡杆设计,是优优在操控性和人性化的设计创新,开创了驾驶模式的新理念;优优还拥有A级轿车标准轴距,在前后排座椅的布局上游刃有余,大大提升了乘坐的舒适性和自由性。

此外,知名魔术师刘谦为品牌代言引来了更多人对开瑞品牌及开瑞优优车型的关心。刘谦作为现代魔术的先锋,他将魔术带进一个史无前例的亲民时代,树立了近景魔术表演的新标准。陆建辉满怀信心地表示,开瑞汽车将在三到五年内进入微车前三强。



和CVT变速器,均在各自领域代表着最高科技标准,两者的完美组合,相信会让消费者体验到动力节油兼备、舒适与便捷相融的全方面驾乘乐趣。

在车身设计以及配置方面,炫丽CVT秉承了长城汽车一贯坚持的“实在品质”原则,“笼”式安全车身结构,车底、车顶、四门等多处都配有加强钢梁,形成全方位立体保护架构;同级车中唯一采用国际知名品牌奥托立夫安全气囊,具有系统响应灵敏、性能稳定等优势;配备的德国博世8.0版ABS+EBD系统,安全性更高、制动效果更好。

在此之前,炫丽已推出7款车型,其中搭载全铝VVT发动机的车型备受关注,如今,配备了CVT的炫丽VVT,更加如虎添翼,市场表现相信会更加强劲。一个AO级小车能够大胆应用高科技,并敢于用低价拼品质,炫丽也可谓自主品牌车中的典范之作。

陈娟

金秋国人庆盛世,奇瑞豪礼节节送

——通美奇瑞全系畅销车型最高优惠多达20000元

“金秋国人庆盛世,奇瑞豪礼节节送”是奇瑞厂家在2009年开展的又一大型联合促销活动,涉及车型包括A3、A5、新旗云、QQ3、QQ6、QQme、A1等全系车型。

A3周年巨惠,最高促销8000元

奇瑞A3是奇瑞战略转型的代表作,它是以最新欧洲流行风格和工艺为标杆,基于欧洲技术平台为年轻时尚的消费者群体量身打造的一款精致家庭轿车。奇瑞A3外观动感时尚,宽体车身与欧系雅致内饰完美融合。它采用自主研发的ACTECO发动机,高效节能,而优质底盘与四连杆后悬挂系统也保证了驾乘的舒适性和超控性。

A5超值中级家轿,55800元起售

奇瑞A5在奇瑞汽车整体销售阵营中一路飘红,成为畅销车型,是可以让消费者切实领悟到“实惠”二字真谛的一款中级车。此次推出最低价5.58万的A5超值版,上市后很快在市场中热销。同时,A5超值版在家庭消费群体中

颇受赏识,家庭用户的购车数量超过了A5超值版全部销量的半数。记者了解到,理性的家庭消费者,对A5超值版的高性价比、低油耗,以及突出的驾乘舒适性青睐有加。

新旗云49800元起售,赠送6000元大礼包

新旗云开启了国民生活的新篇章,它将理想与现实化为同一整体。1.5L排量,百公里油耗仅4.23L,比同排量通常水平省油30%以上。符合国民水平的价格,却使ABS、EBD、2AB、全金属高强度封闭车身、侧门防撞杆等装备悉数成为标配。95万公里无大修超级记录,45万辆的超大保有量,45万用户的共同见证,确定了旗云经典国民车的地位。



QQ家族齐上阵,促销力度空前绝后

“QQ3 26800元轿车开回家”、“QQ6超大空间,37800元起售”、“QQme 赠送价值5000元VIP快乐服务卡”,面对消费者的消费热情,通美奇瑞4S店的销售经理向记者这样表示:“这次优惠活动,让QQ的性价比变得更高了,把QQ所树立的‘同等配置价格最低,同等价格配置最高’的价格标杆又一次刷新,吸引很多消费者也是意料之中”。

屈彦飞