

## 杨东文:中外彩电格局不会变化

今年十一黄金周市场将与以往显著不同。受到新中国成立60周年阅兵群众游行和大型联欢活动的影响,“买电视、看十一”传统将集体迁移。9月13日,正在全国布署“十一平板战役”的创维集团副总裁、彩电事业部总裁杨东文在郑州就“十一平板市场、价格战以及中外品牌的变局”接受记者独家专访。

晚报记者 朱江华 李无双



记者:为迎接新中国成立60周年,十一平板市场争夺战提前打响,你认为与往年相比,今年的国庆黄金周彩电市场的竞争程度是否会出现前所未有的热烈局面?

杨东文:国庆期间的市场反应主要取决于消费面和竞争面。从市场的角度看,今年国庆60周年大庆与中秋节成双同喜,国庆黄金周的假日消费量及模式将呈一增一变之新局;另外,虽然2009年度处于金融海啸中,但国家家电下乡、以旧换新补贴政策等将助推消费波动;从产业角度看,2009年度液晶电视全面普及,价格趋向平民化也将有助于更新换代类消费;从企业竞争分析,2009年度上半年国产品牌均实现良好的增长,市场份额和占有率得到进一步提升,企业经营目标的调整、企业之间的微弱差距等因素可能导致企业之间呈现更加激烈的竞争态势。所以,我们可以预测接下来的国庆黄金周将呈现更加热烈的竞争局面。

记者:随着彩电品牌集体杀入LED电视争夺,目前位处高端的LED电视价格不会太久就会出现跳水现象,国庆黄金周,创维LED液晶电视会否率先降价?

杨东文:LED电视作为电视产业的最先进产品,目前处于市场培育阶段,消费者认知尚不十分清晰;同时其上游产业链能力亟待规模化、

制造成本也相对较高,要实现全面普及还须假以时日。当下对于创维电视来说,正是全力推广液晶普及战略的时期,创维酷开TV液晶电视系列将利用国庆黄金周进行优惠推广,其中包括酷开家族的核心产品O2系列和O3系列,用电视直接看电影、K歌、秀图片等时尚功能符合用户多元需求,创维酷开TV凭借强大的产品力并配以强有力的推广政策,必定能获得消费者的青睐。

记者:市场在经历了节能、绿色、时尚等多重热点的变化后,消费者选购平板电视时会以个人需求和爱好为判断标准来选择符合自身需要的产品,创维在十一黄金周如何满足消费者

需求?

杨东文:创维产品战略的核心理念是“人有我有、人无我有、人有我优”。在节能、绿色、时尚、超薄、清晰度、响应速度等彩电共有指标上,创维产品力争做到比竞争对手优秀;创维产品的核心竞争力是具有独特的产品利益点,比如,酷开系列产品主导的高清内容平台共享模式,是3C融合的典范。酷开产品不但已经成为行业的技术标准、产品标准和市场标准,其独有的产品增值模式,让消费者在使用产品过程中永久享受企业不断提供的免费资源。国庆期间创维将高举酷开大旗,向消费者推广IPS硬屏LED技

术、本地酷开和网络酷开技术,满足其更多娱乐体验。

记者:在十一黄金周争夺战中,国产品牌和外资品牌的格局是否会发生根本性的变化?

杨东文:毫无疑问,在沉寂了大半年的时间后,合资品牌肯定会在十一这个关键节点有所行动,但不会延续以往的价格战,而是会在新技术上做文章。而国产品牌与外资品牌在技术、产品等主要方面的差距已经很小,十一期间中外品牌格局不会发生改变,因此,国产品牌的优势地位将继续延续。

据北京奥维数据调查公司权威数据,2009年度上半年国产品牌市场占有率达到了80%以上,国产品牌再次胜出,其中创维品牌作为国产彩电市场冠军逆风飞扬。其实,2008年度创维品牌就交出了一份不俗的成绩单:创维液晶电视全国市场总体销售额、销售量等单项指标和综合指标均排名全品类品牌第一名;2009年上半年创维同样表现不俗:市场占有率同比劲增超过50%,市场盈利水平也较2008年大幅改善,全品类销售市场排名全国遥遥领先;另据国家商务部家电下乡数据中心统计数据,创维家电下乡中标产品2009财年上半年市场综合占有率占比21.6%,仍然占据液晶品类和全品类产品销售额第一的位置。因此,国庆争夺战中,国产品牌在天时、地利、人和等综合因素占据优势应是必然。

**浙鑫投资担保**  
企业 低息 理财 快贷  
个人 高额  
400-788-0116 0371-66387299

Skyworth 创维  
健康美妙生活

酷开LED  
多媒体娱乐电视

活动时间:9月19-20日 仅此两天

### 全国联动贺华诞 酷开团购三重喜

实实在在的优惠 杜绝弄虚作假

42寸酷开液晶

送价值519元酷开伴侣 团购价相当于 **5980** 元

55寸酷开大液晶

送32寸液晶一台 团购价相当于 **9999** 元

郑重承诺:

- (1)保证比国庆价格便宜,差价现金双倍返还;
- (2)交100元现金预定32/37寸LED10、K10酷开液晶可当现金300元使用;交200元现金预定42/47/55寸/60寸LED10、K10酷开液晶可当现金500元使用。

团购热线: 0371-66613503 66613501 65669850

销售地址: 郑州市区各大商场创维专柜 报名截止时间: 9月18日晚20:00

Skyworth 创维  
健康美妙生活

郑州晚报

创维酷开TV

挑战



# 爱K歌选酷开 全民挑战麦克风

创维酷开TV · 湖南卫视《挑战麦克风》全国选拔赛

河南赛区选拔赛

报名时间: 9月1日-9月19日

总决赛时间: 9月20日9:00-15:00

决赛地点: 建设路与桐柏路交叉口大商电器广场

咨询电话: 0371-66613501 66613503 65669850