



外来KTV、酒吧等娱乐品牌纷纷落户郑州,本土娱乐场所相继装修升级,数家娱乐大户即将开业起航,KTV私人会所闪亮登场……2009年下半年,对于郑州娱乐行业来说,实在是异彩纷呈,热闹非凡。业内人士称,郑州娱乐业正面临一次全新的洗牌,能否在洗牌中胜出,就看自身能否适应新的发展趋势了。

晚报记者 袁瑞清



众商家迎战十一,娱乐又现新面孔

“私人会所”升级郑州娱乐业

特色娱乐场所自荐热线 67655031、13598836820

KTV私人会所亮相郑州

近日,位于经三路上的贝贝宝迪慢摇会所,经过全新的装修升级,将推出郑州首家商务KTV私人会所——宝迪新时代。

对于处于快速发展中的郑州而言,私人会所形式的消费场所近两年来悄然兴起,遍及各个领域,如洗浴、红酒、健身、SPAR等行业均已有了类似的私人会所。而宝迪新时代作为郑州首家KTV私人会所,它的亮相,标志着郑州的娱乐业开始进入了一个新的发展时期。

记者了解到,目前宝迪新时代会所即将开门迎客,其整体面貌已经展现。从经三路上远远望去,一眼就能看到其简洁明快、富有特点的门头:七彩变换的LED灯、透着厚重河南文化底蕴的青铜器铭文镂空图案给人一种大气磅礴的感觉。

据贝贝宝迪慢摇会所执行董事徐宏伟介绍,宝迪新时代实行会员制消费,“定位高端消费人群,为商务联谊提供平台,主要针对具有三个特点的高端人群设立,即有品位、有层次、有消费能力,非会员谢绝入内。”

为体现出高端消费的尊贵之感,该会所在装修上也颇为讲究,投资高达千万,从台湾、香港聘请顶级设计师操刀设计。内部装修将河南文化与现代化充分融合,投入使用的KTV专业音响也走在了同行业的前列。

步入富丽堂皇的大厅,就能听到华丽水枕潺潺的流水声,走道的墙上挂着油画、高档的饰品,仿佛进入一个艺术梦幻的殿堂。徐宏伟表示,会所还对功能进行了创新,“包房打破传统装修线路,增加了多功能性,几乎所有包房除了唱歌设施外都有商务洽谈场所以及上网设施,这种设计很适合商务人士,具有很好的私密性。”

除了为每个包房配备专门的服务生提供全程专属服务以外,宝迪新时代还配备专门停车场,为顾客提供贴身的泊车服务,这一点也是很多一般的KTV所没有的。

其实,私人会所在北京、上海等城市发展历史已超过10年,不过在我省还只是刚刚起步。位于上海南京路的缤纷年代国际会所就是一个KTV式的私人会所,生意很是火爆。

无独有偶,除了宝迪新时代,有业内消息称,郑州几家大的娱乐场所也在酝酿推出类似形式的私人会所,旨在抓住高端消费群体。与此同时,郑州其他的一些娱乐场所也纷纷通过升级改造,或者创新服务理念,或者突出特色等措施,吸引客源。

位于人民路的银庄娱乐广场开业几年来一直生意好,但近年来随着郑州娱乐行业的迅猛发展,加之近在咫尺的爆米花的开业,促使银庄进行大规模装修升级。目前,银庄正处于装修的尾声,计划于国庆前夕开业。银庄娱乐广场

目前,郑州的娱乐场所大致可以分为三类,一是以银庄、翡中翠等为代表的KTV,其次以贝贝宝迪、威威等为代表的慢摇吧,另外就是以798、目标等为代表的酒吧。为了应对日益激烈的市场竞争,这些娱乐场所都在强化自己的个性,以期在林立的商家中脱颖而出。

随着今年郑州娱乐场所大规模升级改造浪潮的到来,业内专家分析,首先,娱乐业的整体发展取决于市民的消费,从郑州目前的情形来看,娱乐业的发展越来越迅速;其次,经过长时间的发展,一些娱乐场所必须升级改造,才能适应市场的发展潮流,可以说,目前的现状是,“洗牌在即,有竞争,但同样也有机遇。”

相关链接

本报推出“娱乐榜中榜”评选明星娱乐场所

自上个世纪90年代以来,郑州娱乐业取得了日新月异的发展。以KTV为例,上世纪90年代的时候,郑州的一个区也就只有两三家卡拉OK厅,而如今,遍及郑州的KTV、夜总会、酒店等夜店已多达上千家。娱乐行业在丰富市民生活的同时,也为郑州经济的发展做出了不可磨灭的贡献。

伴随着外来KTV、酒吧品牌的纷纷落户,本土娱乐场所的相继装修升级,可以

郑州娱乐场所纷纷升级

副总经理范怡芳告诉记者,经过全面改造升级后的银庄娱乐广场将在风格和经营理念上有一个新的变化,“今后将主要走商务KTV的路线,三楼全部是商务KTV包间,量贩式KTV也会保留,但会增加一些新的元素。”

经三路上的翡中翠娱乐会所则在服务上和价位上推出了新举措,不断提升服务品质,同时不断更新会所硬件和软件,充实歌曲库。翡中翠娱乐会所总经理林宏伟也向记者表示,近段时间来,该会所推出了下午场,市场反响也不错,“这个时间段基本没有最低消费,将利润完全让给了

洗牌在即,有竞争也有机遇

贝贝宝迪徐宏伟认为,KTV私人会所的出现必将会为郑州娱乐业带来新的理念和启发,这对整个郑州娱乐业来说既是一次挑战又是一次机遇。他说,各个公司都有自己的文化和营销理念,宝迪新时代的开张将刺激整个娱乐业的共同发展,在竞争中提高,在提高中谋求创新。

“行业的激烈竞争将会推动郑州娱乐业快速发展,消费者选择的余地也会越来越大”,银庄的范怡芳也认为,将来的市场会更加细分化,各个企业只有扬长避短,做出自己的特色才能赢得消费者的“芳心”,实现新发展。

翡中翠的徐宏伟也表达了自己的看法,他

认为,满足各个档次人群的消费需求。”

今年刚刚开业的“798”酒吧则是一个主打纯正酒吧文化特色的酒吧,全部采用古朴的实木装修,风格上具有浓郁的欧式风情,店内播放的音乐也非常纯正。酒吧总监陆金龙告诉记者,“798”的宗旨是要传递纯正的酒吧文化,让喜爱这种文化的消费者有一个寄托心灵、放松身心的场所。“在价位上,我们定位是大众消费,比如你在别的酒吧需要消费600元才能享受得到服务,在‘798’可能只需要三四百就够了。”

认为市场细分是未来娱乐业发展的趋势,郑州仍旧拥有很大的消费潜力,娱乐业推动经济发展的作用也会越来越大,“新的市场形势,给我们提出新的挑战,同时也带来了新的发展机遇,谁能先抓住机遇,谁就能获得更大发展,当然最后的受益者还是消费者。”他认为,娱乐业只有提高服务档次,创新服务理念,做出自己的特色才是发展的硬道理。

