

# 好易家全新升级换新装

## 好易家建材商场耗资200万打造全新面貌,9月19日正式开业



### 新环境让家居梦想更真实

作为郑州第一家提出商场化运营模式的建材企业,好易家坚信,过硬的产品、完善的服务就必然能赢得消费者的信任。

为适应新的形势,好易家除了对整体环境进行改造升级外,对产品也实行更新换代,同时入驻商家实行准入制,于是便有了TOTO、中陶、富林、卡玛、福人、美心、科曼多等家居建材界知名一线品牌的群集。对于产品服务,好易家成立了客户服务中心,实行统一管理,建立了客户服务中心,免除了消费者来回找商家的辛劳。“好易家希望建立起一套建材销售的标准化流程。”庞海涛说,这种标准化的流程首先就是要明确商家与客户的关系,比如一件产品坏了,要让消费者明白,哪些是由商家负责的,哪些是由自己使用不当引起的。

“一站式购齐”是好易家的特色,卖场区已形成板材区、陶瓷区、洁具区、橱柜区、木地板区、门业区、灯具区、布艺区、散热器区、家具区等几大块。小到一个钉子、一瓶玻璃胶,家庭装修所需的辅助材料在好易家你都能轻松购齐。

作为中原首家提出体验式消费的建材商场,好易家充分发挥了资源的整合优势,并建立一系列标准化措施,如销售方式标准化、价格空间标准化、情景式商品展示标准化、质量鉴定标准化、售后服务全程监管标准化、家装建材消费指导培训标准化、质量赔付规范标准化、良性促销方式标准化、顾客消费体验全程跟踪档案标准化等。

### 升级改造后促销活动更多

上周末的好易家建材商场,里里外外一片忙碌景象。商场外的墙体上,工人正在拆卸高至顶楼的手脚手架;商场的门口及入口处,工作人员正在来回穿梭;商场内各个品牌的展示区,营业员纷纷在进行新的促销活动方案现场的布置。与大自然的工作人员交流得知,这里正在进行着升级改造的最后阶段。此次,适逢商场升级开业的际遇,整个商场各个商户都非常重视,大家都在积极筹备。除了商户自身的让利幅度非常大之外,商场还准备了近10万元的现金礼品呢。

历时近3个月、耗资200多万的商场整体升级工程目前已走向尾声,好易家建材商场将以全新的

面貌示人。在好易家建材商场总经理庞海涛看来,这一切归功于广大消费者的认可,众多知名建材品牌的力顶,还有好易家服务团队对商业理念的执著。

据了解,凡9月19日开业至10月3日来商场购物的顾客均可凭商场销售定单参加商场组织的“扔沙袋比赛”,通过积分产生21位幸运顾客。届时,通过这种公开透明无法造假的方式现场产生的幸运顾客可有机会获得现金及购物券的奖励。同时,所有进场的顾客都有纪念品和有机会参加商场的现场活动,通过参与活动获取拿500元当2000元使用的机会。另外,好易家建材商场专供陶瓷现场厂价展销,1元1片起售。

天气渐渐转凉,许多消费者都期待能在这个传统的装修旺季“淘”到满意的优惠商品。而对于希望一站式购全所有家居建材产品的消费者来说,这个秋季尤为令人期待,一种全新的愉悦消费体验将呈现在大家面前。

9月19日,耗资200多万整体升级的好易家建材商场以全新面貌亮相,届时,有家居建材需求的郑州市民前往位于郑州黄河路与南阳路交叉口的好易家建材商场,在获得全新购物体验的同时,还将获得更多意外惊喜。

熊维维

2009第二届中原家居阳光艺术节

home

## 好易家建材装饰商场



# 200万

## 全新升级19日正式开业

凭订单参加

### 扔沙袋赢大奖

#### 回报重礼相送

第一名1人: **8000** (含现金5000元, 购物券3000元) 另有专车自/代驾一日游

第二名2人: **5000** (含现金3000元, 购物券2000元) 另有专车自/代驾一日游

第三名3人: **3000** (含现金2000元, 购物券1000元)

参与奖15人: **1500** (含现金1000元, 购物券500元)

回报2 **500元当2000元使用** 参与现场活动会有机会……

陶瓷专供 价格致胜

朋友汽租 服务第一

回报3 **专车专人自驾一日游** 朋友汽租 全程服务

电话: 13223098800 13783649931 地址: 黄河路与南阳路交叉口向西150米

详见店内海报