

“2009中原最受关注电动车品牌调查”之行业高端访谈(一)



“郑州市目前有不少于70万辆的电动车,60%家庭至少拥有一辆电动车”。

“经过几年的发展,郑州豫州电动车批发市场、郑航电动车航母城、郑州摩托车市场等几大电动车专业市场拥有1200多商户,入住电动车整车品牌100多个,配件品牌数千家,辐射中西部地区16个省市,每年交易额几十亿元,已成为中国最大的电动车交易基地。”

电动车在中原地区的风行,河南电动车商会会长崔福玲,居功至伟。

在本报与河南电动车商会联合举办“2009中原消费者最关注的品牌”调查活动启动之后,记者昨日就此次活动的意义及中原电动车、国内电动车发展、趋势、前景等采访了崔福玲。 晚报记者李无双/文 赵楠/图

# 崔福玲: 电动车,无限未来

“中原最受关注品牌调查”正当时

“‘2009中原消费者最关注的品牌调查’活动是河南电动车商会与郑州晚报的首次合作,很有意义。”崔福玲认为此次活动必将有助于促进中原电动车行业的健康发展,有助于推进电动车各大品牌的建设,必将进一步提升品牌电动车的知名度、美誉度,有利于引导中原民众品牌消费、科学消费、放心消费。

“作为中国最大交易基地之一的郑州豫州电动车批发市场、郑航电动车航母城将全力配合此次活动,力争使活动搞得风生水起、红红火火。”身兼郑州豫州电动车批发市场董事长的崔福玲底气十足。

目前,国内电动车年产量已突破2000万辆,产量的剧增是因为市场的需求旺盛,“就拿郑州来说,目前民众拥有不少于70万辆的电动自行车,60%家庭至少拥有一辆电动自行车。”崔福玲认为,随着电动车销量的递增,电动车的款式、性能、质量与服务,将日益成为消费者关注的焦点。

电动车前景不可限量

记者从新华社、新京报等媒体获悉,轻便、节能、环保的电动车现已在德国、法国、英国、美国及日本等欧美西方发达国家走俏,法国更是对购买电动车的民众给予25%的财政补贴……对此,崔福玲表示太正常了。好东西就是好东西,像电动车这种环保、节能的大众产品,在全球范围内风行,是早晚的事儿。

“国内不用给补贴,只要国家给电动车在政策及宏观政策上给予更好、更大的发展空间就行。”崔福玲介绍,中国目前年产量已突破2200万辆,位居世界之首。世界电动车看中国,中国电动车看中原。目前国内上百个品牌、逾千个厂家及数千个配件品牌大多在中原“生活得很美好”及郑州豫州电动车批发市场、郑航电动车航母城、郑州摩托车市场等几大电动车专业市场“辐射中西部地区16个省市,每年交易额几十亿元,成为中国最大的电动车交易基地,”就是最好的例证。

“国内各地在道路交通建设上的投资越来越大,但道路的增长量远远低于机动车的增长量。国内各大中型城市的交通拥挤,日益成为难以克服的‘城市病’,而电动车以其轻便、快捷,永不堵车的优势必将成为人们不可或缺的第一交通工具或第二交通工具。”

相关链接

## 崔福玲其人其事

名副其实的崔会长——他除了是河南电动车商会的会长外,还是中国国际商会河南分会副会长、河南豫宛商工贸联合会常务副会长、河南省会展业商会副会长及河南工商联会执行委员等。

乐善好施的崔公民——据其身边一工作人员介绍,崔福玲个人捐助给社会的财物近200万元,几乎是年年回家乡捐助孤寡老人和贫困学生。并发动和组织在郑务工人员,为家乡捐款修建一条10多公里的乡间公路。2005年8月,在豫州电动车批发市场成立南阳方城县驻郑党支部,成为河南省外出务工党组织建设的典范,受到河南省郑州市等领导的高度评价。2006年,他为河南省贫困家庭和学生捐赠电动车60多辆。汶川地震期间他与河南电动车商会全体同仁一次次捐钱捐物,并发动郑州豫州电动车批发市场、郑航电动车航母城等全体商户通过各种渠道捐出的钱物难以计数。

颇为成功的企业家——郑州豫州电动车批发市场董事长兼总经理、郑航电动车航母城总经理、郑州青龙山庄董事长兼总经理。

当然,“目前中原及国内电动车市场及前景的看好,除了质量、款式、性能的优越外,众多知名品牌电动车的良好售后服务,也是电动车当前‘春风得意马蹄疾’的重要辅助因素。”

电动车将更美、更科技、更优越

“电动车是从自行车、摩托车之间演变而来的,浅的说是应运而生的新生代力量,深的说是社会交通工具的进化和变革。电动车比自行车快捷、方便,比摩托车节能、环保。因此,电动车的发展顺乎民意,符合社会需求。如今从全方位来说,电动车不断成熟,科技不断更新,设计亦日益人性化、时尚化、多样化。让消费者选择的空间越来越大。”

崔福玲对电动车技术不断更新十分看好,电动车如今在电机、电池、刹车等方面的革新,扩充了市场张力,“最初的刹车采用的是类似自行车的刹车系统,安全系数很低,通过改进,现在的刹车性能多与摩托车相当。原来充一次电也就骑20多公里,现在骑100公里以上的电动车不稀罕。续行里程的大幅度扩程,使电动车原先的短板不再短。”

“目前随着锂电电动车的入市,电动车原先的另一‘短板’沉重,也将随之变得轻松。‘日本去年生产的一款超轻量电动车,重量仅为16.8千克’。而崇尚奢华的欧美有一款‘逍遥骑士’电动车,铝合金车把,宽车轮等拥有哈雷摩托车酷形……让简约者简约,让奢华者奢华,让各阶层、各年龄段都有惬意的一款,到那时,电动车时代、电动车摩登时代就来临了。”

商会天职,力促行业健康发展

“河南电动车商会,是河南电邮动车市场的总领机构,商会的天职就是引导、服务,为河南电动车的健康可持续发展鞠躬尽瘁,为消费者与厂家的良性沟通、厂家与有关职能部门的良好沟通等做好桥梁与纽带作用,一言毕之,我本人及河南电动车商会的同仁将会不遗余力地为大家做好我们的本职工作。另外,对广大的消费者我也要提个醒,大家一定要提高交通安全意识,遵章行驶,减少交通事故,使电动车真正成为生活中不可缺少的、快捷的、安全的代步工具。”崔福玲的话可谓语重心长。

最后,崔福玲预祝河南电动车商会与本报联合举行的“中原消费者最关注的品牌电动车”调查活动(9月4日~10月10日)取得圆满成功。

买TCL互联网液晶送TCL32英寸液晶

## TCL29周年庆典彩电抢跑“国庆”

9月12日,TCL集团29周年庆典全面拉开序幕,率先启动十一让利风暴,在全国范围内开展大规模的液晶电视让利促销活动。即日起,TCL旗下“互联网”P10两大系列液晶,推出买液晶送液晶活动,挑战行业性价比极限!

去年11月份,TCL发动“冬季攻势”,掀起超大屏幕液晶电视普及风暴,引领中国彩电行业全面翻盘。今年4月份以来,TCL先后推出了包括“自然蓝光”、“互联网电视”等多款业内领先产品,继续引领彩电消费风尚,在面板价格持续大幅上涨的当下,TCL率先启动如此大规模的全国促销,是对彩电行业面临“全面换代”趋势的把握。



自动升级,互联网电视魅力所在

当前市面上各类具备网络功能的电视不少,但TCL的互联网电视独具魅力,今年4月份一经推出,即成为市面上最热的明星产品。

首先,TCL互联网电视独具后台智能升级系统,让消费者买回家的电视还能不断增添新服务,享受互联网娱乐的精彩,让电视永不落伍。今后,TCL还将不定期启动自动升级,已购机用户,将会看到自己的互联网电视会增加“娱乐”、“教育”、“游戏”等更多新服务,让客厅精彩纷呈。自动升级,让TCL互联网电视跟随科技的发展,永不过时!

其次,原装三星液晶屏的配备,真正达到FULL HD 1920\*1080全高清物理显像,高光注塑工艺,顶级的材质的应用,多项人性的创新设计,三大系列风格各异的外观,近百款型号组合,将液晶电视真正变成了家中的客厅里的艺术品!

所有TCL液晶电视,均应用“自然光技术”,它能让液晶电视大幅节能、提升画质的同时,呵护眼睛,长时间观看节目眼睛不易干涩疲劳。

告别旧电视时代,推动互联网电视大普及

今年国庆黄金周双喜临门,盛大国庆60年大阅兵,精彩的中秋晚会,让不少消费者更愿

意选购一台大屏幕液晶电视,一饱眼福。据了解,TCL此次提前进行“29周年集团庆”大促销,为想换代彩电的消费者进行让利,购买52英寸互联网电视赠送32英寸液晶一台,46英寸P10液晶赠送32英寸液晶一台,40英寸互联网电视赠送19英寸液晶一台。同时电话预订可享受52英寸全高清液晶惊爆价售价7999元,挑战当前大屏幕规格的性价比极限!如此巨大的促销力度,必将加速国内彩电全面换代!

有消费者表示,假日期间人数众多,购买和安装都需要排队,此次TCL率先启动大让利,现在去商场购买,假期里就可精彩享受,可謂是“提前享受国庆价”。业内表示,TCL此次将最热销的52英寸互联网电视大幅让利,必将加速电视大换代,“告别旧电视时代”,促使互联网电视尽快走入“寻常百姓家”。

TCL此次发动十一让利大风暴,无论是在技术的前期投入,还是大屏幕及互联网电视的产品线布局,显然是有备而来,在数年前就已瞄准了视觉震撼极限和丰富互联娱乐内容的双升级。此次,以行业领导者身份采取主动攻势,将引爆了中国平板电视行业的全面升级,引领液晶行业开始步入全高清、大屏幕互联网电视的普及化时代!

李无双



## TCL集团成立29周年感恩大回馈 买液晶送液晶

TCL集团成立29周年感恩大回馈, TCL9月11-13日大型买赠活动登陆河南, 购买指定机型三重惊喜等您拿。更有TCL金牌服务, 专业工程师上门服务, 机会难得, 仅限三天, 活动详情请至各TCL彩电专柜咨询。

52" 互联网电视送 32英寸液晶

46" 互联网电视送 19英寸液晶

40" 互联网电视送 19英寸液晶

55" P10全高清自然蓝光液晶 预订惊喜价: 12999元

52" 全高清大屏幕液晶 预订惊喜价: 7999元

46" 全高清大屏幕液晶 预订惊喜价: 5999元

提前电话预订、现场预订, 还有特别惊喜等着您!

预约订购热线: 0371-65346937 65346957 65346954

活动时间: 9月11-13日 活动地点: 郑州市区各TCL彩电专柜

www.tcl.com 售后服务热线: 4008123456

本活动最终解释权归郑州TCL电器销售有限公司所有