



小美 蒋梦婕

大国 林申

临近十一黄金周,绿城家电零售行业本年度最大的一场“大战”即将吹响号角,作为全国最大的家电连锁企业,国美电器本次180亿元的大单采购确保了从上游开始就全面掌控市场的主导,从而保证市场上的价格和促销优势。而国美新活馆作为河南提前发起十一促销的领军门店,巨大的资源汇集在这里,9月25日至27日,3天的时间,将成为今年十一绿城最疯狂的家电促销主场。

# 国美二七新活馆 72 小时疯狂家电主场

——9月25日-27日72小时不打烊 十一·一特价乐翻天

## 72小时不打烊,十一优惠提前释放

据悉,国美二七新活馆将从9月25日起,再度开启“72小时不打烊”促销活动,依然推出惊爆活动,购物满1000就送300,届时,数码旅游装备、手机、电脑、彩电、冰洗、生活电器、保健电器等都将有大量特价机、新品、包销机型海量登场,再掀抢购热潮。

据河南国美采购总监介绍,这次国美新活馆率先在十一前打出大幅度促销让利,为消费者度假提供了时间支持,而且作为旅游装备主力军3C产品在让利方面有不俗的表现。苹果笔记本电脑提前放“价”跌破10000元,其中戴尔、惠普、联想也都有惊爆让利回馈消费者。数码相机也纷纷推出60周年节庆价,松下FS25跌破1898元,卡西欧Z90跌破1490元,佳能跌破2584元,诺基亚、飞利浦、三星等名品手机都将惊爆让利。国美二七新活馆将通过72小时不打烊,让绿城市民提前享受十一,快乐出行度假。

临近十一黄金周,绿城家电零售行业本年度最大的一场“大战”即将吹响号角,作为全国最大的家电连锁企业,国美电器本次180亿元的大单采购确保了从上游开始就全面掌控市场的主导,从而保证市场上的价格和促销优势。而国美新活馆作为河南提前发起十一促销的领军门店,巨大的资源汇集在这里,9月25日至27日,3天的时间,将成为今年十一绿城最疯狂的家电促销主场。

## 厂商纷纷集中优势资源,向国美二七新活馆倾斜

国美二七新活馆成功开业,预示着家电



新模式时代的到来,厂商纷纷表示,国美二七新活馆,占据天时、地利、人和,未来发展潜力巨大,目前从实力、市场号召力等各方面看,国美二七新活馆都首屈一指,资源选择市场,市场选择优势产品,国美新活馆具有难以超越的优势。

因此,各大家电厂家纷纷拿出丰厚资源予以支持,近一段时间持续畅销的空调、冰箱、洗衣机、平板等各品类专供货源从四面八方源源不断地向国美二七新活馆汇聚而来。目前,该店已汇聚了格力、美的、LG、三星、夏普、海尔、西门子、松下、东芝、3M、苹果等众多中外家电名牌厂家的数千款新品、畅销机型以及特供机型。此外,厂商联合,国美将凭借全国集采的价格优势实行全品类家电商品全线最低价销售,金额高达千万元的全品类让利也将在“72小时不打烊”期间激情释放,力度空前。

## 产品最全 松下洗干一体洗衣机率先登陆国美二七新活馆

尽管目前家电产品更新换代非常快,但是,只要全球有家电新品发布,第一时间在国美新活馆基本上都可以找到。这次刚刚问世的一款洗衣机,松下洗干一体机已经率先在国美二七新活馆登陆。该款洗衣机最大的优势就是洗干一体,是目前独有的带烘干功能的变频波轮洗衣机,而且8公斤大容量,新双循环泡沫净功能,让洗衣变得更便捷。其他如人工智能控制、银离子除菌、低噪音的特点,

的商品一定更便宜,如果在国美提前购物买贵了,通过诚久保障服务,可以凭发票到国美享受价格补差。

## 人性化卖场环境,让购物成为休闲

据悉,国美二七新活馆美个品类都有体验专区,数码产品设有单反相机专区,动态场景为顾客提供不一样的试拍感受;一楼3G体验专区,感受3G世界;二楼生活电器美食专区,现场烹饪美食,掌握现代家电操作技巧;三楼大冰专区,以及洗衣机新品区,为消费者提供便利的导购;四楼彩电音响区,随时随地感受影音风暴。

国美二七新活馆是未来家电卖场的样板、人性化设计舒适和谐的卖场环境、与世界同步时尚新品、市场最低的产品价格、品牌化的售后服务等,国美二七新活馆引领着与世界潮流同步的消费观念,让顾客彻底体验与众不同的产品和服务。据了解,国美德化旗舰店融汇数十名业界专家的专业建议,多次考察国外优秀卖场,融合国内外优秀设计师先进设计理念,运用国际化卖场规划标准专业打造,货柜的高度、商品之间的距离等一系列数据都是经过科学的测量,并且根据中国人

也给它增色不少。

## 金牌服务 暖心行动在进行

近日国美电器在全国范围内开展“暖心行动”,从总裁到门店店长定期对消费者进行回访,并且参与迎宾、消费者访谈等活动,倾听、了解消费者的需求。业内人士指出,“暖心行动”的开展不仅有助于消费者享受到更高质量的服务,而且对零售企业获知消费者需求、优化产业链具有重要作用。

9月3日,河南国美总经理张峰带领分部全体职能部门经理、采购各品类主管及一、二级市场门店经理对8月份的投诉顾客心声进行了倾听。倾听期间,张总逐条对客诉录音进行了点评,同时要求各服务相关归口将录音内容向各门店、售后安装网点、物流车队等服务部门进行辐射,要求全员听取,并认真总结。

据悉,国美二七新活馆提前进行十一促销,针对产品价格有顾虑的消费者,特别推出“诚久保障”、“家安保”等服务举措。19天内,在国美购物,不用担心价格问题,现在买



消费习惯特意定制以及摆放的,让消费者能够更加快捷的在琳琅满目的商品中找到自己心仪的产品。

