

“囧”过时了，现在咱玩“熨”

用来形容一个人“满状态”“爆豆”“彪悍”

一个十分生僻的字，竟然能在一夜之间火得烫手，互联网的威力实在不可小觑。在“囧”“糗”盛行之后，最近网络最流行的是“熨”。“熨你就像碾一只蚂蚁！”“熨你没商量！”“男人，重要的不是帅，是熨！”“熨”，形容一个人斗志昂扬、热血沸腾，这个词刚在网上出现几天，便在各大论坛中悄然流行开来，大有火爆整个互联网之势。

起源

网游大赛催生“熨文化”

搜索“熨”之后，才知道读音为“yín”，原意是“光明”。不过，广为网友流传的“熨”却是用作形容一个人斗志昂扬、热血沸腾，可以用来表示“霸气”“彪悍”等诸多意思。追根溯源，“熨”起源于游戏家族，是游戏玩家们创造出的一种全新的文化现象。2009联想IEST大师赛预选赛中，出现一支自称“熨队”的队伍，向WCG与EOG的双料冠军ehome团队发起了挑战。整场比赛中，“熨队”表现出极其无惧的精神风貌，尽管最终还是落败，但DOTA的粉丝们却把那场比赛看作是经典之战。就这样，“熨”这个字逐渐在游戏玩家中流行起来，用来形容充沛的竞技状态。

走俏

迅速从游戏遍及整个网络

很快，“熨”成了游戏玩家的口头禅，因为“熨”从字形上可以直接看作是“开火”，玩家认为该字既传神又达意，妙不可言。目前在游戏中，“熨”已经成为玩家们“遇强则强，斗志昂扬，热血沸腾，你越厉害我越要找你挑战，希望在竞争或对抗中一比高下”的流行语。

随后，“熨”字又迅速从游戏遍及整个网络，众网友开始用“熨”形容一个人“满状态”“霸气”“爆豆”“彪悍”“制霸”等诸多豪气，于是有了“不是跟你得瑟，寂寞已经过时了，咱玩的是熨！”“熨”一时间在各大论坛中悄然流行开来，大有火爆整个互联网之势。

推广

文化衫打出“熨”招牌

之前“囧”字流行之初，便有某运动品牌生产了“囧”系列运动鞋，产品面世后颇受年轻人青睐，销量不俗。此番“熨”火速走红，精明的商家自然不会错过生财之机。近日，记者通过网络搜索发现，已经有淘宝商家嗅到了“熨”文化独特的味道，开始售卖以“熨”为主要元素设计的T恤衫。接下来，相信很快便会有“熨”系列的其他产品问世。

担忧

可能会给孩子的学习带来困扰

除了当下盛行的“熨”，囧、糗、王、箭、曼、男、奕、囊、怒、天、尖、忘、尧等生僻字都是近期的网络新语。网上生僻字盛行，年轻网友正使用得不亦乐乎。据了解，网友们用这些生僻字的主要原因是看中了这些字的字形，原来的字义早就被丢到一边去了。这让不少家长有些担心，因为这些生僻字并不符合现行的语言规范，所以很多家长都表示，小孩子经常接触这些生僻字，有可能会给他们的语文知识学习带来困扰，影响他们使用规范字的习惯。

提醒

使用生僻字要分清场合

四川师范大学文学院教授熊良智认为，在看待“生僻字走俏”的问题上，不能单方面判断是好是坏。“出现这种现象首先是因为年轻人在网上需要更快更好地表达自己，同时也是他们追求新鲜、时尚和另类的产物。不过，若不是特殊专业需要，建议大家不要使用生僻字。”熊良智表示，语言也好，文字也好，本质都是为了便于人们交流，而这些生僻字的出现违背了文字的本质。“从传统文化的角度来说，只有经过时间检验的字才能在历史长河中保存下来。也正因为如此，在标准出版物、正规媒体中，这些字最好还是尽量避免出现。作为家长和老师，应及时了解和提醒孩子，使用生僻字时要注意分清场合，在日常生活中尽量使用常用规范字。”

最近网上流行这些生僻字

熨(yín)

原义指光明。在网络游戏中，意义衍生为“遇强则强，斗志昂扬，热血沸腾，你越厉害我越要找你挑战，希望在竞争或对抗中一比高下”。

糗(méi)

古同“梅”。由两个“呆”组成，在网络语言里被用来形容人很傻很天真。

囧(jiǒng)

古同“罔”，原指光明。在网络文化中，它里面的“八”字视为眉眼，“口”视为嘴。作为头，它表达沉重的思想；作为脸，它表达浪漫与激情。也常常表示郁闷的表情。

天(tiān)

这个字跟常用来骂人的那种水生动物没什么关系。是“天”字的古体。

尖(nì)

这个字最形象，人掉到水下，就是溺水，所以它是“溺”的意思。

婊(jiào)

把“只要”两个字快速连续地念，就是这个字了。

婊(báo)

把“不要”两个字快速连续地念，就是这个字，典型的方言。

囧(jiào)

四张嘴同时叫，当然就是大声叫了。

王(sù)

玉的点儿放得不是地方，所以是指有瑕疵的玉。

孖(mā)

在方言是指双生子。

砼(tóng)

这是个建筑工程专用字，典型的生造字，人工石头，就是混凝土。据《成都晚报》



水宜生随时造好水，清烟、解酒、强体质 高品质、真效果、好口碑 水宜生掀起亲情送礼潮

今年送礼市场不同寻常，从上海到广州，从深圳到南京，无论是大城市还是小县城，无论是大商场还是小药店，各种不同身份、不同地位的消费者，他们纷纷排队购买一个看似小小的“水宜生”功能杯。而且不是一台一台地买，很多人一买就是四五台，甚至十台，这还不算什么，现在国庆、中秋节来临，已有不少企业都纷纷加入到团购或定制水宜生杯的队伍中来。为什么水宜生成为消费者日常饮水和节日送礼的首选品牌？原来孝敬父母、探亲访友、商务往来，选择“水宜生”，不但让大家都喝上了健康好水，健康一生，也送去了自己浓浓心意和美好祝福。

“儿子送我水宜生 血压稳定了，这个水杯，靠谱！”

同事的父亲用了水宜生半个月，高血脂降了3个点。李大爷的儿子再也沉不住气了，马上就他买了一个。李大爷是个科学崇拜者，根本不相信这些东西。但儿子非得让他用，他就想试一下，让儿子看清这些骗局把戏，死了这条心。可3个月过去了，李大爷明显感觉身体精神了，头晕眼花的情况少多了，心悸心慌也快没了。到医

院一检查，血脂、血压都接近正常了。这下李大爷服了，到哪都带着水宜生，嘴里还多了一句口头禅：“这个水杯，靠谱！”

“客户送我水宜生 不咳嗽、不反胃，水宜生，清烟解酒真有一套！”

“生意场上，没有烟酒玩不转。每次烟酒应酬后，嗓子干疼，胃像火烧，特难受！”提到过去，上市公司业务部门的韦经理直皱眉头，但马上就面带笑容。“现在，烟酒应酬再多我也不怕。半年前，客户送我一个水宜生，用它喝水，喝酒不反胃，头脑也清醒。抽烟还不咳嗽，这水宜生，清烟解酒真有一套。今年中秋，我还订购了一

批送合作伙伴，他们都说我这个礼物很特别，最乐意跟我这样的人打交道。如今我的业绩比以前提升了好几个百分点呢！”

“现在送礼、发福利，都不难了！”商务人士新选择

“每逢过节，难免为客户、政府机构送礼而为难，既能让对方留下深刻印象，又能让对方乐意接受，既实用又增加感情。今年，终于为

了。无论是送礼还是福利，指定用水宜生了。”广告公司的张总感慨颇深：“之前，由于经常熬夜，管理公司，压力非常大，尽管平时补充各种维生素和保健品，一加班还是总感觉头晕乏力，昏昏沉沉的。用了水宜生六个月，身体明显畅通了，全身感觉换了血似的，不但血糖降了，精神头好像回到了十年前。”



水宜生成10年最好礼
小水杯解决大问题

中国是礼仪之邦，以往送礼前总犯愁到底该选什么好，可今年大伙儿都直接选择水宜生，那么多人亲身用过，验证了它的效果，一个小杯子能解决那么多大问题，真是既健康又神秘。

孝敬父母首选水宜生：父母千辛万苦把咱拉扯大，吃了无数的苦，现在身体却大不如前，平

日工作忙无法照顾，现在让水宜生来帮你尽孝道，送爸爸一人一个“水宜生”，让二老都回归年轻态。

送礼领导还是水宜生：现在的人们都要忙于应酬，抽烟、喝酒必不可少，可谁都知道那对身体没好处。水宜生水杯清烟、解酒，档次高，品质好，既体面，又实惠，领导收了乐呵呵，直夸咱们会办事。

亲友相赠当然水宜生：送什么不如送健康，让最好的朋友每天喝上健康的水，拥有一个健康的身体，每次喝水就能想到你，真的见证了你们最好的情谊。送一杯子，真一辈子！这个礼，送的真的值！

好效果，好品质 水宜生成送 礼首选品牌

水宜生自上市到现在，凭借良好的品质、精雕细琢的工艺、实实在在的效果，一直持续热销，从老百姓心目中的黄金品牌，到成为礼品市场的首选品牌，这一切与水宜生过硬的产品质量密不可分。

2008年6月，水宜生核心技术“水之素”专利活化水处理技术获得国家发明专利。

2008年11月，水宜生专利技术通过国家级“火炬计划”立项审批。

2008年12月，水宜生荣获“中华人民共和国第十一届运动会指定产品”荣誉称号。

2009年1月，著名影视表演艺术家陈宝国老师出任水宜生第一任健康形象大使。

各项资质和认证固然是对产品品质的认可，但真正深受消费者喜爱的仍然是实实在在的使用效果。



热线：0371—60552200 团购：13673683232 谨防假货，厂家指定销售：紫荆山百货二楼医药部；建设路商业大厦一楼医药部；二七路金博大负一楼医药部；亚细亚负一楼医药部北门口；花园商厦负一楼宝芝堂；花园路中环百货负一楼宝芝堂；丰产路丹尼斯二楼医药部；汽车北站丹尼斯一楼医药部；中原商贸城一楼医药部；世纪联华保和药房（经三路店、长江路店）；东风路世纪联华一楼医药部；建设路大商超市二楼宝芝堂；福仁堂大药房（庆丰街与永安街路口东）；同禧堂药房（市五院对面）；华润万家医药部（航海路店、嵩山路店）；商城路易初莲花二楼聚龙堂；怀仁堂药房（黄河路服装市场）；同仁堂紫荆山店。 登封：62863123嵩山广场123数码；新密：69839933市政府招待所对面（电视购物中心）；巩义：星月广场负一楼宝芝堂；上街：绿岛时尚（雕像西北角）；荥阳：绿岛时尚（万山路司法局楼下）。新郑：四发商贸一楼帅欣电器；中牟：绿岛时尚（新潮影院西邻）