

郑州新区面向全国招聘 33名高级人才

□晚报记者 辛晓青 实习生 张航

本报讯 昨日,市人事局传来消息,为了引进高层次人才,加快建设步伐,郑州新区计划在9月面向全国公开招聘33名工作人员。

据了解,招聘专业涉及文秘、新闻、计算机、会计、道路桥梁工程、给水排水工程、环境工程、金融、投资、土木工程、商务管理、英语、对外经济贸易、人力资源管理、宏观经济管理、土地资源管理、法律等17个专业。除档案管理岗位要求为本科学历、摄影岗位要求为专科学历外,其余岗位均要求硕士研究生以上学历,具有副高以上职称的学历可放宽至全日制本科。年龄要求为30周岁以下,具有副高以上职称或博士学位的年龄可放宽至35周岁以下。

报名时间9月24日~27日。其他相关信息,可登录郑州人事人才网(http://www.zzsrc.gov.cn/)进行查询,有关招聘的信息及相关事项,均通过该网站进行发布。

丹江口库区移民考生 高招加5分

□晚报记者 张竟跃

本报讯 记者昨日从省教育厅获悉,省教育厅将出台移民考生中招、高考录取照顾、加分政策,移民搬迁后5年内,移民考生在中招、高招录取中给予降5~10分照顾。

根据省委、省政府关于南水北调丹江口库区移民工作的指示精神,省教育厅与有关厅局负责将全省移民学校纳入农村中小学校舍安全工程和校舍维修工程,对移民建校资金缺口给予支持,并落实移民学生对等入学、移民迁出教师安置和移民考生高招、中招降分录取。移民考生在普通高校招生中照顾5分录取,在高中阶段招生中照顾10分录取。优惠照顾时限5年。

市民将可用POS机 刷银联卡缴税款了

□晚报记者 程国平 通讯员 任正阳

本报讯 近日,全州市地税系统第一台网络POS机在中牟县地税局白沙所办税服务厅正式启用。启用POS机,大大提高了缴纳税款的及时性、便利性和安全性。据悉,随着该试点工作的成功进行,全州市地税系统会很快全面推广POS设备,郑州市的广大纳税人将很快享受到这一便捷服务。

轻刑案件委托人民调解

郑州出台相关规定20天来,成功刑事和解50余起

昨日上午,市检察院与市司法局联合公布了《郑州市人民检察院关于公诉案件刑事和解的若干意见》《郑州市人民检察院、郑州市司法局关于轻微刑事案件委托人民调解的暂行办法》,对轻微刑事案件和解的范围、条件以及程序等,作出了详细明确的规定。

晚报记者 刘涛 通讯员 张胜利 刘蕾

何谓刑事和解与人民调解对接机制

刑事和解与人民调解对接机制,指对故意伤害(轻伤)、过失致人死亡、交通肇事可能判处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者单处罚金的轻微刑事案件和未成年人刑事案件,犯罪嫌疑人主观上有悔罪表现,双方当事人自愿和解的,人民检察院可以委托人民调解委员会对民事部分进行调解。

对人民调解委员会调解达成赔偿协议且已赔付完毕的案件,经检察委员会研究决定,依法作出不起诉或建议公安机关撤案处理,恢复被犯罪人破坏的社会关系,弥补被害人受到的损害,实现了法律效果和社会效果的统一。此举,在我省是首开先河。

轻微犯罪案件在刑事案件中占7成

今年8月20日,市检察院出台了《郑州市人民检察院关于公诉案件刑事和解的若干意见》。

同日,市检察院与市司法局联合下发了与《意见》配套的《郑州市人民检察院、郑州市司法局关于轻微刑事案件委托人民调解的暂行办法》。两个制度的出台,

连接了我市轻微刑事案件刑事和解与人民调解,建立了轻微刑事案件委托人民调解工作机制。

据介绍,近几年来,郑州市检察机关受理的案件70%为轻微刑事案件,发案原因为生活琐事、农业生产、经营矛盾、相邻关系等民事纠纷。

负责人澄清不是“拿钱买刑”

针对社会上存在的“拿钱买刑”说法,市检察院有关负责人重申:“刑事和解不是‘拿钱买刑’。和解的前提是犯罪嫌疑人对刑事犯罪造成的被害人民事损害部分给予赔偿,得到被害人谅解后达成和解。犯罪嫌疑人的赔偿有别于刑罚中的罚金。”

据了解,自2009年8月20日引入刑事和解与人民调解对接机制以来,市检察机关已对50余起轻伤和交通肇事案件成功进行了刑事和解。

工行河南省分行营业部 信用卡发卡超100万张

□晚报记者 倪子 通讯员 杜云生 李锋

本报讯 9月10日,工商银行河南省分行营业部在中州宾馆隆重召开“庆祝信用卡发卡超100万张暨客户答谢会”。工商银行总行、省工行、省银联等相关领导及信用卡贵宾客户,共计200余人出席本答谢会。现场,两名客户代表还获得了该行精心准备的“新中国成立60周年牡丹信用卡”的珍藏版卡模。

工行河南省分行副行长兼营业部总经理许杰说,本次庆祝郑州地区工行信用卡发卡突破百万张,既是对长期支持工行改革发展的客户的答谢,也是对该行信用卡业务发展历程的一次总结。该行将以信用卡发卡突破百万张为起点,放眼区域社会经济发展,不断加强信用卡与相关业务的渗透和融合,实现多产品、多业务融合和实时跟进。同时强化质量效益,优化产品结构,提升信用卡业务综合贡献度,加大创新用新力度,增强市场竞争能力,突出调整结构和提升品质,完善考核评价机制,实现精细化管理,全面提升服务能力和品牌形象。

新闻附件

刑事和解的适用范围

委托人民调解、适用刑事和解的轻微刑事案件主要适用于可能判处三年以下有期徒刑、拘役、管制或者单处罚金的轻微刑事案件和未成年人刑事案件,且应该符合以下条件:1.犯罪嫌疑人、被告人系自然人。2.案件有直接的被害人,且被害人系自然人。3.基本事实清楚,基本证据确凿、充分。4.犯罪嫌疑人的行为触犯刑法,且属于公诉范围案件。5.犯罪嫌疑人悔罪,并且对主要事实没有异议。对于抢劫、强奸、爆炸、故意伤害致人重伤及黑恶势力犯罪等严重危害社会治安,可能判处三年以上有期徒刑的犯罪,或者虽然可能判处三年以下有期徒刑但情节恶劣、严重危害社会公共利益的犯罪均不适用刑事和解。

和解协议符合以下条件的,可以认定双方达成了和解:1.犯罪嫌疑人、被告人真诚悔过,并向被害人赔礼道歉。2.犯罪嫌疑人、被告人与被害人及其法定代理人就赔偿、补偿等事项协商一致,并且已经按照刑事和解协议书、刑事和解调解书实际履行。3.被害人明确表示对犯罪嫌疑人、被告人给予谅解,要求或者同意司法机关对犯罪嫌疑人、被告人从宽处理或者不追究刑事责任。

国内摩油领先品牌推出新品

传承“一路好品质”

2009年9月4日,国内最大的摩机油生产商统一润滑油在北京举行了一场盛大的新品上市发布会,隆重发布了其摩机油新产品和新的摩机油价值主张。据了解,统一润滑油此次推出的摩机油系列新产品,除了适合在特定条件下使用的“冬粘宝”、“超粘王”等之外,更创新推出将自由、畅快、愉悦的驾驶感受与产品融合在一起的“驭驾”系列,以及贴近年轻人特点的“炫风骑士”系列。

统一润滑油总经理李嘉表示:“一直以来,我们专注于对品质的追求,以此赢得了市场的肯定和消费者的认可。此次我们推出摩机油新产品,以多样的产品和专业的细分满足国内用户不同的需求,我们关注产品,注入更多情感因素,这是我们贴近国内市场和消费者体现”。未来以更加杰出的产品、更加卓越的品质陪伴消费者一路走下去。 马莉/文

传承与创新,夏利N5诠释新时代“国民第一车”

夏利:中国“国民第一车”

何谓“国民车”?简单说就是消费者普遍认可、接受、愿意购买的车,也就是最能体现“国民意愿”的车。而从行业的角度而言,国民车应具备五个条件:首先应该是广大消费者买得起的入门车;其次是自己设计,拥有完全知识产权;第三要有一定的保有量;第四是服务便利、网络覆盖适合国情;第五对普及汽车文化产生巨大影响。目前众多品牌都标榜自己为“国民车”,纷纷争相抢戴这顶耀眼的“金冠”,而纵观其对“国民车”理念的理解和市场的实际表现,大部分企业离真正的“国民车”尚有较大的距离。那究竟谁才是当之无愧的“国民车”?更多的话语权还是交给市场。

今年上半年,在经济型轿车市场,各大企业都取得了不俗业绩,其中作为经济型轿车企业龙头的天津一汽,上半年共实现整车销售111361辆,同比增长11%,其中夏利车型整车销售77923辆,同比增长17%,成为今年自主品牌经济型单车增长最快的品牌之一,继续保持同级别车型国内销量第一的地位。夏利,无论是从知识产权、保有量,还是价格、服务和网络等几大标准来衡量,真正具备构成“国民车”核心要素,当之无愧堪称“中国国民第一车”。作为国内首个提出“国民车”概念的汽车企业,天津一汽在探索中国特色的“国民车”发展之路上,所取得的成绩有目共睹,不仅凭借夏利车型率先迈进百万级别阵营的行业

实力,引领着中国“国民车”的发展方向,而且从品牌到产品充分获得百姓的认可和青睐。

从1983年第一辆夏利诞生、1990年第一辆三厢夏利面世、2004年全新夏利N3上市、2009年夏利N5正式公布命名,23年不断创新求变的自主发展进取之路,无不彰显天津一汽在“国民车”探索之路上的用心与追求。经过23年的市场积累与检验,目前天津一汽已经从设计到生产制造全部具备自主知识产权,成功地走出了一条“引进、消化吸收、再创新”的成长之路;特别是在发动机、变速箱等关键总成以及核心技术的研发和应用能力方面,已成为中国民族轿车工业发展的典范,堪称自主“国民车”之开山鼻祖。

而保有量作为检验国民车的客观标准,始终是各大厂商和品牌追求的重要目标。天津一汽正是得益于定位“国民车”的战略举措,打造百姓买得起、用得好、品质和安全有保障,维修和保养方便快捷的百姓车,夏利家族也从第一代夏利一直延续发展,在2004年率先突破百万量、2008年取得产销180万辆,并常年稳居中国经济型轿车单一品牌销售榜首的骄人业绩,无论是产量和市场表现都远远领先其余竞争品牌尽显国民第一车雄厚的底气。中国家庭第一辆轿车往往是夏利,夏利成为百万家庭认识汽车的窗口,真正做到了把百万家庭带入汽车社会,体现了“国民车”企业应尽的社会责任和义务。

作为构成“国民车”概念重要组成部分的服务和网络,天津一汽从点滴之中满足消费者利益,打造货真价实的“国民车”服务及售后体系。为了让更多人在购车和修车环节中感受“国民”级的便利,天津一汽实施了“1238”战略,通过中心城市4S店辐射地级、县级市场,建设销售服务便利店的模式,全面打造首屈一指的中国自主品牌的网络渠道。这些成就了夏利当选为“CCTV中国年度汽车自主品牌汽车”、屡获获小型车领域J.D.Power“使用满意度”排名第一,尽显“国民第一车”风范。在经济型家轿领域,夏利逾180万的保有量、连续20余年蝉联自主品牌轿车销量冠军的荣誉,众多星级的便捷服务和网络,当之无愧堪称国民车第一品牌。

夏利N5:国民车的新探索

为了适应新时代的市场竞争,满足与时俱进的消费需求,天津一汽在坚定实施自主创新战略中,凭借23年来对“国民车”造车理念的沉淀与创新,自主研发、拥有全部知识产权的新一代“国民车”夏利N5适时破茧而出,完美演绎经典传承和全面创新,呈现出“经典国民车”稳中求变的王者风范。

为了延续“国民车”的精髓所在,传承夏利“省油、省心、省钱”的三省品牌基因,夏利N5从市场调研、产品策划、设计、整车零部件开发试验,到数据冻结、生产准备、整车和零部件复验等程序,经历了完整的整车开发过

程,充分满足了消费者新时代的需求和利益,在功能、空间、油耗、成本等因素间取得了最佳平衡的基础上,打造了一款更安全、节油、环保的,百姓“买得起、用得起”的新时代国民车。

作为“国民车”创新的代表,夏利N5无论是从外形、内饰设计,到平台和现代科技装备的应用,都同以往的夏利系列有了脱胎换骨的进步。凭借着以中国“国民”轿车最新发展趋势的造车理念为指导,夏利N5应用新动力、新科技、新工艺,对风格外形、动力、内饰、底盘、安全性等进行了全面创新,将“国民车”的发展战略演绎的淋漓尽致。通过装备VCT-i(智能可变正时气门)所代表国内最新技术的CA4GA1发动机、融合NBC平台改进的前后独立悬架系统,在遵从国际化开发流程及CAE设计模式下,经过了360万公里平台开发认证、200万公里整车耐久测试,并在生产上对标丰田生产过程及质量保证系统,打造出真正高质量、高性价比、高性能的经典“国民车”,续写“国民第一车”夏利在中国百姓心目中的“神话”与辉煌。

周永红/文

