



郑州晚报

A06

地铁
聆听

6号线可能延伸到侯寨

从南三环到龙子湖,全长25.21公里,设20个站

□晚报记者 李萌 实习生 李鑫

郑州地铁6号线 路线及换乘图



周悟空 图

和其他5条线路均能换乘

在6号线的线路设置中,联结了中原二七片区、西部服务片区、城市核心区、郑东片区、龙子湖片区,畅通郑州市东北、西南向交通走廊,有力地支持了城市规划发展格局,疏解主城区交通,在郑州市客运交通中起骨干作用,并解决跨铁路通道能力不足的压力,促进城市交通一体化,构筑郑州轨道交通骨架,完善轨道交通网络的形成,还为核心区与东北部地区、西南部地区提供快速联系。

根据建设规划,6号线和其他5条线路均可换乘,共有7个换乘站点,具有很强的换乘功能。随着6号线的建设,郑州市轨道交通方式的吸引强度将会越来越大,其网络效益也会凸显。

根据需要,未来可能延伸
记者在规划中看到,6号线是郑州市轨

道交通线网规划“三横两纵一环”中的一横,是核心骨架线路之一,它有效地完善并促进了轨道交通网络的形成。

建设规划中,6号线起点设置于南三环路南侧约200米,根据郑州市总体规划,起点向南为禁止建设区和限制建设区,且受规划环城铁路、郑西客运专线及南水北调干渠的阻隔,目前6号线向南段延伸的时机还不成熟,线路起点维持建设规划方案,设于南三环南侧。远期考虑侯寨镇的客流需求,在工程上预留延伸条件。

此外终点设置于龙子湖东,终点向东为适宜建设区,远景规划为大型居住用地,且有规划城际铁路,远期城市存在向东延伸需求,因此6号线也预留向东延伸的工程条件。

选用B型车,初期5分钟一趟

6号线自西南至东北穿越中心城区,客流效益极为显著。远期全日客流量为62.07万人次,远期高峰小时最大断面客流量2.93万人,为大运量的轨道交通系统。

根据客流规模和城市规划人口,考虑到线路的统一性,并预留一定发展空间。6号线的车辆也采用B型车。初、近、远期都采用6辆编组,列车定员1460人,高峰小时列车对数,初期为12对,近期18对,远期24对,行车间隔初期5分钟,近期3.3分钟,远期2.5分钟,高峰每小时客流初期1.75万人次,近期2.63万人次,远期3.5万人次。

新中国60周年 挑战麦克风和酷开团购三重喜 ——“挑战麦克风”报名现已开始啦!

Skyworth 创维 健康美妙生活

酷开LED 多媒体娱乐电视

创维酷开TV 挑战麦克风

爱K歌选酷开 全民挑战麦克风

创维酷开TV · 湖南卫视《挑战麦克风》全国选拔赛

河南赛区选拔赛 郑州赛区总决赛正在报名中……

资格,郑州赛区活动晋级赛计划在9月20日在大商建设路店广场举行,胜出的前3名选手将参加河南省与湖南卫视联合举行河南赛区挑战麦克风总决赛。

与此同时,9月19日也是创维彩电酷开大液晶VIP专场团购会,人越多价越低,人越多礼越多,国庆提前放价,差价现金双倍返,敬请期待……

55英寸酷开液晶团购价8998元再送价值1999元的家庭影院一套相当于6999元,42英寸酷开TV团购价?47英寸酷开TV团购价?除限量惊爆价外,所有酷开产品均有大幅优惠。

团购期间,预交定金100元购买32/37英寸新款LED10酷开系列、K10酷开系列均可当作300元现金使用。预交定金200元购买42/47/55/60英寸新款LED10酷开系列、K10酷开系列均可当作500元现金使用。

参加团购活动必须先电话咨询领取团购号和团购卡,或到商场创维专柜领取团购卡方可享受到真实而实在的团购价!

李无双

湖南卫视《挑麦》第三季商业赞助商创维集团再次获授权组织河南赛区“挑麦”选手的终端海选活动现已正式开始,挑麦海选活动分为海选赛和晋级赛。参赛选手可在河南省郑州市区各大商场创维专柜进行报名,选手通过创维酷开TV多媒体娱乐电视进行试唱,酷开TV通过电视机内置的MRMIC的KTV娱乐系统进行评分,分数领先者将获得郑州赛区晋级比赛

郑州赛区挑战麦克风报名地点:郑州市区、许昌市区、开封市区各大商场创维专柜或电话都可报名。

挑战麦克风郑州赛区和酷开团购报名咨询热线:0371-66613503 66613501 65668246 65669850 13383835618



09年9月10日-09年10月10日

新中国60周年大庆
鲁花特价让利
30天



原价:99.9/桶

¥82.9/桶

鲁花花生油5L装

郑州市各大超市均有销售

鲁花花生油,5S纯物理压榨,非化学浸出,富含油酸、维生素E,不含胆固醇。

山东鲁花集团郑州分公司 团购热线:0371-63389716 60919507