

# 冠军联盟启动史上最牛联合行动

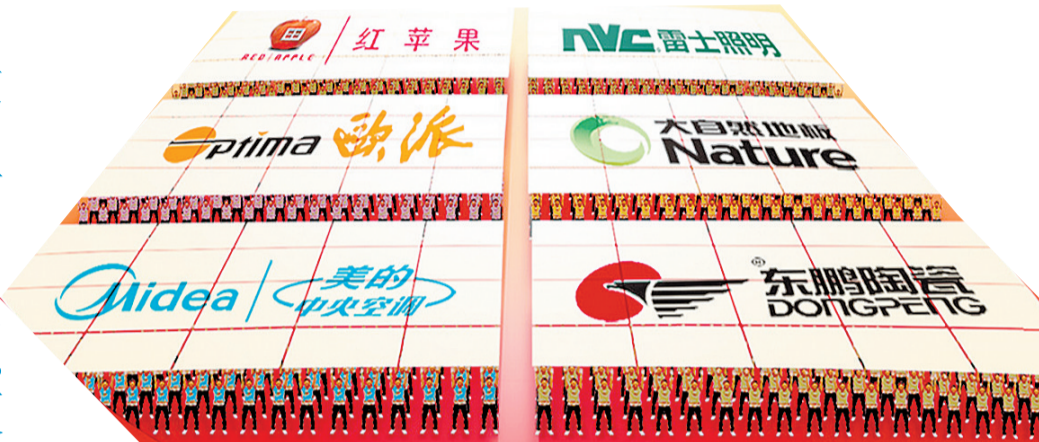
## “百城千店 礼献中国”9月14日起全面展开

2009 第二届中原家居阳光艺术节

国庆长假前夕，各行各业纷纷备战节日促销。在过去的4个月时间里，冠军联盟从全国15个城市的“非常5+1”到全国100个城市的“百城千店，亿元盛惠”的联合“军演”，已顺利度过磨合期。

从8月26日开始在全国举行24场联合培训动员大会，对冠军联盟6个品牌的全国经销商团队进行轮训，9月14日，冠军联盟“百城千店，礼献中国”联合行动又正式启动。据了解，此次“百城千店”促销活动于9月14日至20日展开，消费者除可享受欧派、大自然、东鹏、红苹果、雷士、美的中央空调六大品牌各自的优惠活动外，大型抽奖活动也同期举行，让更多消费者从中得到优惠。

熊维维 张真



### 引领家居行业价值回归

据了解，冠军联盟自成立以来一直以为消费者带来更多的实惠为目标，无论是五一的“联合折扣+联合抽奖”活动，还是其后的“百城千店 亿元盛惠”的促销活动，冠军联盟都以高优惠、大让利吸引消费者的关注度，六大品牌也成为消费者选购家居产品时的首选，品牌影响力和美誉度得到极大提升。

据冠军联盟相关负责人介绍，此次“百城千店”促销活动，将在前两次主题活动的基礎上，创新活动方式、加大优惠力度，实现更大幅度让利于消费者，让更多的消费者享受到冠军联盟的优惠。另外，他还透露，此次促销每个品牌的优惠力度都是空前的。消费者在享受各品牌优惠的同时，还可以参加9月20日的联盟大抽奖活动，奖品有以下几种：特等奖，冰箱1台；一等奖，洗衣机2台；二等奖，电压力锅3台；三等奖，豆浆机10台；参与奖，雷士节能灯100个。这个优惠力度在顶级家居品牌的优惠中前所未有的，希望把切切实实的优惠让利给消费者，让消费者可以花更少的钱，享受到最顶级的系列家居产品，真正实现“花小钱，办大事”。

者，让更多的消费者享受到冠军联盟的优惠。另外，他还透露，此次促销每个品牌的优惠力度都是空前的。消费者在享受各品牌优惠的同时，还可以参加9月20日的联盟大抽奖活动，奖品有以下几种：特等奖，冰箱1台；一等奖，洗衣机2台；二等奖，电压力锅3台；三等奖，豆浆机10台；参与奖，雷士节能灯100个。这个优惠力度在顶级家居品牌的优惠中前所未有的，希望把切切实实的优惠让利给消费者，让消费者可以花更少的钱，享受到最顶级的系列家居产品，真正实现“花小钱，办大事”。

### 泛家居行业组建“冠军联盟”

有过装修经验的人都知道，挑选购买家装所需产品是个辛苦而繁杂的过程，为了能购买到好品牌、好产品，又能享受到最大限度的优惠，往往是一遍一遍地逛建材家居卖场，一个个品牌一家店面收集资料，对比分析，劳心劳力不说，结果还不一定令人满意。“冠军联盟”的出现，就为这个问题找到了终极解决方案。

消费者可以通过“冠军联盟”这个集合了家居生活所需各类产品的综合营销平台，选购优质的、满足自身个性需求的各类绿色健康家居商品。

欧派橱柜、东鹏陶瓷、大自然地板、雷士照明、红苹果家具、美的中央空调等泛家居行业的六大领先品牌，积极响应政府“扩大消费、拉动内需”的号召，联合发起“冠军联盟”。以“绿色环保，提振内需，给消费者实实在在的利益”为主题方向，联盟整合家居相关产业的资源优势，通过各自遍布全国各地近万家终端的联动与资源的共享，把不同品牌、不同产品、不同时段优惠进行了整合统筹，以优惠叠加的方式统一推向市场。

国内经济形势及楼市日趋回暖，作为房地产下游的家居行业也呈现复苏之势，而国庆和家居旺季的到来必然将加快家居市场的升温。冠军联盟相关负责人表示，冠军联盟致力于为消费者提供高品质、高性价比的家居一体化解决方案，此次“百城千店”促销不仅将进一步刺激家居市场回暖、扩大内需，同时将帮助消费者以更小的花费享受到更高质量的生活，引领家居行业的价值回归。

home

# 奖

- 1、凡9月14日--9月20日在冠军联盟六大品牌中购买任一产品的客户均可获赠抽奖券一张。
- 2、抽奖时间为二00九年九月二十日16:00
- 3、奖项设置：特等奖 1名：冰箱一台，价值4888元  
 一等奖 2名：洗衣机一台，价值2160元  
 二等奖 3名：电压力锅一台，价值399元  
 三等奖 10名：豆浆机一台，价值299元  
 参与奖100名：雷士节能灯一支，价值20元

地点：郑汴路凤凰名优建材市场3厅A区大自然地板。  
服务热线：13949138037



声明：本次活动最终解释权归郑州冠军联盟所有

