

每周声音

盖尔克:卖场不收进场费还有其他费

对于国美苏宁将自己的费用叫什么名字并不关键,商家也要算成本和销售之间的利润关系,国美取消了进场费,但和国美合作,还是有很多费用产生的。而作为厂家,要看销售收入和支出的费用之间,厂家获得多少收益。作为总裁,最关心的是利润指标是否得到提升。博世和西门子家电中国区总裁兼首席执行官盖尔克就“国美电器取消进场费”直言。

何阳青:取消“进场费”不会变相收

国美发展战略已从门店扩张转向“效率提升,网络优化”,取消“进场费”只是这个战略转型的一部分。其中最核心的变化就是合同。而新合同最大的优点就在于使厂商成本可控,使厂商价值最大化。虽然国美损失了各项费用的收入,但在正常经营领域内,通过销售收入的提高,完全可以弥补,甚至超过这块的收入。这就是“堤内损失堤外补”。国美副总裁、新闻发言人何阳青就家电厂商对国美“堤内损失堤外补”的说法表示了自身的担心时笑言。

李东生:逆市“豪赌”一体化

去年当金融危机来临时,上广电等巨头纷纷停止了对上游产业链的开拓以及生产规模的扩建,这正是考验企业领头羊 TCL 决策的关键时期,通过深思熟虑,决定赌一把,打造“液晶模组、整机一体化”项目,先于其他企业布局液晶模组建设,预计明年6月底前全部8条线都将投入生产,液晶模组年产量可达800万台,预计年产量可达300万台LCD电视机和200万台LCD半成品。模组、整机一体化工厂的陆续投产将有力地提高公司液晶电视的竞争力。TCL集团董事长就“当初TCL逆市投资扩建生产线”的争议称。

郑州晚报商贸部人员联系方式
黄潇静 13523711860
周倩 13592595936
陈静 13838002886
许琳琦 18937119898

中原商贸城 打造西区精品百货

“通过此次品牌调整,稳定目前业绩比较好的品牌,吸引更多更高端更合适的品牌,我们的目标是把中原商贸城打造成西区的精品百货,让西区的居民在家门口就能买到档次较高、称心如意的商品,引领西区的时尚品牌消费。”中原商贸城负责人表示。

从今年4月份开始,中原商贸城启动了开业6年来最大力度的品牌调整。这次品牌调整主要集中在百货的传统淡季7月、8月进行,目前已经基本落下帷幕。据介绍,此次调整涉及到的品牌超过100个,包括一些品牌的重新装修和一些品牌的引进。“新引进的时尚超市屈臣氏目前正在紧张的装修之中,争取在十一黄金周之前开业,为西区居民购物提供更加丰富的选择”。许多品牌刚刚引入就创造出了很好的销售业绩,“这说明西区居民对一些时尚的品牌有着很强的购买力”。

“这次调整虽然是我们开业6年来力度最大的一次,但并不代表已经完全调整到位,只能算暂时告一段落,今后我们还会继续进行调整,引进更多更好的品牌,在品牌阵容、商场环境、服务质量等方面进行提升,迎合日益增长的消费需求。”中原商贸城负责人表示。

在这次调整中,中原商贸城加大了对一些平时销售业绩比较好、品牌形象好、知名度较高的品牌的支持。“这些品牌已经得到了市场的认可,对我们商场的整体形象和销售业绩的提升有很大帮助。在调整中,商场进一步扩大了这些品牌的经营面积,有不少品牌都做成了100平方米以上的专柜。经过重新装修,这些品牌均以全新的形象亮相。由于经营面积的扩大,更为丰富的货品和款式都能进行展示,销售业绩比以前有了很大的提升。”中原商贸城负责人介绍说。

引进新的知名品牌是此次品牌调整的重头戏,除了正在装修的屈臣氏之外,中原商贸城还引进了中国黄金、艾格、艾格周末等少女少淑品牌,拓谷、飞鱼、摩高、小魔鱼等休闲品牌,贵妇区引进了莱茨、彩云来、歌力思、闰之秀等品牌。这些品牌开业之后均取得了不俗的销售业绩,从市场表现来看,比较适合西区居民的消费需求。

商场的购物环境和整体形象在这次调整中也有很大改观。通过重新规划动线,让消费者在逛商场的时候有了更加顺畅的感觉,而环境的提升则带给消费者更为舒适愉悦的体验。在去年的调整中,中原商贸城将以前五楼的家具广场改造成儿童家居馆。儿童家居馆的开业适应了郑州西区的市场需求,在这一区域集中着众多的居民区,众多的儿童消费需求造就了极大的市场空间。事实证明,这次调整受到了消费者的欢迎。中原商贸城负责人说:“现在的百货业正在越来越多地融入休闲娱乐等业态,中原商贸城也在尽量利用现有条件为消费者提供这种多业态组合带来的便利。目前,我们已经拥有摄影、街舞培训、美容等服务设施和项目,今后将引入更多的业态,为消费者提供更好的服务。”

冯刘克

冯刘克

冯刘克

冯刘克

中国银行与北京华联战略合作昨日签约



昨天上午,中国银行郑州文化支行与北京华联郑州商厦在北京华联外广场举行了战略合作签约仪式。双方表示,今后将在众多领域展开合作。中国银行将为北京华联郑州商厦,以及商场众多的商户提供更为全面和及时的金融和信贷服务,为商场的消费者提供更为高效安全的刷卡服务。而北京华联郑州商厦也将全力配合中国银行的各项工作。这次战略合作关系将通过商场这个平台,使商场、银行、供应商、消费者等多方受益。

据了解,在联盟活动日益盛行的今天,

中国银行和北京华联也将开展各种各样的联盟活动,整合各方资源,更好地为消费者提供服务,并让消费者体会到实惠购物的感觉。另外,为了进一步体现中国银行和北京华联的这种战略合作伙伴关系,双方还决定发行中国银行和北京华联的联名卡。此卡可以同时享受中国银行和北京华联的双重积分。持有联名卡的消费者,在享受到商家提供的诸多优惠措施的同时,还能享受到中国银行的高端金融服务,同时还可以获得更多礼品赠送。

冯刘克 文/图

生活资讯 郑州最大的实用资讯互动平台 找信息看晚报通通有 刊广告登晚报通通有 信息服务热线:63396000 24小时广告刊登热线:63399000 67655128

刊登郑州晚报通通有分类广告最低9元全城最低价 一次投入 三种发布渠道 报刊网互动传播 全城独家

《郑州晚报》《通通有》信息 中原网 www.zynews.com 同步发布
郑州晚报分类广告部诚聘 投递员 60名

设计施工 园林设计 求租求购 婚介服务 声明公告
★水电改造装修施工 13803869784
★景观设计道路园林绿化 66010292
★长期回收各种废电瓶 13603712859
★征婚成功后付费 66385039
★刘文杰契税完税证(证号 0055856)丢失,声明作废。
★毛永安豫 A6557 挂(黄牌)道路 运输证丢失,声明作废