

正欣赏精彩的电视节目时,突然被莫名其妙插播的广告打断,而有些插播广告少则两三分钟,多则近10分钟,令观众头痛。近日,国家广电总局出台了一系列规范电视广告的相关管理办法,播出电视剧时插播广告每次时长不得超过90秒。其中,在19:00至21:00之间播出电视剧时,每集中可以插播1次商业广告,时长不得超过1分钟。将从明年开始实施的新管理办法还规定,电视台每小时广告不能多于12分钟,电视购物不能再没完没了。

记者在采访中发现,新的电视广告管理办法一出台,影响是全方位的。于市民而言,每日面对的电视荧屏将得到净化;于电视台和广告客户而言,广告的投放也会有新的变化和布局。

晚报记者 王冉



## 杂七杂八的广告让人心烦 电视购物广告一播就是半小时 脚气痔疮等广告24小时不间断 广告限播令 欲还荧屏“晴空”

【新政出台】

### 广告时长和频率 明年开始有限制

家住金水区的秦阿姨向记者抱怨说:“我上年纪了,眼神不是很好,可是现在每次看电视时,总是有一些杂七杂八的字幕广告挡着剧中的台词字幕,让人看着心烦。”还有观众表示,看电视时正看得过瘾的时候,连个招呼都不打就开始播广告了,而且有些广告还一播就是好几遍。

从明年开始,这样的问题将得到有效解决,广电总局出台了一系列关于播出电视广告的管理办法。大家在黄金时段看电视时,不会面对无休止的插播广告了。

除了电视剧插播广告受限制外,播出机构每套节目每小时商业广告播出时长不得超过12分钟,电视台在19:00至21:00之间,商业广告播出总时长不得超过18分钟。这样,对商业广告的播出总时间和插播频率都有了明确的限制。另外,《办法》中还规定,转播、传输电视节目时,必须保证被转播、传输节目的完整性。不得替换、遮盖所转播、传输节目中的广告;不得以游动字幕、叠加字幕、挂角广告等任何形式插播自行组织的广告。

【连锁反应】

### 黄金时段广告价位会提高

新的广告播出管理办法对电视台播出广告的时长和频率进行明确的限制后,必然会对各个电视台造成一定影响。安徽卫视广告部工作人员告诉记者,以前电视台大多采取了“白天少放,晚上多放”的广告播出策略,因为黄金档的广告价位高,自然能给电视台带来好的收益。新的《办法》出台后,无论是广告的总时长还是晚上黄金时间的广告播出频率都会比以前少,那就意味着电视台如果不提高

广告价位的话,收益自然要比以前下降。

据记者了解,针对目前新的广告播出管理办法,各大卫视已经达成了基本共识,黄金时段广告价位肯定会提高。至于会提高多少,安徽卫视的广告部工作人员告诉记者:“目前各大卫视好时段的广告肯定都已经排得很满,所以明年价位的涨幅肯定超过10%。不过各个台的情况不太一样。”湖南卫视总编室也表示:“价格方面会进行相应提高,现正在征求客户的意见。”

### 电视购物广告 18时到24时不准播放

市民王大爷说:“那些电视购物广告真是让人头疼,有时候甚至一播就是半个小时,快赶上集电视剧了。”目前我国电视购物广告确实存在很多问题,不仅播出时间没有限制,而且内容上也参差不齐,很多假冒伪劣产品在依靠着电视短片中推销员的三寸不烂之舌蒙骗消费者。

现在观众十分反感和投诉较多的电视购物短片广告,这次也正式纳入到了新的管理范围,明年1月1日起实行。其中,上星频道每天18:00到24:00的时段内,不得播出电视购物广告。



江苏卫视的工作人员向记者表示,新的《办法》实施后,各个卫视之间的竞争将会进一步加剧。“强势的卫视可以通过自制剧和大型综艺节目招商等形式来消化广告限制令带来的冲击,而相对弱势的电视台如果没有好的应对办法的话,就只能单一地依靠提高广告价位,这样一来,就可能导致市场份额随之缩水,各大卫视的强弱格局可能进一步分化。”

在广告限制令出台以后,江苏卫视已经紧急制订了应对方案,包括对广告编排、节目结构等进行调整。据介绍,他们可能加大自制剧的投入,另外采取更加新颖的广告投入形式

### 植入性广告将成新的战场

(比如植入式广告)来增加广告收入。湖南卫视总编室也明确向记者表示:“我们不希望因为这次的规定而造成广告收入下降,会通过广告形式的创新来保持广告额。此外,也会加强节目的创新,将广告融入节目中去。”

记者发现,目前各大卫视都开始投拍自己的自制剧,湖南卫视有率先启动的《丑女无敌》《一起来看流星雨》,江苏卫视改编海岩三部偶像剧《玉观音》《拿什么拯救你我的爱人》《永不瞑目》,安徽卫视正在拍摄《幸福一定强》。这些自制剧都不约而同地瞄准了广告植入,植入性广告将成为各大卫视新的战场。

### 公共用餐时间 让“恶心”广告走开

“有些地方电视台一天到晚充斥的都是劣质的医疗广告,什么皮肤病、脚气、妇科病了,而且都快一天24小时不间断了。我一看到那些广告就马上换台。”公务员李小姐向记者抱怨说。不过,李小姐抱怨的这种状况明年有望得到改善。新的《办法》中提出,广播电视广告播出应当合理编排,播出商业广告应当尊重公众生活习惯。在6:30至7:30、11:30至12:30以及18:30至20:00的公众用餐时间,不得播出治疗皮肤病、痔疮、脚气、妇科、生殖泌尿系统

等疾病的广告。电影、电视剧剧场或者节(栏)目不得以治疗皮肤病、癫痫、痔疮、脚气、妇科、生殖泌尿系统等疾病的药品或者医疗机构做冠名。

除此之外,《办法》还对播出酒类广告做了特殊规定,播出机构应当严格控制酒类商业广告,不得在以未成年人为主要传播对象的频率、频道、节(栏)目中播出。电视台每套节目每日播出的烈性酒类商业广告不得超过12条,其中19:00至21:00之间不得超过2条。

【专家视点】

### 对电视台和企业都是考验

中国传媒大学法律系媒体法规政策研究中心副主任王四新认为,新的《办法》最大的问题就是如何执行:“新的《办法》对于广告时间的限制必然会减少广告播出量,如果电视台不提高广告价格,则意味着这项收入将会减少,将价格提得太高,投放广告的企业未必能够承受。如何在有限的时间内将广告做得既精简、质量又高,对电视台和企业都将

是一个考验。做得好的必然如鱼得水,做得不好就四面楚歌了。”

另外,王四新还表示:“国内电视台数量庞大,频道数目则更多。在违法播出广告普遍存在的情况下,要想落实这条规定,在实践中基本是不可能的,查处违反本规定的电台、电视台的任务也会非常艰巨。光靠硬性规定也是不行的,还需要一系列配套的监督措施才行。”

生活资讯 报刊网互动 效果极佳 刊登时间:周一至周五

## 全能新教材学习法 会不会学,比勤不勤奋更重要

常有家长抱怨子女小学成绩很好,但上了初中,越读越差,越读越不想读。孩子也觉得冤枉,自觉并没有偷懒,甚至比小学时还要用功,可成绩就是不如小学时好!问题出在哪里呢?

《全能新教材学习法》是一套将同步知识与学习方法完美结合的辅导丛书,由重点中学一线骨干教师编写。它成功地将学习方法融入到同步学习中,既提供总体的学习策略,又给出具体的学习要领,让方法在实践中运用,让学生在愉快的学习中反思方法。同时配套《全能新教材训练法》,紧密结合中考题型、预测中考热点,是孩子考高分的双保障!

## 电磁炉家电下乡 美的以绝对优势领跑

商务部在8月中旬公布的7月份家电下乡数据显示,电磁炉出现品牌高度集中化,45家中标企业,仅14家企业有销售数据,另外31家则为零销售。美的以占销售总量8169%的绝对优势,成为电磁炉家电下乡的领跑者。

技术硬功夫 铸就美的行业领跑者地位

随着人们生活水平的提高,人们对生活品质的追求不断提升。城市消费者和农村消费者不再一味地追求低廉的价格而是看重产品的性能和品质。笔者在走访中发现,价位偏低的电磁炉并没有吸引太多消费者的关注。

一位正在购买美的电磁炉的女士告诉笔者:“过去买家电只为了省钱,不管品牌和品质,结果买回家没用几次就出现各种问题。现在吸取了过去的教训,美的是大品牌,品质有保证,电磁炉买回家用得也放心。”

笔者还了解到,为了满足农村三四级市场需求,美的电磁炉进一步升级了适用于农村的性能,让产品具有了宽电压设计、节能、耐高(低)温等特性。此次电磁炉下乡,美的共有30款产品中,包含臻金、铂钻、炫红等系列。时尚靓丽的色彩和缤纷花纹图案,充分满足了消费者对个性化外观的需求。

服务同步下乡,消费者放心选美的

现在消费者对服务也有了更高的要求,希望不仅能够轻松买到喜欢的品牌,还能得到周报便捷的售后服务。武高汉说,品质和服务相结合是制胜市场的最佳武器。只有品质服务两手抓、两手硬,才能在城市、农村市场销售两边红。