

盛世翡翠 倾城美艳即将绽放

珍品翡翠展览 现场免费鉴宝
中原首届翡翠文化节下周三亮相

数千种珍品翡翠集中展览,数万件翡翠产品优惠大促销,更有专家坐镇活动现场,免费为消费者鉴宝……下周三开始,中原首届翡翠文化节将在锦泓珠宝国际交易中心拉开序幕,本次活动将一直延续到10月8日,将会为中原消费者奉献一场声势浩大的翡翠盛宴,其间有翡翠文化长廊、模特走秀、免费抽奖、公益讲堂、来就送等一系列活动贯穿始终。

晚报记者 袁瑞清

翡翠解密翡翠文化

翡翠,也称翡翠玉、翠玉、硬玉、缅甸玉,是玉的一种,颜色呈翠绿色(称之翠)或红色(称之翡)。翡翠的名称来自鸟名,这种鸟的羽毛非常鲜艳,雄性的羽毛呈红色,名翡鸟,雌性的羽毛呈绿色,名翠鸟,合称翡翠,明朝时,缅甸玉传入中国后,就冠以“翡翠”之名。

据专家介绍,翡代表红色,翠代表绿色,是一种最珍贵、价值最高的玉石,被称为“玉石之冠”。还由于深受东方一些国家和地区人们的喜爱,因而被国际珠宝界称为“东方之宝”。其所展示的神韵是中华民族灿烂文化的重要组成部分,也是人类艺术的光辉成就。目前,我国是世界上最大的玉石和翡翠消

费市场,仅河南省就有翡翠经营商户近千家。

然而,翡翠文化却高深莫测,为许多人所不知。主办方负责人表示,举办中原首届翡翠文化节,主要目的是让更多的消费者了解翡翠的历史文化,学会辨别翡翠的真伪优劣,同时加大对诚信规范经营商户的宣传力度,以促进河南省翡翠市场的健康发展。

据了解,主办方拟将“中原翡翠文化节”打造成一个弘扬翡翠文化的品牌性节日,今后坚持每年都举行,而且逐渐扩大规模和行业内的影响。

翡翠盛宴下周三开启

9月17-10月8日,文化节期间,主办方将推出中原第一届珠宝翡翠节,将展出翡翠原石、精品翡翠、克拉大钻、神秘珠宝……揭开翡翠神秘面纱,让消费者更加了解翡翠,懂得翡翠。

作为本次文化节的重头戏——“美女配美玉,浪漫满屋”模特展也将于9月19日、9月26日、10月1日上午的10点到12点期间在锦泓珠宝国际交易中心举行。将邀请知名模特表演以翡翠、玉石为主题的“无瑕人生”首饰秀,同时邀请专家进行点评,现场观众也将参与投票,并将有机会获得精美礼品。

而在“翡翠文化长廊”上,消费者更是可以近距离感受翡翠的魅力,了解到翡翠的开采、加工过程,还可以学到更多关于翡翠的历史典故、文化渊源等内容。

另外,消费者也可以拿出自己的翡翠到现场一辨真伪,此次免费鉴宝活动则于9月19日、9月26日和10月1日,每天下午的3点到5点期间举行,主

方特邀多位国家级资深鉴宝专家,免费为广大珠宝玉石爱好者鉴宝答疑。

同时,在9月26日的下午,主办方还将举办一场关于珠宝玉石知识的“公益大讲堂”,邀请专业人士举行宝石与运程讲座,讲述佩戴宝石对人的身心健康有促进作用,诠释宝石与事业、爱情、财富运程之间的微妙关系。

文化节期间,锦泓珠宝也将推出一系列优惠让利措施,比如办理锦泓珠宝城会员卡购物,无论金额大小,都可获精美礼品一份,同时还将在现场开展抽奖赠送礼物活动,购物消费者均有机会赢取珠宝大奖。

本报读者活动期间前往锦泓珠宝国际交易中心购物,凭报纸上广告的剪角“来就赠”,就可获得礼品一份。凡在9月17日-20日、9月26日-27日、10月1日-8日到店的前100名顾客凭礼品卡免费领取精美珠宝一份。

中州皇冠假日酒店德国啤酒节上周末开幕

9月5日中州皇冠假日酒店-德国啤酒节在酒店西广场啤酒花院内正式拉开帷幕。中外客人在此一边畅饮鲜酿啤酒,一边吃着德国独有的美味香肠和面包,同时,还有身着民族服装的乐队穿梭于人群中,演奏着欢快的曲子。

本届啤酒节从9月5日至9月12日。为烘托活动气氛,搭建了具有鲜明动感、时尚元素的舞台,由德国著名的 Münchner Musikanten 乐队为观众分别献上精彩绝伦的热舞,同时穿插新鲜有趣的互动小游戏和抽奖活动与节目表演互动,呈献一场视听盛宴。

自首届中州皇冠假日酒店德国啤酒节创办以来,今年已经是第七届,该活动不断得到广大参与者的一致好评,“中州皇冠假日酒店德国啤酒节”已成为酒店的品牌活动,酒店的影响力及品牌知名度由此得到了进一步的提升,吸引了社会的广泛关注。

张弓酒业举行新品品鉴会

9月8日下午,许昌瑞贝卡大酒店门前来往宾客人流如织,到处洋溢着一派喜庆的气氛,一道道火红的气柱,拱门向人们张开热情的怀抱,当天由张弓酒业主办的2009新品品鉴会在这里隆重召开。宁陵县委书记贾宏宇、张弓酒业有限公司董事长孙刚到会参与。

品鉴会现场展台上,张弓的独有低度代表之作38度的“度之度”酒,很受欢迎,清新亮丽的酒盒包装,流线丰满的瓶型设计,酒品所至之处弥漫着的馥郁清香,引来众宾客驻足观看,赞不绝口。主会场内,舞台背景爽朗典雅、雍容大方,再一次向消费者展示了张弓酒所传递的精致、健康的生活理念。

在舒缓的音乐声中,品鉴会的帷幕徐徐拉开,张弓酒业有限公司董事长孙刚向与会嘉宾及经销商致辞,介绍张弓酒在企业发展的战略地位、中原的战略地位和秋季糖酒会。记者从侧面了解到,张弓酒业举办此次品鉴会,旨在提高各市场分销渠道客户对于张弓酒的销售信心,以大客户带动中小客户的形式,促进客户之间的沟通交流,形成分销渠道对张弓酒的口碑传播效应。

倪琪

林凯江

新中国60年最具影响力体育人评选揭晓

体坛群星,光耀长空。他们与共和国一起走过辉煌的60年。夺标争冠,英雄难忘,我们与新中国一起见证他们的诞生。60年,看岁月淘尽多少体坛英雄人物!《中国恒好光耀60年——恒源祥最具影响力的新中国体育人物》活动颁奖晚会2009年9月6日晚

在北京奥体中心举行。晚会上新中国60年历史上最具影响力的体育人物揭晓,许海峰、李宁、郎平、姚明、刘翔等60位体坛名人获选。

颁奖晚会堪称众星云集,从穆祥雄、郑凤荣等老一辈的体坛前辈,到刘翔、张怡宁等现

役名将,上百位体坛明星汇聚一堂,共同回顾新中国体育60年来的风风雨雨。本次评选的60位最具影响力的体育明星由网络投票、专家评选和媒体评选三种方式从120名候选人中评选产生。

凉茶植物饮料研讨会在京召开 助推凉茶产业持续健康发展

9月6日,由中华中医药学会、中国食品科学技术学会联合主办的传统普通食品凉茶植物饮料学术研讨会在京召开。来自中医药、食品安全、法学、食品产业政策研究等多方面的专家共30人出席了此次研讨会。如何传承、保护并创新中国优秀传统饮食文化,成为此次研讨会专家和业界关注的焦点。研讨会上,专家就传统植物饮料代表——王老吉凉茶进行了多方论证,并得出一致结论:逾180年悠久饮用历史的王老吉凉茶,完全符合现有普通食品管理相关法律法规,食用安全历史和现代食品安全性评价均证明其食用安全,是中华传统养生文化的杰出代表,为传统饮食文化适应现代化发展、造福社会提供了可借鉴的范本。

会上,天津中医药大学教授张德芹表示,“据史料记载,夏枯草、仙草(凉粉草)等,都是民间所熟知并一直食用的原料,具有悠久的食用历史。发展至今,夏枯草等依然被人们广泛食用”。而来自广东省疾病预防控制中心的主任医师黄俊明介绍了疾控中心出具的王老吉凉茶及其原料的安全性评价报告,证明食用王老吉凉茶是安全的。据介绍,王老吉凉茶早于2005年4月已由卫生部批准备案以普通食品管理;王老吉凉茶所使用的原料及成品经过了国家认可的食品安全检测机构所做的食品安全性评价,这充分证明了王老吉凉茶完全符合国家现有的普通食品管理相关法律法规,并且食用安全。

另外,对于媒体关注的王老吉凉茶外包装

标识问题,在场专家表示,作为传统普通食品,王老吉凉茶符合食物食性的配伍规律,在标识要求上与普通食品没有区别,符合国家有关标签标识的管理规定。专家认为这是推进传统凉茶饮料行业良性发展的契机。凉茶企业,在致力于让传统凉茶饮料跟上现代科学和法律发展的过程中,将更清楚传承和保护凉茶文化的社会责任,相信其作为领军饮料企业,也能在凉茶文化保护和产品开发上有更多的创新动作,带动行业的良性发展。“王老吉凉茶的成功让我们看到了我国传统食品的发展前景,各界应积极努力推动中国传统食品的现代化发展”,高学敏教授会后表示。