



长城嘉誉 MPV 自动挡上市

全系车型 7.98 万元起

在极度萎缩的 MPV 市场,长城嘉誉似乎仍然对行业前景十分看好,并欲以各种方式提振此行业的信心。日前,凭借经典造型和极高性价比赢得消费者广泛关注的长城嘉誉再次发力,以 2.0L 和 2.4L 两种排量,推出嘉誉 MPV 自动挡车型。而让业界更为惊叹的是,长城嘉誉同期发布了自动挡车型 8.98 万元起的市场指导价,加上此前已发布的嘉誉全系 7.98 万元起的市场指导价,让竞争对手感到长城嘉誉进军 MPV 市场的来势汹汹。

不足 9 万元的价格,消费者就可享受轻松驾驶高档 MPV 的乐趣。据介绍,长城汽车此次推出的自动挡嘉誉搭载了从韩国 HPT (Hyundai-POWERTECH) 公司原装进口的 P4MF1 变速箱,该变速箱的最大特点,就是能够让车辆实现“最佳变速,最柔顺的行驶”。在作业过程中通过人工智能控制,由电脑选择最

佳变速时机,使行驶更加“顺畅”,让驾驶快感倍增,并提高加速性能及燃料消耗率。

值得关注的是,嘉誉自动挡在动力上进行了全面升级,推出了 2.0L 和 2.4L 两种排量。由于自动挡车型在起步加速上更加柔顺,更适合城市路况,也更受到城市消费者欢迎。同时,嘉誉自动挡 MPV 继续保留了其一贯的高配置风格,标配德国博世 8.1 版 ABS+EBD、德国西门子系统电子安全气囊、四门电动车窗、自动空调等,让驾乘更加轻松舒适。而智能双天窗、GPS 卫星导航、可视倒车雷达等豪华高档配置,更让长城嘉誉傲视同侪。

长城嘉誉自动挡的上市,由于其价格更加亲民,让它成为国内 MPV 市场中最具性价比的车型之一,填补了此价位自动挡 MPV 的市场空



白,将有望极大地提振我国 MPV 市场的消费信心。此外其全系 7.98 万元起的市场指导价,商务接待、载人载物、家庭休闲的多功能,可以说是对 MPV 消费者的一个诱惑,很可能给整个市场带来爆发式的增长。

陈娟

陆风 X8 震撼问世

陆风汽车作为本土品牌 SUV 厂商,于车市“金九银十”到来之际,推出其全新产品陆风 X8。据河南陆风的负责人介绍,陆风 X8 采用了典雅且大气的镀铬的前中网,与前格栅构成了国际流行的“X”型交叉式前脸风格。全新三维立体灯控式的晶钻前大灯,质感强烈且英气逼人。侧面配合动感的腰线从尾灯处向前延伸呈现渐变俯冲之势,光照之下立现锋锐效果,令整体车身线条更为洗练且动感有型,颇具力量感的前脸设计辅以一气呵成的车身线条,令“小 8”的城市气息越发浓重。此外,陆风 X8 无论是空间设计,还是性能调教等方面也都将传统 SUV 及轿车的优势进行有效的融合,令舒适性、多功能、多用途集于一体。

陈栋

国庆来双盛购狮跑 送“三道保险”

起亚狮跑——都市开拓者,凭借引领潮流的外观设计、动力操控绝佳的性能以及优异的经济性、舒适性赢得了广大消费者的青睐。河南双盛东风悦达起亚 4S 店国庆前夕为您举行“三重保障 尽享安全”购狮跑送保险活动,即日起至 2009 年 9 月 30 日,凡在河南双盛 4S 店购买任一款狮跑,均送第三者责任险(20 万元保额)和交强险,为您十一驾车出游保驾护航,除此之外在双盛购车可享受人保远程定损服务,可以说在河南双盛购狮跑,为您上了“三道保险、三重保障”。据悉,河南双盛目前是河南唯一与人保财险合作的悦达起亚“远程定损中心”,河南双盛与人保财险强强联手,免您理赔后顾之忧。

陈栋

钜惠 5000 比亚迪 F0 发动爱国攻势

喜迎祖国 60 华诞之际,比亚迪 F0 在金九旺市抢先发动“爱国攻势”,旗舰型钜惠 5000 元, F0 全系车型整体进入 3 万~4 万区间,可谓金九银十第一降,这对准备在国庆期间购车的消费者来说无疑是个极大的利好。据河南豫顺负责人介绍, F0 不仅外形靓丽,更有一颗强健的“心脏”。比亚迪 F0 搭载 BYD371QA 全铝高性能环保发动机,采用德国博世节油控制系统,升功率达到 50 千瓦,百公里最低油耗仅 3.3 升,一举夺得中汽协 1.0L 车型节油测评冠军,成为小排量车中名副其实的“节油王”。

卢望春

开瑞优优携手刘谦,开启中国微客新里程

9 月 1 日,开瑞优优在郑州举行了上市发布会,正式揭开了神秘面纱,开始了开创微客新标准,推动微客升级的旅程。据悉,奇瑞集团以国际化的汽车营销战略洞悉先机,2008 年初正式成立微车公司,并在 2009 年初正式发布“开瑞”微车品牌。继精品微客的“轿车化微客优雅”和“微车升级派优派”的成功上市,金秋九月开瑞品牌携手时尚魔术大师刘谦,重拳推出一款突破传统的创新型微客——开瑞优优。

开瑞优优是在微客市场需求不断升级中应运而生的,肩负着打造中国微客新标准的使命。在动力、安全、品质等方面独树一帜。开瑞优优突破性地搭载了技术成熟的 SQR472WF/ SQR472WC 轿车发动机,升功率

超过 50Kw/L,超越传统微车产品,创造了微客动力新标准。同时采用了 16 气门多点顺序燃油喷射系统,精确控制每一滴燃油的合理利用,全面提升燃油的燃烧效率,在拥有卓越动力的同时,享受省油的经济性。

开瑞优优的四轮碟刹,再一次升级了微客的常规装备。把只有 B 级轿车才能匹配的制动装配,毫不吝啬地武装了开瑞优优,而高强度汽车钢板,加装两纵九横钢梁,顶部六横钢梁,四门防撞横梁等形成的笼型车身结构,为消费者安全提供了保障,开创了微客安全方面的新标准。让消费者充分享受驾驶乐趣的同时,升级了更安全的行驶保障。

开瑞优优的丰富配置和精湛工艺,全面开创了微客品质新标准。A 级轿车才有的助力转

向系统,使得转向操控更加省时、省力;可调方向盘满足了不同身高和驾驶习惯的车主的需求;独特的中控台排档杆设计,是优优在操控性和人性化的设计创新,开创了驾驶模式的新理念;优优还拥有 A 级轿车标准轴距,在前后排座椅的布局上游刃有余,大大提升了乘坐的舒适性和自由性;CD 播放器及出色的音响效果让车主在驾乘之余享受轻松惬意,而 USB 借口更是让微车车主接轨数字时代,做时代潮人。

此外,知名魔术师刘谦为品牌代言引来了更多人对开瑞品牌及开瑞优优车型的关注。刘谦作为现代魔术的先锋,将魔术带进一个史无前例的亲民时代,树立了近景魔术表演的新标准,创造了全新奇幻的魔术体验,领军“魔界”。

陈娟

政策春风吹满地 微客新车款款来

昌河汽车福瑞达鸿运版倾情上市

日前,借国家购置税减半政策和汽车下乡“二合一”拧起的强劲旋风,国内微客市场的先行者昌河汽车顺势而为地推出了全新车型——福瑞达“鸿运版”。据了解,此次推出的福瑞达“鸿运版”是当下农村市场颇受欢迎的平地板车型,是昌河汽车紧贴农民朋友的实际购车、用车需求而推的新车型。它将与福瑞达微客、单双排微货一起构成更加丰富的福瑞达产品线,为广大农村消费者带来更多的产品选择,而以“幸福、祥瑞到达”为品牌内涵的福瑞达系列车型市场竞争力也将进一步得到加强。

晚报记者 陈娟



技术成熟动力更强

承载能力的增强以及空间的加大是福瑞达鸿运版新车的最大亮点。3868×1528×1848 (MM) 的外观尺寸居同行前列;其内部空间高达 1297mm,后地板离地高度只有 563mm,载货量也是同类车型之首。与此同时,车内第二、三排座椅可以一同向前方便地折叠,从而形成一个纯平宽大的平面以提高空间利用率,更满足了用户生活和运货空间的双重需求。值得一提的是,新车底盘减震为 5 片加厚钢板,大大增加了福瑞达鸿运版车的承载能力,其载重量达 685 公斤。

此外,福瑞达鸿运版最大的亮点是拥有成熟技术搭载的 1.0~1.1 升发动机。这两款 1.0~1.1 升发动机均系出自东安发动机,最大功率为 38.5~44 千瓦,动力强劲,兼具节能、环保,在满足国家相关环保法规的同时,也非常契合货运和家庭生活的实际需求,其实际油耗为百公里 6.4L。

业内人士表示,汽车下乡让农村市场的大门更加敞开,福瑞达系列微车完全符合国家汽车下乡的惠民政策标准,无论对福瑞达还是购车者而言,这都是一次良好的市场机遇。昌河汽车一直以市场为导向,坚持精益求精的造车理念,为用户提供优质的服务,致力于打造经济实惠节能精品车。因而,此次为农村市场需求而量身定做的昌河福瑞达鸿运版不仅丰富了福瑞达产品线,也使产品组合更趋合理,体现了昌河汽车对二三级市场势在必得的雄心壮志。

树立精品微客标杆

“福瑞达取名幸福祥瑞到达,寓意着给农村消费者带去更多幸福和吉祥如意。旗下的两大系列车型都从农村用户的消费习惯出发,例如,微客满足日常客运和家庭集体出游需求,而单双排微货则考虑到了拉货和拉人的需求,而且在舒适性上也趋于轿车化。”昌河汽车相关负责人介绍,“新推的福瑞达鸿运版车型则从目前国家、市场的层面考虑,为车主提供更多的创富工具选择,也更体现了福瑞达作为创富工具的品牌价值。”

据了解,福瑞达鸿运版承载力更强、空间更大、装卸更方便的平地板车型则能满足更多消费者的需求。昌河汽车相关负责人介绍,此次推出的昌河福

瑞达平地板车型,加强了底盘设计,最大化地拓展了内部空间,充分满足了农村消费者日常货运的便利要求,是一款性价比突出的乘、商两用高端精品微客。该车秉承了福瑞达系列车型的轿车化流行元素,福瑞达鸿运版外观时尚而富有力量感。其安全性能不仅完全符合国家碰撞法规,而且整体车身强度得到大大提高。其中,梁架前部设有压溃吸能结构,能利用钣金压溃变形来吸收碰撞能量;在车辆遭遇正面碰撞时,转向柱管能有效收缩吸能,避免方向盘后移造成驾驶员伤害。此外,福瑞达鸿运版还拥有多种安全装备,如前挡风夹层玻璃,保证视野清晰的同时防目眩,且抗受力比普通玻璃更强。

