

“电动车电池不耐用”、“电摩退市”、“电动车安全”

## 欲速则不达 电动车市场稳步进化

众商家共话电动车发展趋势  
如果您有话要说,请致电:67655031

捷安特河南省总代理行销部经理王振江:

## 电动车升级换代 期待行业洗牌

“经过2005年和2006年的辉煌时期,电动车行业随后陷入到了低谷当中,当时行业混乱,品牌繁杂,在郑州市市场上电动车品牌就有3000家,因此电池不耐用、塑料壳差时有发生。进入2009年,国家政策的转变使得大型摩托化电动车逐渐退市,但是市场中仍有不少小厂在生产电动车,质量差、安全性能低,阻碍了市场健康发展,因此有实力的电动车厂家在新研款式电动车以及对电动车升级换代的同时,集体降价,对行业进行深层次的洗牌。”捷安特河南省总代理行销部经理王振江认为,“电动车行业经过近几年的发展,无论从整车的配置上还是从电动车的科技含量上是有所提高的,比如说塑料外壳,如今市场主要以简易式电动自行车为主,在减少了塑料含量的同时烤漆工艺大幅提升,耐用而且硬度加强;再比如说,刹车基本采用胀刹,值得一提的是在我们捷安特这里刹车均采用了ABS防抱死装置,10米之内效果明显,大大提升了电动车安全性能。”在他看来,只有行业更规范,才能让电动车的安全、性能逐渐符合市民的需求。

在本报以征文为带动,举办“我和电动车的故事”有奖征文大赛中,不少市民纷纷通过电话及QQ聊的方式向本报讲述了已与电动车的故事。但从中我们也发现不少关注的问题,探其究竟,焦点多集中在“电动车电池不耐用”、“电动车塑料壳质量差”、“电摩退市后简易电动车带来的速度问题”以及“电动车刹车系统”等。为了让市民购车更放心,本报将发挥媒体中介平台的作用,与电动车企业一起更好地寻求市民诉求点。本期我们带着问题,一道走进电动车的市场,看看究竟问题出在何处。

晚报记者 谢宽/文  
赵楠/图富士达销售部经理刘靖:  
洗牌阶段 建议市民应  
去有实力的大厂购买电动车

“2009年电动车行业进入真正意义上的洗牌阶段,以前光喊‘狼来了’,但实际上并没有行动,而此次洗牌,大厂家集体参与进来与小加工厂之间的博弈,把不合格的黑工厂排除出电动车之列,让电动车行业规范起来。富士达作为国内知名品牌,在此次洗牌中扮演着重要角色,运用自己的加工优势,减少中间成本,厂家直接定价,帮助经销商展开价格战。”富士达销售部经理刘靖说,“其实市民所反映的问题一般都是杂牌电动车比较多,对于大厂而言这些问题基本可以得到保障,比如说我们电动车的钢架经过50万次以上的震动实验,保证了车架结实。大厂生产的电池一般平均寿命可达到2年以上,而小厂电池一年就可能不行了。”在他看来,行业的洗牌势在必行,但是市民购买电动车往往被很多假象所迷惑,建议市民尽量到知名品牌店购买电动车。

飞鸽、永久河南总代理郑州国宾商贸有限公司总经理全国宾:

## 注重品质 技术进步带来市场繁荣

“电动车发展之迅速,众所周知。从上个世纪90年代进入民众的视线到今天电动车满大街跑,电动车已成为不可或缺的代步工具。”据全国宾介绍,目前,大批电动车已进入了维修期、故障多发期、零件磨损期,电动车的技术问题,不仅是消费者也是业内人士共同关心的话题。在他看来,在经历了不足10年的时间里,电动车还是个新的产品,有很多地方需要更新和改善,外壳薄也会进一步完善,通过技术的革新外壳断裂会逐步得到解决。“目前,电池以铅酸为主,寿命短这个难题在发达国家还没有完全克服。原材料的上涨决定了它的价格成本,但它对环保和节约能源的意义却很大。同时,随着技术的革新,自行车款车速慢的问题也会逐步解决,这也将成为市民最青睐的代步工具。注重品质,是企业生存之基,技术的进步也会进一步带动市场繁荣,当然,今年的市场竞争将会更为残酷,进入到战国时代。”

彰显社会责任 金门饼家再献爱心

## 暖暖真情送给聋哑师生



昨天下午,郑州市聋哑学校里一片欢声笑语,郑州羽佳食品有限公司连续4年给聋哑学校的孩子和老师们无偿赠送金门月饼之后,第五次握紧了众师生的手,献出了自己的一片爱心。

这次,金门饼家带给了孩子们美味可口的月饼,也收获了暖暖感恩真情。走进学生课堂,孩子们各个精神抖擞,兴奋得通过手语向看望他们的叔叔阿姨问好,用自己的方式向金门饼家的工作人员表达自己的谢意。当聋哑学校校长石晓妹带领我们参观学生们平时练习的画画和编好的中国结作品时,我们看到聋哑学校的孩子们脸上洋溢着幸福的笑容,有的学生还把自己刚编好的中国结

送给了郑州羽佳食品有限公司的领导和部分员工。

聋哑学校校长石晓妹告诉记者:“做一件好事容易,难的是一直坚持,做一辈子好事。孩子们利用你们捐赠的图书自己学会了画画,学会了写字,有些聋哑学生在书画艺术方面天分很高,加上他们自身的努力,取得了很好的成绩,他们常会给老师带来惊喜,将来也一定会成为社会有用之人,真的感谢你们。”

随后郑州羽佳食品有限公司的董事长翟艳霞说:“作为聋哑学校的师生,都很不容易,老师担当了更大的重任,我们只是尽了自己的微薄之力,也希望通过行动进一步唤起全社会的企业对弱势群

体的重视和支持,动员更多的单位和个人参与到献爱心活动中来。”

据了解,郑州羽佳食品有限公司不仅凭着自己的优良品质和上乘口感赢得了许多行业大奖,更一直比较关注社会弱势群体,几年来,仅向郑州福利院、郑州聋哑学校、外来务工人员、孤寡老人等社会群体免费捐赠的物品就已达几十万元之巨。最后,郑州羽佳食品有限公司董事长翟艳霞表示:“作为一个食品企业卖的不仅是蛋糕,更是爱心和责任。只要金门饼家一直在做,她就会一直关注社会上的弱势群体,向社会献出自己的爱心。”

晚报记者 谢宽/文 赵楠/图