



领秀人生 即日起航

广汽本田新一代奥德赛(ODYSSEY)登陆郑州



9月6日,由广本港源店、智通店、北环店、宏邦店联袂举行的广汽本田新一代奥德赛(ODYSSEY)轿车河南上市仪式在中原国际博

览中心隆重举行,车型共有舒适版、豪华版、领秀版三款,售价分别为:舒适版22.98万元、豪华版25.68万元、领秀版28.28万元,共有塔夫缟白、艾美紫、暴风银、丝缎银以及广汽本田首次导入的神秘蓝五种颜色供消费者选择。同时,新一代奥德赛(ODYSSEY)将享有“整车三年或十万公里”保修政策。

作为代表多功能轿车最新进化趋势的新一代奥德赛(ODYSSEY),定位为“领世代·多功能轿车”,凸显“以人的感性锤炼的行驶性能和高品质”,据悉,新一代奥德赛(ODYSSEY)“动感”的外观内饰设计满足了用户的品位需求,是时尚高格调的最佳选择,带来了驾驶员以及乘客全身心的感官享受。内饰造型清爽而开阔,象牙色

内饰彰显高品位,充满现代感,深邃而迷人。“一体感”的驾乘强调人车合一的愉悦驾乘体验。新一代奥德赛(ODYSSEY)搭载实现动力性能与节能性能高度平衡的2.4L i-VTEC发动机,配合带来利落行驶性能的5速自动变速箱,实现了轿车般行驶性能。“爽快感”的空间视野更是革命性突破,通过高强度极轴A柱及无三角窗设计带来了前所未有的广阔视野,同时“V”字型座椅布局保证了每一位乘员都可共享前方的美景。“体贴感”的安全装备更是对所有乘员无微不至的关怀,丰富的安全配置以及先进的ACE高级兼容性车身设计,让新一代奥德赛(ODYSSEY)在Honda全球领先的碰撞中心进行实车碰撞测试达到了最高级别的产品安全标准。

途锐TDI柴油版全国上市

日前,大众进口汽车途锐3.0TDI柴油版(简称途锐TDI)在全国范围内上市。此次上市的途锐TDI配备了大众汽车先进的V6 3.0升TDI柴油发动机,将向中国消费者提供舒适型、豪华型和顶配型三种车型版本,售价分别为665400元、700300元和756000元。作为有史以来最成功的SUV,大众汽车途锐自问世以来,便以卓越的性能带给了消费者前所未有的全能豪华体验,其汽油版在中国取得了辉煌的销售成绩。

陈栋

别克新一代君威1.6T精英运动版上市

9月2日,上海通用汽车正式推出搭载全新1.6T涡轮增压发动机和6速手动变速箱的别克新一代君威1.6T精英运动版,市场售价19.99万元,此外,还有价格4000元的天窗选配件可供选择。车身颜色在新一代君威车系已有的霓红、幻白、流银、恒金、炫灰之外,还特别增加了Turbo车型独有的雅蓝色。即日起全国别克4S店开始接受预订,预计9月中下旬新车有望陆续交付消费者手中。而且别克新一代君威1.6T精英运动版还是当前中高级车市场唯一享受购置税减半优惠政策的车型。

陈娟

全新索兰托获欧洲NCAP五星安全认证

8月26日,在最新一期欧洲NCAP碰撞测试结果中,全新索兰托在“Highline Cruiser”SUV车型中获得五星级(最高星级)评价。全新索兰托的安全评级,其成人乘客保护得分为87%,儿童保护得分84%,而安全辅助设备得分为71%,这令全新索兰托成为了最安全的中级SUV车型之一。目前全新索兰托已进入起亚汽车(中国)34家4S店,预订量节节攀升,已达到之前企业制定的3000辆预订目标。现在各4S店内都在举办丰富多彩试乘试驾活动。

屈彦飞

全国首届超级卡车越野赛8支劲旅参赛

9月5日,陕汽杯2009全国超级卡车越野赛在山西晋城水北赛场上演巅峰对决,8支车队驾号中国越野重卡第一车的陕汽六驱车逐鹿赛场。据了解,参加此次大赛的陕西火箭队的组成队员多半为河南人,而且均是初次参赛。这些平时互相称兄道弟的赛车手们,在晋城各不相让。八支车队在熟悉了赛道情况后,按顺序从发出台冲出,只见12吨重、4米高、2.5米宽的庞然大物在侧坡路上横行,在双连峰上起伏,在泥潭里翻腾,有如天外客,飞沙走石之间,引起阵阵喝彩。

宏彦 张克

广汽本田举行销售精英大赛

9月3日,广汽本田第三届“喜悦之星”销售精英大赛华中分区赛在郑州宏邦店隆重举行,武汉友芝友店的汪胜男、长沙雨花店的刘娟、荆州天顺达店的刘倩及武汉景田店的全露这四位巾帼英雄以绝对的优势力挫群雄,击败71位来自华中各特约店的销售精英,争得晋级席位。此次分区赛可谓高手如林,华中地区各特约店都选派了最优秀的销售顾问前来参赛。比赛过程中精彩场面层出不穷,扣人心弦、热闹非凡,不少选手都以与众不同的方式诠释了自己的销售理念。

屈彦飞

福美来超值版车型火爆热销

9月4日至6日“2009年秋季家用汽车交易展览会”在郑州市中原国际博览中心如期举行,展会上郑州海马销售服务有限公司派出福美来、欢动、超值版等多款热销车型参展受到热切关注。值得注意的是福美来超值版上市至今畅销50万,超值版7.18万的火爆价位,海马汽车的卓越品质已经越来越成熟,口碑效应也正逐渐凸显,加上近期不断提升服务品质的“金秋喜福汇”等一系列市场活动,海马汽车的品牌知名度和美誉度都在进一步提升。

陈娟

迎双节 广汽丰田呈献三重惊喜

据广汽丰田骏驰水东路店和富达诚诚航海路店介绍,上半年表现出色的中高级车新凯美瑞从9月起将在全国176家广汽TOYOTA经销商全面启动“礼悦国庆·情满中秋”的大型顾客答谢活动,向消费者献上三重惊喜:更具动感的新凯美瑞运动限量版火爆上市,增配不加价;贷款购买尊享“零利率”优惠;非贷款购买凯美瑞全系车型并购买全险的用户即可获超值大礼包等系列优惠同时推出,为顾客提供最贴心的优惠及更加多元化的消费选择。

卢望春

油价又涨了!难道没有别的办法了吗?难道那些心怀驾驶梦想的汽车爱好者就只能按捺心中的激情,而屈服于高涨的油价吗?当然不会!就像《非诚勿扰》里面秦奋推销自己的发明时的宣传语一样——“一切皆可解决”。这不,正当广大汽车爱好者在油耗与激情之间无所适从的时候,长城汽车告诉大家:这个,真不怕!

晚报记者 陈娟 李汪洋



油价涨了?

长城汽车告诉你:这个真不怕!

“油半功倍”节油赛郑州站打响

9月5日,就在本年度发改委第四次调高燃油价格之后,由保定长城汽车销售有限公司发起的“油半功倍”——哈弗2.5TCI智能节油挑战1.5升轿车油耗的郑州站比赛在中原腹地正式打响。本次活动由保定长城汽车股份有限公司主办,旨在对以长城哈弗2.5TCI为代表的柴油SUV进行一次深入而客观的评测,看看在同等的路况下,与家用轿车相比其油耗究竟有多大的差距。

参加比赛的20名选手都来自于郑州交通广播电台的听众,分别包括10名哈弗2.5TCI的车主和10名其他品牌轿车的车主。或许是活动的主题明显的颠覆了人们思维的惯性,或许是哈弗2.5TCI以往的战绩颇有些传奇的色彩,所以本次赛事引起了社会各方极大的关注。不但众多的车手们都翘首以盼摩拳擦掌,河南省

内相关媒体也都在活动当天聚集一堂,都想亲眼见证这一场似乎不合常理的比赛,都想亲眼目睹最后结果的诞生。

赛出百公里油耗3.43升的好成绩

随着发车旗的挥动,20辆参赛车鱼贯而出,开始了从郑州到洛阳长达130多公里的比赛征程。长城汽车SUV策划中心的李艳江经理告诉记者,对于本次比赛,有两个非常重要的原则。一是参赛车辆不允许改装;再就是绝对还原了最真实的驾驶环境。在本次比赛的路上,既有红灯绿绿的走走停停,也有突如其来的交通状况;既有畅快淋漓的高速飞奔,也有拥堵不堪的车水马龙。所以,真正地反映出了每一位车主平时的驾车遭遇,从而也最大限度地体现了参赛车型的日常实际油耗,这也正是长城哈弗所倡导

的智能节油技术。

在经过了近两个小时的闪展腾挪,20辆参赛赛车终于在洛阳的众山伟业4S店集结完毕。从比赛的结果来看,参加本次比赛的车手可谓个个身手不凡。无论是SUV组还是轿车组,都取得了非常好的比赛成绩。其中,SUV组以百公里平均油耗4.28升的成绩,取得了此站比赛的再次领先。同时,3号车手还以百公里油耗3.43升的成绩,再度刷新了哈弗2.5TCI的记录。不过,轿车组的表现也非常精彩,与SUV组的成绩仅仅相差0.03升。哈弗2.5TCI再次成为本场比赛的明星,也再次成为人们关注的焦点。

哈弗2.5TCI倡导“轿车的油耗,SUV的享受”的新型汽车消费观念,以“2.5L的排量,1.5L的油耗”为价值准绳,为广大汽车爱好者提供了一条鱼和熊掌可以兼得的选择途径。



感悟畅达

郑州-青岛出租车司机联谊行

8月30日,郑州兴飞实业有限公司组织了20多位出租车司机及部分媒体前往青岛,与当地出租车司机及相关部门进行了为期3天的“感悟畅达 盛夏青岛行”参观考察联谊会活动,活动受到青岛市委客运管理处、青岛最大的海博出租车公司及出租车司机的热烈欢迎。

晚报记者 王美华 文/图

青岛:“畅达”更新率达70%

在郑州青岛两地的出租车司机联谊过程中,记者借机采访了青岛市客运管理处的马处长。他表示,青岛是一个开放型旅游城市,2007年,为迎接奥运会进一步提升城市形象,青岛市进行了大批量的车辆更新,而出租车关系到整个城市的名片打造,车型的选择就显得尤为重要,经过多方调研,最终选定了上海大众畅达出租车作为主导车型。当问到畅达的更新率是多少时,马处长说:“青岛市目前有一万辆出租车,畅达就占到了70%,仅次于厦门,客人选择乘坐出租车,需要的是舒适宽大的乘坐空间,而出租车司机每天都要长时间驾驶汽车,车内环境更重要。司机、乘客都是很认可畅达车的。”

原因:畅达空间大、油耗低

据了解,在厦门,桑塔纳畅达以绝对高票成为出租车行业的标杆;在南方,广东东莞出租车,

桑塔纳畅达成了东莞出租车升级战中的最大赢家,在深圳和广州市场均有优异表现;在北京市场,同样有不俗的表现,目前也有数百辆投入使用;在上海、浙江、江苏等长三角地区,亦都可看到畅达出租车奔跑的身影……畅达凭借其在、实用、实惠的三大优势风行全国。

青岛最大的出租车公司海博公司徐总也表示:“畅达出租车上市以来反响不错,司机们反映更新畅达后,生意更好,品质稳,上座率高,内部空间大、外观大气,油耗低。乘客对这个车也是很满意的。”据记者了解,海博公司有一部分是对外承包车辆,车型都是畅达,虽然承包金比其他车型高出一部分,但是司机依然很愿意,原因就是畅达车的上座率高,维修少,相对收入就高,目前已是供不应求。

郑州:畅达上座率非常高

在活动中,一位开了近20年出租车的李师