



课堂形式:活动播报

课程主题:策动“橙色攻势”,欧派集团奏响国庆促销“三部曲”

课堂形式:现场体验

课程主题:意大利橱柜东大街体验馆近期亮相

主讲老师:意大利橱柜东大街体验馆店长刘文庆

家装课堂之橱柜篇

# 欧派亿元优惠消费者

日前,中国第一橱柜品牌欧派将迎来15岁生日,从广东欧派家居集团总部获悉,欧派将发起新一轮促销“橙色攻势”,连续推出15周年专题促销、千城万店和团购促销三大优惠活动,优惠商品价值上亿元,正式奏响国庆促销“三部曲”。

## 15周年庆推出促销“三部曲”

欧派15周年专题促销将在全国范围内展开,届时消费者可享受订购欧派橱柜并交2000元预约金,获赠价值2088元的“欧派15周年”大礼包等优惠。

据悉,欧派还将携手家居业“冠军联盟”另外五大品牌,在全国展开“千城万店”促销活动,消费者购买欧派产品均可参与冠军联盟“联盟买10000送5000”、“联合抽奖”等优惠活动。

另悉,从10月底到12月底,欧派还将联手家居业“冠军联盟”另外五大品牌,启动空前规模的团购活动,为消费者提供旅游与购物的双重享受。

## 剑指国际一流现代家居集团

在过去15年里,面对异常激烈的国内外竞争和众多荣誉,欧派掌舵人姚良松始终坚持自己的“自来水哲学”,即低成本、高批量的经营原则,将优质、时尚且高性价比的产品,像自来水一样源源不断地提供给消费者。

据了解,欧派集团“新15年战略”已提上议事日程,即欧派集团将用15年的时间,将自身打造成国内著名的泛家居产业集团,力争用15年左右的时间,实现集团产销额过百亿元,成为国际一流的现代家居集团。

熊维维 张真



意大利橱柜东大街体验馆内景

# 健康厨房生活源自活力空间

近期,历经数月精心打造的中原首家橱柜全景体验馆,意大利橱柜郑州东大街体验馆将盛装亮相。日前,在东大街,可以看到新装修的意大利体验馆已经盛装待发,据意大利橱柜东大街体验馆店长刘文庆介绍,现在馆内只差最后的装饰和完善了,店里摆放了许多绿色植物,与店中一款款风格各异、款式精美的橱柜相对应,错落有致,颇有家的温馨气氛。

作为中原地区橱柜种类最多、系列产品最全的意大利橱柜体验馆,将全新设计理念深度融合在每套橱柜中,模拟家庭厨房的各种布局,特别是意大利橱柜最近推出的活力空间系列,将厨房合理地划分五个区,每一个细节都彰显了意大利橱柜的创意及人性化设计,让你在厨房能够真正体验到烹饪的乐趣,真正成为主妇们的DIY场所,随心所欲的分格器,让你的厨房变得井井有条;一触即发的抽屉,让你轻松应对烹饪时的手忙脚乱。

刘文庆表示,目前店里已有数十款高品质整体橱柜,从欧式古典到后现代主义,从田园风情到未来时空,从高贵典雅到小资情调,消费者都能在体验馆中找到自己最钟情的那一款。这些橱柜从细节到整体,都能够体现出意大利最新研发成果和橱柜工艺。“模拟家庭布局,演绎厨房新设计,让产品更适合消费者,是意大利不断追求的目标。”

万佳 张真

## “铝材知多少”大赛开幕伟昌为您“奖”不停

近日,由中国建筑金属结构协会铝门窗幕墙委员会主办,广东伟昌铝厂冠名承办的《伟昌杯“铝材知多少”》网络大赛成功开幕。此次活动旨在普及铝型材知识,让更多的人了解铝材行业基础知识。

多年来,伟昌一直参与社会公益活动,赞助举办文体比赛,此次伟昌杯“铝材知多少”网络大赛——以普及铝型材理念为基

础,丰富民众铝型材知识为活动主旨,同时,也是为求让更多的人了解铝材行业,普及铝材应用的相关知识和技能,提高广大消费者对铝型材认可度,拉近铝材生产商和广大终端消费者之间的距离,最终促使铝型材产品在消费终端替代市场实现大幅增长,让铝型材在应用上提升到新的高度。

李晶

**好易家建材装饰商场**

**期待**

买建材装房子  
**9月19-20日**

全新升级  
巨惠开业

电话:63870081 地址:黄河路与南阳路交叉口向西150米