

今年,我市政风行风民主评议创新方式,又增添群众反映问题新渠道:各评议部门和行业要在市政府网站、市广播电台、市电视台开展“在线活动”,现场接受群众咨询、意见建议和投诉。昨日,我市召开政风行风评议意见反馈会,要求各参评单位的上线情况要作为民主评议年终考核的重要指标。

本报记者 孙娟

政风行风民主评议添反映问题渠道:市政府网站、市广播电台、市电视台参评单位要“上线”,与群众面对面

规模空前

64家单位参加政风行风“在线活动”

今年参加政风行风民主评议“在线活动”的单位很多,包括我市参加政风行风民主评议的48家政府部门及其他机构、11家公共服务行业以及不参加年终综合考核排名的市工商局、市国税局、市地税局、市电力公司、市邮政局。

据悉,“在线活动”分为三种方式进行。一是部分参评单位在郑州市人民政府网站开展在线活动,网址:www.zhengzhou.gov.cn;二是部分参评单位在郑州人民广播电台新闻广播“百姓热线”栏目开展活动,直播热线:68981549、68986549、68989115,短信平台:移动联通106618588606、中国电信106218588606;三是部分单位参加郑州电视台《周末面对面》栏目,热线电话:68890292。

记者还了解到,广大市民还可通过网络,观看在线活动直播和视频点播,可登录郑州市人民政府网、郑州广播在线(www.zzradio.cn)、商都网(http://itv.shangdu.com/zhoumomianduimian)。

活动要求

“一把手”要面对面接受群众建议

据介绍,本次各评议部门和行业“在线活动”主要介绍单位在政风行风中的做法、现状和不足;介绍今年征求群众意见建议情况、整改的主要措施;接受群众咨询、意见建议和投诉,现场解答有关问题。

市政府纠风办有关负责人表示,在各评议部门和行业上线活动中,原则上一把手接受访谈,要耐心解答群众咨询,妥善处置群众投诉,认真解决群众的问题,及时反馈处理结果。“通

过创新活动方式与解决实际问题相结合,通过在线面对面方式加强参评单位与社会各届的交流,可以进一步转变政府机关和服务行业作风。”这名负责人说。

“在线活动”拟于10月10日至11月20日进行,市政府网站在线时间上午为10时至11时30分,下午为4时至5时30分,郑州人民广播电台在线时间为上午7时30分至8时30分,11时30分至12时。郑州电视台以《周末面对面》时间为准。

相关阅读

我市已征集到意见建议近3000条

今年我市的政风行风民主评议已经启动,目前省纠风办在我市投放3000份征求意见建议卡,我市又针对新增加的参评单位追加了3000份征求意见建议卡,经过省、市纠风办认真统计,目前我市收到意见建议2927条,其中政府部门1650条,公共服务行业1277条。

市委常委、常务副市长胡荃说,从征集到的意见建议来看,一些部门和行业存在的问题仍十分突出,特别是涉及民生的问题还比较多,比如群众反映一些部门和行

业有法不依、执法不公、推诿扯皮、效率低下、乱收滥罚、吃拿卡要、服务意识不强,以及因监督不到位造成的不作为、乱作为等方面问题最为突出。

为此,胡荃要求,针对评议中群众反映出来的问题,要深入剖析,弄清产生的原因,制定切实可行的整改方案,整改过程要责任落实到人,能马上解决的要立即解决,防止整改流于形式。特别针对群众年年提出的问题目前仍未解决的,要下大力气彻底加以解决。

热点单位“在线时间”

针对市民关心的教育、医疗、安全、交通、土地等民生问题,记者列出部分热点单位的“在线时间”。

地址	www.zhengzhou.gov.cn		搜索
市国土资源局	10月12日上午10时	市政府网站	
市住房公积金管理中心	10月26日上午10时	市政府网站	
市文化局	10月21日上午10时	市政府网站	
市司法局	10月28日上午10时	市政府网站	
市中小企业局	11月12日下午4时	市政府网站	



市教育局	10月13日早上7时30分	市人民广播电台
市环保局	10月13日上午11时30分	市人民广播电台
市工商局	10月15日早上7时30分	市人民广播电台
市旅游局	10月15日上午11时30分	市人民广播电台
市公安局	10月20日早上7时30分	市人民广播电台
市物价局	10月20日上午11时30分	市人民广播电台
市劳动局	10月22日早上7时30分	市人民广播电台
市民政局	10月22日上午11时30分	市人民广播电台
市交通局	11月3日早上7时30分	市人民广播电台
市公交总公司	11月5日早上7时30分	市人民广播电台

广酒月旺月饼调整策略 “摊位王”挤进综超 稳中有升

随着中秋佳节的日益临近,大单团购已基本结束,零售高潮来临。当在郑州大街小巷看到月饼摊点时,总能发现广酒月旺的字样。据了解,长久以来一直以摊点直销为主要销售的广酒月旺月饼企业今年动作不小,在前期销售取得佳绩之后,再次发动零售攻势,不仅各大商场、社区遍布40多个摊点之外,挤进世纪联华、家乐福等大型综合超市,并保持稳中有升的势头。

销售势头稳中有升

9月15日,笔者在走访市场中发现,广酒月旺月饼的销售摊点已经全部铺开,在各大商场门前、社区包括一些主要路口都能见到广酒

月旺的销售摊点。而摊点的销售场面也是非常火爆,其中一家商场门前的摊点上,一位正在选购月饼的消费者告诉笔者:“广酒(月旺)月饼,称得上郑州老品牌,他们做的月饼从质量和口感上都很不错。而且价格也比较实惠,很适合我们普通老百姓自己家里吃。”

据摊点的促销员透露:“自月饼销售以来,广酒月饼的市场关注度非常高,而且销售势头也很不错,这是因为一方面广酒月旺品牌早已扎根郑州消费者心目中;另一方面,是因为今年厂家在生产月饼增加很多款式,就散装月饼都达到15款之多。”

在笔访中,河南友谊旅业股份有限公司郑

州华联广州大酒店负责销售的副总经理李高焕介绍:“从目前的销售情况看相当可观的,同比增长也比往年有所增加。这与长久以来广酒月旺月饼品牌和严把质量关有着密不可分的关系,当人们越来越关注食品安全、卫生、口味时,我们企业就已经按照严格的标准实施管理,特别是食品安全法颁布以来,我们再次提升操作规则,完善的生产体系,视品牌和质量为生命线,也正是凭借着过硬的质量和品质的后盾,赢得了广大消费者认可。”

调整策略 发挥渠道最大化

一直走街头摊点直销路线的广酒月饼,素有“摊位王”美誉。而“摊位王”今年也调整

了策略,加大了渠道的投入。

李高焕坦言:“今年的销售策略与往年有着不小的变化,企业加大了给经销商们的优惠政策、统一宣传模式、统一展架、大棚设计等等,使得经销商团队不断扩大。有了经销商们的支持,今年我们的销售网点也扩张到40多家摊点,同时我们也进军综超,试水新的渠道。”

在她看来,就目前市场竞争比拼而言,月饼是季节性很强的产品,销售时间只有短短一个月左右,发挥渠道的最大化,扩大销售覆盖面积,才能掌握市场的主动权。

谢宽

郑州市道路运输管理局关于开展旅游客运市场清理整顿工作通告

为了进一步加强我市旅游客运市场管理,规范市场秩序,营造安全、畅通、有序、文明的旅游运输环境,针对旅游客运市场中存在的旅游客运安全管理松懈、异地驻点经营、旅游客车擅自从事班车客运或擅自承接包车业务、无序竞争、服务质量低劣、“黑车”经营旅游客运等问题,按照河南省道路运输局豫交客运[2009]64号文件通知精神,现就进一步开展全市旅游客运市场清理整顿的有关事项通告如下:

旅游客运市场清理整顿的工作目标

加大旅游客运市场监管,提高管理人员和从业人员素质,规范旅游客运市场,增强安全意识,提高服务质量,进一步优化旅游客运

环境,使旅游客运市场秩序、服务水平、安全形势明显改观。

旅游客运市场清理整顿的主要内容

1. 清理整顿旅游客运企业经营资格。
2. 清理整顿旅游客运车辆。
3. 整顿旅游客运市场经营秩序。
4. 规范旅游客运市场经营行为。
5. 打击“黑车”经营和超越许可范围经营旅游客运。

旅游客运市场清理整顿的工作重点

1. 对照许可台账,摸清辖区内经各级道路运输管理机构许可的具有合法经营资格的旅游客运企业和车辆数。
2. 对照有关规定和标准,对所有经各级

道路运输管理机构许可的旅游客运企业进行严格核查。对不具备开业条件要求的一律停业整顿。整顿期间禁止从事旅游客运经营。

3. 对所有经道路运输管理机构许可的旅游客运车辆的技术状况进行核查。对不具备经营技术条件的车辆取消经营资格。
4. 清查经许可的旅游客运企业日常经营行为,重点检查企业车辆调度情况、旅游包车协议签订情况、车辆技术管理、安全生产制度建设及落实情况、从业驾驶员管理等内容。
5. 规范旅游客运车辆的运营秩序,打击在运营过程中强行拉客、欺诈骗导、非法倒客等行为。查处旅游客运企业或车辆擅自承运未经旅游管理部门许可的旅行社和个人组织

的旅游团队或散客。

6. 会同公安、旅游等部门,打击未经许可的“黑车”经营行为,维护合法经营者的利益。
7. 全面审查旅游客运企业经营资格,重点是人员素质、车辆和设施、企业管理情况以及安全生产组织、安全生产规章制度、安全经费投入和车辆、人员管理措施等方面情况。

投诉电话: 0371—96520
 监督电话: 0371—68735131
 特此通告