



在现代生活中,交通与通信一直是居民家庭的消费热点。国家统计局发布的8月份居民消费价格(CPI)数据中,交通和通信类价格同比下降2.9%。我省8月份的CPI数据显示,交通和通信类价格同比下降2.5%。统计数据在下降,现实情况又如何? 晚报记者 徐刚领/文 马健/图

8月我省交通和通信价格同比下降2.5%

“看到国际油价上涨我就紧张”

油价涨多跌少,有车族感觉支出还是多了

先看看交通—— “看到国际油价上涨我就紧张”

9月15日,在花园北路一家汽车4S店,陪朋友一起来看车的金先生已是有车族,自从去年买车之后,以前不太关注国际时事的他,开始对国际油价越来越关注,每天早上央视二套的经济新闻也成了他必看的节目。“看到国际油价上涨我就紧张。”金先生说。按照国家发改委的油价调整新规,当国际市场原油连续22个工作日平均价格变化超过4%，“可相应调整国内成品油价格”，也就是说，我国的油价涨跌与国际油价“接轨”了。

说起油价变化对自己的影响,金先生如数家珍。

“今年以来,我国成品油价格六次调整,其中,四次涨价,两次降价。”他说,7月29日,油价下调,河南93号汽油价格从每升5.99元降到了5.82元,每升下降0.17元,这个价格一直维持到9月2日,目前我省93号汽油价格已涨到每升6.05元。

金先生算了一笔账,他的汽车油耗在8月份开空调的情况下,百公里为10升左右,每个月的行程在1000公里左右,这样,一个月下来将用去100升的93号汽油。8月份按每升5.82元,100升就是582元。而7月份我省93号汽油价格为每升5.99元,如此算来,8月份的燃油支出比7月份少了17元。也就是说,环比的结果是下降的。同比如何?如果与去年8月份相比,燃油支出也是稍有下降,因为去年8月



新车型不断上市,买车支出也跟着增加

份,我省93号汽油仍然保持在每升5.97元,100升汽油的消费是597元。“与去年8月份相比,单从油费支出上,一个月是少掏了15元。”金先生说,不过,这种账不好算,因为今年的油价中已经包括了养路费成分。另外,作为有车族,养车的费用不仅是油钱,还包括维修、保养、停车费、过路过桥费、保险等一系列费用。“不过,从去年到现在,由于竞争激烈,汽车维修、保养的费用基本上没有上涨。”

对于有车族的交通费用,金先生认为,将来只可能上涨,不可能下降。“首先,油价从长期来看,就是一个上涨的趋势。”金先生估计,如果国际油价再度突破每桶100美元,则93号汽油涨到每升7元以上很正常,这样,每个月的养车费用至少上涨100元。其次,由于水价上涨,工人工资上涨,汽车维修、保养、洗车等一系列的费用都会上涨。至于国家统计局的交通类价格同比下降超过2%,金先生认为,这是与去年同期对比的结果,但是今年的油价涨多跌少,对于有车族的心理冲击还是比较大,因此,觉得交通费用还是上涨了。

利润小了,汽车价格总体下降

开车的有多花钱的感觉,买车的又有什么样的感受?

汽车的主要构成部分是钢材,初步估算占到整车的70%左右。所以钢材的价格涨跌也直接影响到汽车的制造成本。虽然今年钢材价格

有不小的反弹,但与去年8月相比,钢材价格还是跌幅不小。因为受金融危机的冲击,去年钢材价格经历了一轮罕见的熊市。

来自汽车工业协会的统计显示,国内汽车销量连续6个月超过百万辆。但是,由于竞争激烈,目前除了一些豪华车和商用中型车外,轿车的单车利润已经非常薄,一些低端经济型轿车的单车销售利润甚至已经降到百元以上,车价也是呈现出下降趋势。

昨日,郑州人和汽车俱乐部负责人陈鹏杰透露,去年至今,总体来看,汽车价格是在下降的,但是,有些高端车辆,特别是进口车,因为进口数量减少等原因,价格反而有所上涨。

事实上,不仅高端车的价格上涨,有些中低档车价格也有所上涨。去年11月,市民宋先生买了一辆骐威自动挡汽车,价格近9万元。没多久,当他的一位朋友想买这样的车时,一打听,同样的价格已经买不到了,因为该车型在加了雾灯、遥控钥匙等装置之后,价格已经涨了3000元。昨日,一家汽车4S店的销售顾问表示,最近一年来,有些车型涨了,因为很多车型有省油、实用等特点,很受车主欢迎,厂家连生产都来不及。

相关数据显示,近期乘用车价格已在反弹。据国家发改委价格监测中心对全国36个大中城市监测,8月份国产汽车与进口汽车价格均小幅下降,但乘用车价格仍出现小幅上涨趋势。

8月,国产汽车价格比上月下降0.16%,但

乘用车价格环比涨幅0.09%,同比仍下降2.32%。市场监测显示,产能提升已使小排量车排队提车,加价销售现象有一定程度缓解,但供不应求的局面并不会马上改变,因此,短期内价格将以小幅振荡为主。

按照郑州市统计局公布的数据,今年上半年,郑州市汽车销售大幅攀升。据全市限额以上商业企业统计,上半年汽车零售7.4万辆,其中二季度零售4.3万辆,比一季度增加1.2万辆。在汽车零售中,轿车零售4.0万辆,其中二季度零售2.2万辆,比一季度增加0.4万辆。

堵车收费,打车费用涨了

目前,自行车、电动车、公交车仍是我市居民出行的主要交通工具,在城镇家庭中普及程度也比较高,而打车也是支出的一个重要部分。

市民李静是一位典型的上班族,她的主要交通工具是电动车。由于她工作的地方在高新区,家又住在文化路,遇到刮风下雨天,她经常会选择打车,单程一般需要22元,堵车或绕远路则要近30元,这样下来一个月也得上百元。

李静说:“8月份,我除了上班以外,和朋友一起出去玩,光打车的费用已超过200元。”她认为,现在的计费方式,打车的距离越长,道路越堵,乘客的花费就会越大。

再瞧瞧通信—— “电话能少打就尽量少打”

与交通的多种方式一样,通信支出不仅包括购买通信设备的费用,还包括发送信件、通信消费支出以及网络费用等。

无疑,手机价格一直呈下降趋势。一款摩托罗拉A1800手机现在的售价为3600元,而在一年前上市时则为5000多元。摩托罗拉A1210手机几个月前为2300元,目前已跌到不足2100元。

如果说买手机是一次性支出,话费则是细水长流。

宋军是一家食品公司的销售员。因为经常出差,他每月的话费都在300元左右。“现在,话费根本降不下来,出差在外,客户的电话不能不接,领导的电话更得接,长话费、漫游费之类加到一起就多了。”宋军说。

由于做生意的原因,市民许先生家里有两部小灵通、两部固定电话和一部手机,电脑上网的费用是每年888元。许先生算了一笔账,每个月的电话费加上网费可达500元。

许先生说,他的手机原来办的是豫通卡,不仅接外网的电话收费,接小灵通和外地的固话也收费,由于生意的需要,又没法换号,这让许先生很头痛。“即使选择某种套餐,话费也降不了多少。今后,只能改变通话习惯,能少打就尽量少打。”

按照河南省通信管理局公布的8月份电信业主要指标,我省固定电话普及率每百人达15.5部,移动电话普及率每百人达38.2部。现在通信费用的支出,已成居民家庭消费支出的重要部分。

近日,中国联通北京分公司发出公告,自2010年1月1日起,北京联通GSM网络全网客户拨打国内、国际长途实行一费制的计费模式,即以以后联通用户拨打长途,不再被收取本地通话费。昨日,记者从河南联通了解到,目前河南联通还没有收到总公司关于一费制的相关文件。不过,结合多方信息,联通从2010年起全面实行长途一费制应当没有什么问题,此举也将逐步降低资费标准。

据河南联通有关人士介绍,近年来,手机话费呈现出下降之势,包括上网费,也一直在下调。

金星啤酒 | 中国四强

中国大众啤酒市场领导者 中西部啤酒市场主导者

好啤酒是这样酿出来的

一瓶上好的金星啤酒是这样酿出来的:
来自世界阳光最充足区域和亚洲黄金小麦圈的麦粒精灵们,陆续走进金星的麦芽厂。它们躺在温度和湿度都适宜的“房子”里,不过才几天,胖胖的小身体上就会慢慢吐出绿色的麦芽。
随后,这些烘干的小麦芽,和来自地球另一极日照最充足地带的优质大麦芽一起,在糖化车间一起进入糖化锅(有时只有河南小麦芽),跨越黄河赶来的绿色原阳大米则进入糊化锅。在地下深层清冽矿泉水的滋润下,它们相遇,过滤,进入煮沸程序。
煮沸时,优雅、挥洒贵族气质的国际标准啤酒花在此时加入旅程。之后,经过一番回旋沉淀,它们融合成了内蕴丰富、清爽澄澈的麦芽汁。
冷却后的麦芽汁,顺着密闭的专用管道来到发酵罐,它们要在这里酣睡20天左右。发酵世界的各位“魔术师”精诚合作,努力帮麦子和大米实现成为啤酒的梦想。
制麦、糖化、煮沸、沉淀、过滤、灌装、包装……每一个过程都别有一番滋味。然而,只要朝着梦想执著奔走,平凡的麦子和大米终究会质变成予人欢乐的啤酒。
一粒麦子经过百道精密工序,8道关口、25道防线、50多个质量控制点变成畅销中国20多个省区的中国名牌啤酒。
匠心沥血,酿得芬芳如许。
金星始终站在中国啤酒行业的最前沿,学习世界啤酒生产工艺的不断更新和啤酒产品发展进步的历史。注重吸纳许多优秀的生产工艺并不断加以改进和提升,以强大实力打造适合各地不同消费群需求的一致口感。
金星将继续致力于为中国消费者提供安全而高质量的啤酒产品,以满足广大消费者追求日趋丰富的口感需求。



金星新一代 有你更精彩

DDX指标结合K线形态选股

从近期盘面看来,多数个股走出横向整理态势,其接下来怎么走?是向上拉升还是破位下跌。如何利用DDE系统从中捕获强势股?本次就和大家分享DDX多形态与K线形态结合选股技巧。

众所周知,DDX大单动向是基于大智慧Level-2的逐单分析功能,是一个短中线兼顾的技术指标。DDX红绿柱线表示当日大单买入净量占流通盘的百分比(估计值),红柱表示大单买入量较大,绿柱表示大单卖出量较大,DDX1是大单买入净量60日(参数p1)平滑累加值占流通盘比例,DDX2和DDX3是其5日(参数p2)和10日(参数p3)移动平均线。具体用法:(1)如果当日红绿柱线为红色表示当日大单买入量较大,反之如果当日红绿柱线为绿色表示大单卖出较多。(2)3线持续向上主力买入积极,股价有持续的上漲动力。(3)3线持

续向下表示主力持续卖出。(4)可以在动态显示屏中对DDX由大到小排序选出短线强势股。

通过实战发现,使用DDX多形态与K线形态结合选股准确度很高。使用方法:一、DDX多日形态必须是多日连红或者一段时间内DDX泛红比例(泛红天数除以这段时间总天数)要大最好大于08;二、K线形态必须是正在构筑一个较为宽广的平台,即这段时间内股价涨幅不大介于1%至15%之间,越小越好;三、DDX多日形态与K线形态出现背离。即K线收阴而DDX泛红;四、上述3点条件具备,随时介入,后市收益都不错。

灵活看盘工具大智慧超赢专业版实时监控市场,识破主力动向,现正免费试用中,早一日体验,早一日发现投资良机。

活动咨询 400-880-9188