

非节能产品全“歇菜”

明年容声冰箱100%达二级以上能效



15日,记者从容声冰箱产品规划部门获悉:容声目前在市场上销售的产品,93%达二级以上能效水平;2010年,容声将全面停产低于新国标2级能效的非节能冰箱,产品将100%达到二级以上能效,容声也将成为我国第一个全线产品达到节能级别的冰箱品牌。

为什么众多品牌之中,容声能够率先实现全部产品达到节能水平?

据记者了解,容声一直以节能环保为己任,十分注重冰箱节能技术的研发,其产品节能水平已稳居全球领先地位。早在2001年,容声即推出日耗电量仅0.48度的超级节能冰箱,刷新当时行业最低耗电量纪录。2003年,容声独家中标由联合国GEF和国家环保总局共同设立的“联合国节能明星冰箱大奖”,并全力推进该项目的实施。经过该项目的实施,中国冰箱产品的能效水平提升了28.7%,与国外发达国家基本保持同步。今年5月,容声又在全球同步推出第五代节能明星冰箱,日耗电量仅0.25度,比新能效国标的一级能效水平更省电50%,比欧洲最高的能效级别A++还要更省电40%,是目前全球最节能的冰箱。

据容声冰箱销售总经理冯涛介绍,容声冰箱能批量上市日耗电仅0.25度的冰箱,在于其先进的联合国节能明星技术。容声节能明星技术,融合了包括双层(叠层)F蒸发器专利技术在内的多个自主开发的制冷系统节能设计技术,同时采用了超高效环保无氟压缩

机、VIP真空隔热板、多气囊节能双门封、新一代环戊烷复合发泡技术等多项领先技术,保证了冰箱最佳制冷效率和绝热保温效果,从而实现了节能水平的重大突破,创造了又一个第一。

冯涛告诉记者,容声并不仅仅是占据了冰箱节能水平的制高点,其节能技术通用于全线产品,目前容声在售的六大系列近百款冰箱产品中,一二级能效冰箱占比已达到

93%,实现明年节能冰箱占比100%的目标完全没有问题。

另据了解,容声冰箱日前还推出了以旧换新、节能冰箱价格直降等多项活动,进一步激发消费者购买节能产品的热情,加速节能冰箱的全面普及。

据悉,容声一直致力于冰箱节能水平的提升,并取得了持续突破,曾独家中标联合国节能明星冰箱大奖。今年容声全球同步上市第五代节能明星冰箱,日耗电量仅0.25度,比新能效国标的一级能效水平高50%,比欧洲最高的能效级别A++产品还要省电40%,是目前国内外消费者能买到的用电量最低的产品,堪称“节能冠军”。而且,容声也是国内第一家宣布将在2010年实现全部产品100%达到节能水平的冰箱品牌。

容声不仅关注产品前沿科技的发展,对产品质量水平的关注,更是到了苛求的地步。每一台产品出厂前都必须通过耐冲击、高可靠、长寿命、全优化等多项严格检验,即使是在崎岖不平的山路上运输,也可确保产品安然无恙,还能很好地适应农村的电网环境和农村家庭的使用环境。

家电观察家表示,家电下乡中标品牌数量较多,但技术领先、质量可靠的产品才是消费者真正需要的。而以“节能”著称、质量取胜的容声冰箱,将成为消费者的首选。李无双

驻足一分钟,节省上千元

TCL互联网电视国庆预订全面启动



十一黄金周日益临近,国庆大阅兵和中秋晚会成为了当前人们最为期盼的事情。“买台液晶看盛典”成为了近期民间口头禅。据悉,十一期间,为了迎接新中国六十华诞,TCL在全国范围启动了大型国庆促销活动,全线互联网电视提前预订全面展开,为新中国成立60周年和全国人民献上了一份“厚礼”!

自动升级更领先 型号齐备选择多

此次TCL国庆促销的互联网电视阵容强大,包括P10、S9、E9、M9等四大系列近60款互联网电视,为广大消费者提供了多种选择。

TCL全系列互联网电视均拥有独特的后台智能升级系统。7月底,TCL进行首次全球自动升级,让已购机用户体验到了“在线观看”等三大新功能。当前,TCL进行第二次自动升级,将新增“在线教育、在线卡拉OK、体感游戏”等新功能,让用户随时跟上互联网的技术发展,享受互联网上的精彩。郑州的李先生在体验了两次升级后兴奋地说,“太棒了,我的客厅现在是‘电影院’、‘学校’、‘KTV’和‘游戏厅’,这台互联网电视买得值!”

最新上市的蓝光互联网系列被誉为“新一代互联网电视”,它具备H.264高清解码播放功能,独有“双色无痕注塑工艺”让边框幻彩多变。而S9互联网系列则拥有多种“人性化”设计,其前置式流媒体接口、数码娱乐托盘、触摸

式按键,让喜欢数码产品的用户十分方便;E9、M9两大系列互联网电视,外观采用“经典”酒杯造型,放在家中的客厅里就犹如一件艺术品,和家居装修风格相得益彰。

选择互联网电视,假期里体验更多精彩

据悉,TCL最新上市的蓝光互联网电视国庆期间有多重优惠,消费者只要通过预订,就有机会获得三重惊喜大礼:惊喜一:TCL32英寸液晶可能价1999元或1899元;惊喜二:购液晶享受原装底座、挂架二选一;惊喜三:购互联网电视赠送专用互联网电视大礼包,同时购买P10互联网电视,赠送价值249元无线体感游戏手柄,让你玩精彩的网络游戏,以及价值1699元的体感自行车,让你感受风靡欧美的动感单车游戏。在假期里,又可以玩游戏,还可以锻炼身体,一举两得。

当前TCL已经提前启动国庆促销,消费者购买TCL互联网电视将享有多种优惠,最高优惠幅度3000元,并承诺现在购买报销售到十一。同时还有多重礼品:液晶套装、高清射频线、电热水壶赠送,物超所值,现在购买互联网电视可谓正当时。

黄金周长假即将到来,作为一个精明而又愿意享受生活的消费者,TCL的互联网电视可谓是陪伴您度过假期、丰富您生活的“最佳选择”,赶快去商场购买一台互联网电视,在国庆节和中秋节中享受互联网电视的精彩!

屹林大卖场“一招手”高科技电动车驶来



近日,电动车行业刮起了一阵高科技风潮,汽车技术正式引入了电动车制造业。目前,这些高科技装备已经在屹林大卖场面市。

捷马良心品质:创电动车行业销售399辆开业奇迹

9月12日这个不寻常的日子,屹林大卖场旗下捷马电动车京广路专卖店成功开业,这个不足280平米的小店在短短的2天内,创下电动车开业销售399辆的行业销售奇迹,这不仅增强了消费者对捷马品牌的十足的信心,更是捷马良心品质回报绿城广大消费者最好的机会;为了再次答谢郑州绿城消费者,捷马京广店将于本月19日启动“开业感恩答谢 最后热卖三天”的大型促销活动。促销力度再度空前,彻底掀翻绿城电动车价格底线,并推出特价促销活动,将风情二代、小帅虎、霹雳虎等数款车型列入特价车型行列,1500元以下的电动车款比比皆是,如捷马金鼠系列其中一款学生车型仅售1398元,比市场同类型的车型便宜200元,同时还有电磁炉、电饼铛、电水壶超值大礼包疯狂送!捷马的成功开业无疑证实了:捷马品牌在中国内地及海外市场,每一分钟即有一辆捷马自行车进入一个家庭,这一分钟不仅是捷马的良心品质的体现,更是造就好车的唯一标准。

洪都智能5+3:首家将汽车科技应用到电动车行业内的新一代变革

屹林大卖场旗下的洪都电动车洪都智能5+3系列,轻松拥有汽车科技电动车。所谓的“智能5+3”系列电动车是洪都成功研发出具有5项智能科技和3项防盗升级的系列电动

车。5项智能科技将包含自动感应大灯、全车自动检测加速加力、智能三档变速和远程智能语音报警提示和智能1+1助力技术,多种智能技术的运用,使驾车者可随时掌握电动车运行情况,在突发故障时能够从容面对,轻松解决;三重防盗技术更是费尽研发人员的心血,科研人员从整车研究,以部件为突破口,除了传统的电机锁之外,在鞍座、龙头、中撑或中控等多处设置防盗技术,大大提高了整车的防盗水平。洪都智能加防盗系统的应用,极大地提高了电动车的科技含量,加快了电动车行业往高科技方向发展的步伐。

屹峰电动车:真空王扎破不漏气 全程无忧放心骑

屹林大卖场旗下的屹峰全系列电动车采用耐刺、耐载“真空王”轮胎,说起真空胎,三大优点将立即解决扎破不漏气。优点一:抗穿刺=安全,真空轮胎表面橡胶优质,自封能力强,一旦扎破,瞬间自补,保障了高速行驶时的完全;车胎扎破12个钉子还能正常骑行回家;优点二:高强度=省钱,真空胎面厚、硬度高,重心低,平衡稳定性高,没气的时候可以应急骑行,行驶时散热快,轮胎的使用寿命长;优点三:超省电=挣钱,真空轮胎有更好的操控稳定性和较小的摩擦,能减少行驶阻力5%~7%,有效提高续航里程。如此好轮胎的电动车不妨到屹峰电动车专卖店现场看看,更多惊喜等着您! 李无双



60周年庆 特别的爱给特别的你 驻足一分钟 节省上千元

TCL互联网电视国庆预定价格见底

凡即日起至9月24日预定的顾客,可享受预定三重喜

预定惊喜一

TCL32英寸液晶可能价1999元、1899元?

预定惊喜二

凡预定的顾客凭预定卡加赠原装底座或挂架

预定惊喜三

凡凭预定卡购买互联网电视加赠互联网专用大礼包一套

预定时间:9月16日-24日

预定电话:65346937 65346909 65346907 65346952

预定方式:可通过预定电话或郑州市区各卖场TCL彩电专柜、户外各咨询点均可报名预定