

家装课堂之地板篇

课堂形式: 活动播报

课程主题: 生活家·巴洛克地板9月19日举行总裁签售会



信心成就美涂士健康好漆

近日,从美涂士漆业传来消息,美涂士水性木器漆、内外墙乳胶漆和底漆三类产品入围第四期“绿色采购”清单。

据悉,美涂士自建立品牌以来,已获得多项企业荣誉,先后获得“中国绿色建材证书”、“中国环境标志产品”、“中国环保产品认证书”。这三块金字招牌是这次入围第四期采购清单的绿色通行证。这次第四期采购清单中入选的环境标志产品首先经过有关部门认证之后享有采购资格。首批“绿色采购清单”出炉,涵盖了轻型汽车、复印机、打印机、传真机及多功能一体机、水性涂料、人造木质板材、木地板、家具、电视机、轻质墙体板材、塑料门窗、白乳胶、建筑用塑料管材、建筑陶瓷、卫生陶瓷等14类产品81家企业856个型号的产品。第四批采购清单出来之后,产品类型的范围有所扩大,广东、江苏、湖北等地多家涂料厂商入围“绿色采购”清单。

“绿色采购”表明了相关部门从采购环节推行环保政策的决心,有助于培养全社会尤其是生产企业的环保意识,促进产品结构的调整。美涂士在传统油性木器漆的产品领域做大做强之后,本着“人无我有,人有我优”的经营理念,满足社会对环保型涂料产品的需求,顺应涂料产业的产品结构发展趋势,立足研发推广乳胶漆和水性木器漆。

美涂士自从建厂以来,受到社会各界的信任,承接众多墙体工程可圈可点,如人民大会堂选用漆,奥运帆船中心用漆。这次通过严格审核入围采购清单,对美涂士的品牌知名度来说,无异于锦上添花。

入围采购工程支持“绿色采购”政策,是相关部门对这个不断发展壮大的民营企业的信心鼓励。支持“绿色采购”政策,提供节能环保型绿色产品,是美涂士这个有社会责任感的企业回报社会的最好方式。

招商热线 0371-66528200

买地板就等9·19 总裁签售日

亮点抢先看

奋勇向“钱”,定金升值

凡8月18日~9月13日缴纳预定金300元参加预售的顾客,可按预售价签订合同,活动当天定金300元可增值600元抵充货款,凡9月14日~18日缴纳预定金300元参加预售的顾客,可按预签售价签订合同,活动当天定金300元可变身400元抵充货款。

为了保证消费者的利益,凡缴纳预定金的顾客,如活动当天未能选购到合适的地板,则一周之内全额退还定金,可谓是“0”风险预定,活动当天设立摸奖箱,凡订单顾客均可参加摸奖,百分百中奖。

千款地板, 争抢特惠

9月19日当天,参加签售的顾客购买洛可可平面倒角涂油1212mm×143mm×12mm产品前50名订单客户,享受感恩特惠价:第1~10名:感恩价每平方米19元;第11~20名:感恩价每平方米29元;第21~30名:感恩价每平方米39元;第31~50名:感恩价每平方米49元。实木多层桃花心木1220mm×127mm×15mm产品前30名订单客户,享受感恩特惠价:第1~10名:感恩价每平方米109元,第11~20名:感恩价每平方米119元,第21~30名:感恩价每平方米129元。

除了指定优惠产品外,郑州生活家·巴洛克在凤凰名优建材城、红星美凯龙、居然之家、好易家专卖店全场千款地板,签售价格现场公布,全场让利300万。无论您是否能到签售现场,都能享受到生活家·巴洛克集团总裁感恩签售价。



生活家·巴洛克地板精品样板间

生活家·巴洛克地板, 新奢适主义标杆

在对居住文化越来越讲究的今天,地板的选择已成为打造美好家居的一项重头戏,人们所追求的是一种从头到脚的舒适感。而在异彩纷呈的地板装饰材料中,不少人却对木地板情有独钟,只因为那一份回归自然的质朴与和谐。

人们对家有一种难以言说的舒适情怀。而木质地板能营造出其他材质难以比拟的温馨感受,能令“家”的感觉更浓郁。其不同的纹理如多变的表情,适应各种室内环境。您想要的任何文化氛围,都能从变幻的纹路中踏寻踪迹。将艺术、品位和文化融入生活其实并不困难,只要懂得用文化元素去装点,选择最优质最适合自己的东西就可以。一个人的服装、选车或家居装饰都可以传递他的文化品位,我们总是会通过一些渠道表现自己的个性,它贯穿于整个生活而显得无处不在。

生活家·巴洛克地板,作为木地板中的顶级名牌,以全局家居观念重新定位优质地板,

生活家地板,早年曾是美国前五大地板厂商的代工企业,2001年创立自己的品牌,从2004年~2008年,历经5年跨越式发展,迅速崛起为中国地板行业的一匹黑马。目前生活家在国内已经是仿古地板和实木复合地板两大产品系列的领军企业,产品系列囊括从仿古、实木复合、强化、生态地板到橱柜、木门等众多领域。自2008年携手国际化森林公司——三林环球集团以来,生活家正以更快的速度向全球家居行业强势品牌进军。熊维维 李晶

秉承古典、优雅、严谨气质,根据“个性需求”设计生产。融于生活,而又高于生活,因此每一款都极具特色,每一款均为浑若天然的手工巧妙雕刻而成,有古典简约风格,有西南庄园风格,有地中海浪漫闲散风格,款款都能激发潜藏于心底那一种对个性表达的追求,那是对生活需要一些精致的追求。

就此而言,在表达外在风格的同时,生活家·巴洛克地板更强调内在品质的精髓控制,诸多名贵材种,纯手工板面效果处理,佐以先进处理技术,为木地板带来技术革新。它保证了在所有的审美和个性之上,优秀品质的至关重要。

生活家·巴洛克地板9·19总裁签售会,众多惊喜就在身边。据了解,本次9·19的签售活动是自生活家·巴洛克品牌2006年进驻郑州以来,3年的时间活动优惠力度最大的一次,届时地板需求者将享受到生活家集团总裁带来的“感恩惠宴”。

生活家·巴洛克地板

ELEGANT LIVING BAROQUE FLOORING

9.19

千人签售会

巴洛克集团总裁亲临绿城签售

总裁放价:

集团总裁亲临郑州感恩放价,全场千款地板厂价直销,签售价格现场公布,全场让利300万。

奋勇向“钱”:

凡8月18日—9月13日缴纳预定金300元参加预售的顾客,可按预售价签订合同,活动当天定金300元可变身600元抵充货款。
凡9月14日—9月18日缴纳预定金300元参加预售的顾客,可按预售价签订合同,活动当天定金300元可变身400元抵充货款(注:非预订单顾客不享受此活动,同一安装地址不重复享用奋勇向“钱”、订金不累计升值。)

“0”风险预定:

凡缴纳预定金的顾客,如活动当天未能选购到合适的地板,则一周之内全额退还定金(活动当天不退)

好礼“摸”出来:

活动当天设立摸奖箱,凡订单顾客均可参加摸奖,百分百中奖。

排队有礼:

9月19日当天,参加排队的顾客购买洛可可1212x143x12系列的前50名订单客户,享受感恩特惠价:
第1~10名:感恩价19元/平方 第11~20名:感恩价29元/平方
第21~30名:感恩价39元/平方 第31~50名:感恩价49元/平方

活动说明:

- 1、以上感恩价均为裸板价,全包价加15元/平米。
- 2、排号根据签售活动当天排队的先后顺序发放,仅限前50名;
- 3、每户仅限15平方,仅限洛可可1212x143x12系列,如面积超出所需顾客按签售价购买,感恩价产品必须由我公司测量、安装,同一地址不重复享受感恩价。
- 4、此活动不参与奋勇向“钱”。

9月19日当天,参加排队的顾客购买实木多层桃花心木1220x127x15地板的前30名订单客户,享受感恩特惠价:第1~10名:感恩价109元/平方 第11~20名:感恩价119元/平方
第21~30名:感恩价129元/平方

活动说明:

- 1、以上感恩价均为裸板价。
- 2、排号根据签售活动当天排队的先后顺序发放,仅限前30名。
- 3、每户仅限15平方,仅限实木多层桃花心木1220x127x15地板,如面积超出所需顾客按签售价购买,感恩价产品必须由我公司测量、安装,同一地址不重复享受感恩价。
- 4、此活动不参与奋勇向“钱”。

【预定火热进行中!!!】

签售地址: 凤凰名优建材城精品街18号楼3号
电话: 66536199
红星美凯龙负一楼A8076—8079
电话: 60139069
居然之家一楼1—065号
电话: 60189586
好易家建材超市二楼010号
电话: 63611758

仅限两小时
签售时间: 10:00-12:00

