

# 阳光艺术节 未开先热

家居大牌纷纷表示不能缺位

为了让消费者全方位地了解家居业界最新的设计理念,分享时尚的生活概念,亲身感受完美家居带来的品位生活,由本报主办的2009第二届中国中原家居阳光艺术节正在紧锣密鼓的筹备中,目前各项准备工作已经基本到位,此次的中原家居阳光艺术节不仅有众品牌云集,更有精彩的活动和真正的实惠等着您。

晚报记者 熊维维

时间:9月19-20日  
地点:河南省人民会堂  
咨询热线:0371-67655398



首届中原家居阳光艺术节现场

## 家居大品牌纷纷角逐实力舞台

随着宣传和招商工作的不断深入,本届艺术节的特色也逐渐得到大多数参展商的认同,让本届艺术节成为家居企业角逐下半年市场的舞台。

北京龙发装饰郑州公司总经理邹剑锋告诉记者,秋季是商业旺季,家装行业也不例外。如今,各家企业都在为下半年旺季的到来做准备。作为本地知名家装公司,中原家居阳光艺术节这样的大型展会是不能缺位的。

记者从组委会了解到,在众多抢占先机的企业中,北京龙发率先定下了最佳展位。邹剑锋透露,展会中具体的布置和亮点策略正在紧张筹备中,届时北京龙发除了推出大型促销活动之外,还将有更多的互动活动推出。河南大地·家装梦工场也毫不示弱,抢得了省人民会堂的迎门位置。据河南大地·家装梦工场总经理韩锐介绍,本次展会期间将有下半年以来最大力度的特惠活动,希

望在此时有装修计划的消费者都不要错过了这个好机会。

除了北京龙发装饰、河南大地·家装梦工场外,已经抢得艺术节展位的装饰公司还有河南超凡装饰、东易日盛装饰、北京元洲装饰、北京实创装饰、南京钟凯丽装饰、北京瑞博文装饰等知名家装企业。据悉,其他家装公司也正在紧张接洽中。众多品牌将集体亮相,已经准备好提前打响十一双节促销战。

## 多项举措预热十一黄金周

由本报主办的中原家居阳光艺术节,有着良好的品牌影响和口碑。为了在“金九银十”销售旺季抢占市场先机,2009第二届中国中原家居阳光艺术节刚一亮相就受到了家居企业的热捧。据了解,本地知名家居行业企业已经纷纷表明参展意向。

记者从本届中原家居阳光艺术节组委会了解到,为给装修消费者更多的实

惠,本报将联合知名品牌企业,在艺术节上除了各品牌推出的优惠活动外,会场还为参会市民准备了更多的惊喜,如家装大讲堂、开通团购热线、免费看房直通车等。让市民在充分享受折扣和低价快乐的同时,有更多意外之喜。

报名参展的商家已开始积极筹划,推出的活动甚至比十一还优惠,不少

参展商家告诉记者:“我们一直都在参与阳光家居艺术节,今年力度要搞得大一点。”

据了解,每年的十一都为商家所看重,“打折、买赠”等促销活动如火如荼,市民消费兴奋点也在此时爆发。此外,今年十一与中秋双节相重,会引起商家更大的热情。本届秋季家居生活艺术节作为导火索,势必会引爆这个市场。



La Maison ARTING  
美颂雅庭·装饰  
世界500强旗下企业 大户/豪宅设计

FROM FRANCE  
来自法国的家居生活标准

# 美颂雅庭金秋绝版回馈

直送到底

洁具(含马桶、立柱盆、花洒、龙头及配件) 墙地砖:40平方米(300\*450、300\*300)  
免漆套装门:3套(含门套、合页及安装) 橱柜:3直米(含洗菜盆、水龙头及下水配件)  
玻化砖:30平方米(800\*800) 生活家巴洛克强化木地板:20平方米(含踢脚线收边条及安装)  
红日灶具炫火系列 全房开关面板 全房免费专业保洁……

详情请到各店面咨询 本活动解释权归美颂雅庭所有

## 海量新工艺/新材料 抢先试用

- ★ 电线可升级为绿都辐照电线(特性:耐高温、安全环保过载能力强,原军工专用线)走线穿管工艺严格按照美颂雅庭自行研发最新标准,电线接头全部采用美颂雅庭专用接线端子、全面采用高强度防裂阻燃穿线管。★ 板材免费升级为E0级无甲醛板材。
- ★ 水管全面采用耐腐蚀抑菌PPR管;下水管全面采用美颂雅庭隔音处理工艺。
- ★ 隔断中全面采用美颂雅庭专用隔音层。★ 贴砖使用薄贴法(特性:粘接牢固,杜绝空鼓及开裂)
- ★ 工地现场全面采用美颂雅庭专用色彩管理(特性:防潮、防尘、防虫)

★ 施工中全面采用轻钢龙骨钳、激光水准仪、测光仪、专用开槽器、开孔器等专业工机具……

红专店:花园路红专路东50米路南辅仁大厦1-2层 65350888 郑汴店:郑汴路货栈北街西50米39号 63636633  
黄河店:文化路黄河路东30米路南新田大厦4层 63227777 绿城百合店:农业东路地德街交叉口 68755777