

覆盖19~55英寸系列 海信发动蓝媒LED平板攻坚战

进入LED时代

根据权威机构中怡康预测,2010年全球LED液晶电视的销量将达到1500万台以上,而中国市场将达到400万台以上。随着其技术的不断成熟和完善,LED电视必将全面取代传统液晶电视,成为未来平板电视发展新的潮流趋势。

记者了解到,随着LED电视的升温,各厂家都在争取“下一代电视”话语权,国外品牌中三星、夏普都有LED产品布样,包括长虹、创维、TCL等国产巨头也纷纷布局国庆旺季,市场规模的增大必然带来价格的下跌,十一很可能出现LED电视的销售高峰。

降低成本使LED液晶电视趋于更加合理的价格空间是LED电视普及的先决条件,同时做好差异化定位是国产品牌赢得市场的关键。海信电器郑州总经理李振晓表示,为进一步扩大LED液晶电视的市场规模,在海信成功推出LED产品一周年之际,从2009年8月1日~20日,海信在全国100多个重点城市的8000多个家电卖场,连续发起3次“蓝媒LED普及风暴——以最高优惠4000元的力度强力启动中国LED液晶电视市场,其中47英寸蓝媒LED液晶电视TLM47T08GP以优惠30%的幅度率先突破万元大关,以9999元的超低价位投放市场。

在李振晓看来,海信发起的LED普及风暴,不但助力海信LED电视整体销量实现了数倍的大幅增长,也成功激活了国内LED电视市场的迅猛发展。不过他认为,与今年海信在LED市场上无人可敌不同的是,明年的竞争会加剧。

9月8日,海信电器郑州总经理李振晓在“海信蓝媒LED超越想象”会上宣布,十一前,海信蓝媒LED系列在目前42英寸、47英寸、55英寸产品的基础上,其19英寸、22英寸、26英寸、32英寸、37英寸以及65英寸、70英寸蓝媒LED液晶电视,即日起发往中原各家卖场,满足消费者不同需求。他表示,此次涵盖19英寸到55英寸全新产品采用了首创的大尺寸机壳无色透明铸塑技术,体现出轻薄、晶莹透明的视觉效果,充分体现出平板电视的高档特征,而批量上市的目的,推动高端平板电视的快速普及。

晚报记者 朱江华 李无双



海信电器郑州分公司总经理李振晓

由超大屏幕逐渐缩小至主流尺寸

想要表现出众的画质,必须加入足够数量的LED(发光二极管)。超大屏幕液晶电视虽然成本高昂,但是目前的技术难度却小于小尺寸LED电视。因此,大多数液晶电视厂商首先推出的都是55~70英寸的大屏幕液晶电视,随着LED技术的逐渐成熟,屏幕尺寸逐渐缩小至40英寸、37英寸、32英寸。40英寸和37英寸是液晶电视领域里的主流尺寸,具有较强的市场竞争力。

李振晓说,海信此次推出的19~70英寸全规格的蓝媒LED电视,应用了海信自主研发的17项专利技术,在全程高清平板显示、数字网络多媒体领域都取得了重大

技术突破,实现了从“被动看电视”到“互动看电视”的革命。

技术差异化和产品差异化,并通过液晶模组+“信芯”+LED背光源,不断推出符合消费者需求的电视新品,是海信始终坚持的发展战略。李振晓认为,海信推出以“全程高清+网络互联”为主打特色的蓝媒LED平板电视。这是海信“Anyview”高端平板战略启动以来,继LED背光源电视后推出的又一开创性产品,实现了全程高清平板显示技术与网络多媒体资源的完美融合,改变了单纯被动接受电视节目的现状,让人们可以通过电视获得丰富的网络娱乐信息。

海信欲保持老大位置

根据中怡康统计的数据显示,今年1~6月份,液晶电视的销量累计增长了67.98%,销售额累计增长了85.99%,其中海信上半年液晶在总销量中数量占比72%,在总销售额中占比91.02%,液晶销量增长率200%以上;在份额方面,海信液晶电视以18.96%的累计市场占有率高居第一位,海信已经连续五年一直保持着中国平板市场的龙头地位。

中国电子商会副秘书长陆刃波分析,海信在平板电视方面都拥有行业领先的优势,显出“黑白通吃”的架势。但尽管海信有着突出的品牌优势、市场网络优势和产品优势,并连续六年占据中国平板市场的榜首位置,不过,三星、索尼彩电企业的“反攻”将会直接威胁到海信的霸主地位,国内平板市场由此将出现海信与日韩品牌争霸的局面。

对此,李振晓表现出了相当自信,认为海信一是有技术上的突破;二是在制造整机的时候能够发挥整体水平;三是海信制造水平,比如制造工艺水平,生产过程当中的质量水平和成本控制水平;四是海信品牌价值,主要是通过提高产品的质量和顾客的满意度,包括提高售后服务的水平来提高品牌的价值。李振晓认为,从长远战略上看,这么多年与外资品牌的赤膊相争中,如果没有自主创新,掌握相对领先的技术,将不可避免地陷入产品同质化的泥潭,最终逃脱不了被淘汰的命运。因为,市场经济最终的主宰是技术和消费者。

眼光独到的李振晓分析认为,市场营销的第一要素是产品,而产品的竞争力主要决定于技术水平,技术可谓市场竞争制胜的关键要素。

何谓LED电视?

LED电视准确地说应该是LED背光源液晶电视。相比CCFL普通液晶电视,LED光源技术采用智能点光源发光的方式,具有良好的色域覆盖和色彩还原性,色域覆盖达到105%以上,在色彩表现上更加绚丽夺目,彻底解决了液晶电视的环保问题,而且LED寿命已经高达10万小时。

Yilin Commerce & Trade
屹林大卖场

捷马[®]世界新动力 电动车 京广店

良心品质

9月12日 隆重开业

开业购车 5种大礼任您选

送: 美的豆浆机
价值299元

送: 美的电压锅
价值299元

送: 美的电磁炉
价值199元
再送100元现金优惠

送: 美的电饼铛
价值199元
再送100元现金优惠

送: 美的不锈钢开水煲
价值109元
再送100元现金优惠

霹雳虎
¥1293

HOT 金鼠
¥1395

红牛
¥1797

小帅虎
¥2173

都市风情二代
¥2177

捷马[®]电动车 世界新动力

热线: 0371-63875269 68767667
地址: 京广路与陇海路交叉口京广电动车精品城

活动不重复参加 特价车不参加 详情见店内海报 本活动最终解释权归屹林大卖场所有

专业品牌 引领时尚