

关注空巢老人

大家共同努力

“出门一把锁，进门一盏灯”已成为空巢老人生活的真实写照。空巢老人问题已不仅是个人问题，而是全社会的痛。当越来越多的儿女为了生活四处奔波，顾不上到父母面前嘘寒问暖，当越来越多的父母独自守空巢，静静守候远方的儿女如候鸟般归来，有谁知道空巢老人的所思所想？有谁牵挂空巢老人的生活冷暖？

本报陆续推出的关注空巢老人系列报道引起了很大社会反响，如果您身边有这样的老人，或者您就是这样的孤独老人，或者您愿意为空巢老人做点实事，请您拨打电话67655531、67655053，或发邮件至sh123456s@163.com，或来信寄：郑州市陇海西路80号郑州晚报区域新闻中心，告诉我们，让我们大家共同努力，为空巢老人做点什么。

主办单位：郑州市民政局 郑州市卫生局 协办单位：郑州市第九人民医院 全程媒体支持：郑州晚报

历时两个月的“火红的年代”老年文艺大奖赛完美落幕
观众眼前一亮：“老来乐”！

由中国老龄事业发展基金会孝文化研究中心、河南省慈善总会主办，郑州爱馨养老集团承办的“火红的年代”2009新中国成立六十周年老年文艺大奖赛决赛16日开锣，决赛现场，一群有着年轻人一样激情的老人，在碧波园广场一展风采。
晚报记者 王军方 刘路/文 张翼飞/图



业余的演员专业的唱功，“老哥们”夺魁

16日上午8时30分，尽管下着雨，但碧波园广场人头攒动，锣鼓声声、欢声阵阵，经过预赛、复赛杀进决赛的近百位老人早已做好准备，要将自己最美的一面展现给观众。
上午9时，决赛拉开帷幕，决赛有3个项目——威风锣鼓对抗赛、红歌赛、舞王争霸赛。
今年是新中国成立60周年，红歌唱响了祖国大地。决赛现场，12位满头银发的老人显得与众不同，红色的领带、白色的衬衣，个个显得是那么精神，他们是“老哥们”组合队员，别看他们已是“黄昏夕阳”一把年纪，但一开口就唱功“惊”四座，“老哥们”组合的一曲“游击队歌”让大家仿佛回到了烽火连天的

战争时期。多声部合唱“游击队歌”，赢得了红歌赛冠军。
评委说：“唱功扎实、表演专业，没想到老人们会唱得这么好。”
68岁的方圆是“老哥们”组合的成员，他说，大家都是退休后结识的老歌友，常常在一起唱红歌，为了参加这次大赛，他们可下了老本了。“我们每天都要练很长时间，没有场地，就轮流到各家去练。多声部演唱很不容易，他们请来专业人员指导，经过强化训练，大家进步都很快，我们的目标就是要得冠军。”方圆告诉记者，唱红歌表达一下爱国之情，也算是自己为国家再做点贡献吧。



“老人们的表演常让观众眼前一亮”

本届“火红的年代”2009新中国成立六十周年老年文艺大奖赛，经过两个多月的激烈角逐，14个代表队跻身昨天的决赛。
大赛的评委们认为，本次才艺大赛规模大、内容丰富、水平高。“选手参赛形式可谓五花八门，有民族舞、拉丁舞、独唱、小合唱、戏曲等表演形式，老人们的表演也很精彩，常常让人眼前一亮。”
曾在1964年参加过大型革命舞蹈史诗《东方红》演出的周学群评委，是中国民族文化艺术创作中心一级创作员，他用“精彩纷呈、美不胜收”来评价当天的比赛。
郑州市民政局老龄处处长刘学刚说：“与以往老年才艺大赛相比，这次大赛规模更大，层次更高，发动更广泛，宣传力度更强，参与的人数更多，老人们展示的才艺种类也更加齐全，取得了非常好的社会效果。”

威风锣鼓，亮出商水夕阳红老太们的威风

在现场有一辆豫P牌照的大巴格外显眼，它的主人就是来自周口的商水县夕阳红文艺队，她们此次参赛的项目是威风锣鼓对抗赛。这些平均年龄在60岁以上的老大妈们身穿红衣红帽，透着一股不服输的劲头。舞台上，老妈妈们时而聚拢，时而散开，变换着不同的阵势，沉甸甸的锣鼓在她们手中显得是那么轻盈，一招一式都很到位。她们的表演赢得了观众热烈的掌声，也赢得了评委们的高分，她们获得了威风锣鼓对抗赛的冠军。
比赛结束后，夕阳红文艺队负责人张秀月给记者讲述了她们的故事。在7月份的预赛上，大家怕路上交通拥挤耽误时间，连夜坐车从



商水赶到郑州，谁知到郑州时才2点钟。“为了不影比赛，老人们就在车上打了个盹，天一亮就换服装、准备道具，不顾人困马乏，拿出看家本事，打进了决赛。”张秀月说，小县城的文艺队能在省会的老年文艺大赛上获得冠军真不容易。

狂草拉丁舞林高手争霸舞林



伴着激昂的爵士乐，一群身着华丽服饰的舞林高手“旋”上舞台，女士们头戴华美的金发，男士们十足的绅士风范，这些来自狂草拉丁艺术团的老人一上台就博得了全场的掌声，轻盈优雅的体态，刚劲有力的动作，让人丝毫看不出这竟是一群花甲老人。
老人们表演的拉丁舞得到了全场最高分，并最终获得了舞王争霸赛的冠军。尽管如此，66岁的团长赵国英在赛后还是向组织者表示了小小的遗憾：对舞台地板还不是很有适应，影响了发挥。

金星啤酒 | 中国四强

中国大众啤酒市场领导者 中西部啤酒市场主导者

“让世界了解中国的金星”

金星的身影频频出现在世界啤酒行业最繁荣、最活跃的国度。在闻名世界的德国慕尼黑啤酒节，金星自立自强的中国式成长法则引起多方关注。主办方对吸纳金星这样的优秀中国啤酒企业为交流合作伙伴饶有兴趣。

在以生产百威啤酒闻名世界的美国AB公司总部，金星考察团将中国本土企业的管理心得与AB公司高管倾心交流，共同探讨世界啤酒的未来与走向。

在世界啤酒巨头嘉士伯啤酒荷兰总部，顶尖品酒师品尝考察团带来的金星啤酒，称赞：“Jinxing Beer, very good!”。

在丹麦嘉士伯啤酒酿造总部，口感风行世界、备受年轻人喜爱的嘉士伯啤酒的品评专家们，称赞金星啤酒清爽口感的高品质。

每年，金星都要组织一批专门人员远赴海外与国外知名啤酒企业交流品牌成长经验，学习先进的产品品质管理经验。数年来，他们的足迹遍布欧洲、美洲、拉丁美洲以及非洲。

金星放眼世界，世界聚焦金星。

AB公司总裁安海斯·布希屡次访问金星总部，常“到金星看看”的情形就像朋友串门一样，身为最高长官的布希高度评价金星啤酒先进的生产管理模式和产品质量保障体系。

世界知名啤酒企业日本麒麟啤酒公司对金星的成长表示出极大的兴趣与关注，诚挚的造访表明其与金星开展更多交流的渴望。

来自非洲和拉美国家的50余位外交官和商务参赞考察金星总部，渴望中国的金星之光照耀非洲市场。

金星让世界认识了一个全新的中国优秀企业：中国啤酒行业的新生力量和年轻王者。

环球知名商业杂志《福布斯》高度关注金星独特的商业运作个性，褒扬金星啤酒是中国啤酒的平民英雄。



金星新一代 有你更精彩



割接公告

尊敬的客户：
为了给广大客户提供更优质的网络服务，2009年9月18日22:00至9月19日5:00、9月19日22:00至9月20日5:00将进行网络调整，届时将会影响到郑州地区部分客户的通话、短信及业务办理。
由此给您带来的不便，敬请谅解！

详情敬请咨询客户服务热线：10086
中国移动通信集团河南有限公司郑州分公司