

更节能更舒适,首创低频10赫兹

# 海信空调双模技术国际领先

记者从海信电器郑州经营分公司处获悉:2009冷年收官之际,海信隆重召开科技成果发布会,宣布其最新研制成功的“双模空调”通过国家权威鉴定。由中国家用电器协会、中国家用电器研究院、中国质量认证中心、中国标准化研究院等权威机构领导、专家组成的委员会的鉴定结果表明:该产品独创“双模”运转设计理念和方法以及超低频10赫兹运行控制技术,达到国际领先水平。其中10赫兹超低频运行,属国内首创。

据悉,海信双模空调是在360°全直流变频基础上推出的高端技术,具有“高效省电”和“长效节能”两种运行模式。采用“双模”技术后,即使是四级能效的海信变频产品,按“高效省电”模式运行,能效比EER值也可以达到3.19,达到定速空调二级能效水平;若按“长效节能”模式运行,能效比EER值可达4.2,远高于定速一级能效水平。同时,它还可实现10赫兹超低频运行,与普通直流变频空调相比,大大提高了变频空调的节能效果、舒适度和可靠性,被业内人士称为创造了直流变频空调新的技术标杆。

中国制冷专家李红旗指出,空调业界一直在追求一种超宽频率的技术,即高频越高,低频越低,确保空调运行实现制冷制热能力更强劲,温度控制更精确,持久运行更节能。按照运行频率,业内人士将变频空调分为四代:第一代指运行频率从50赫兹到100赫兹;第二代指运行频率从30赫兹到100赫兹;第三代指运行频率从15赫兹到120赫兹;第四代指运行频率从10赫兹到150赫兹。在这四代变频空调技术中,业界将第一种称为“假变频”,与一般的空调没

有实质性差别;第二代基本上是采用国外企业卖给中国的过时变频技术,这种空调的低速性能不佳,低于30赫兹运转就会停机。第三代为目前行业内较先进的变频技术,运行稳定,控温较准。

前段时间,行业内一直在讨论如何推动15赫兹低频技术的研发,而海信在2009年3月就推出了变频范围12~150赫兹的御享360°全直流变频空调。而海信最新研制成功的双模变频空调,运行频率最低达10赫兹,率先达到行业公认的第四代水平,创造了中国变频技术的新标杆,达到国际领先水平。

海信空调研发中心主任王志刚博士介绍说,海信双模变频空调的核心技术是360°全直流变频驱动技术,其中包括空间矢量控制技术、转矩补偿技术和弱磁控制技术,与180°正弦波变频技术相比,能保证空调压缩机定子产生的磁场接近一个圆形,使驱动力方向与转子的方向时刻保持一致,极大地提高电能使用效率,减少压缩机运转震动,从而达到提高节能水平、静音的目的,且控温更精确,舒适性更佳。

对于海信双模变频空调多项技术成果达到国际领先水平,中国家用电器协会理事长霍杜芳给予积极肯定,并祝贺海信在高效节能的变频空调技术创新方面取得了可喜的成绩。中国家用电器研究院院长邢旭卫说,海信双模变频空调开机初期能效不高的欠缺,以“高效省电”和“长效节能”两种运行模式,实现了全程节能,属于国内首创,是海信在变频空调节能技术上的又一次创新。

李无双

十一购家电

# 海尔整套家电欲夺首选

今年的十一黄金周节日氛围浓厚,恰逢新中国成立60周年华诞,又赶上中国的传统节日中秋节,双喜临门的节日自然成为人们眼中的香饽饽,或是新婚燕尔,或是乔迁新居,人们纷纷选定这样一个节日见证幸福时刻,品味美好居住生活。作为中国民族品牌代表的海尔适时启动“我的海尔我的家”大型主题营销活动,携绿色环保节能的海尔整套家电,为国人提供美好居住生活解决方案,同贺伟大祖国生日、共迎美好中秋佳节。



## 选购家电“绿色”“节能”“环保”受追捧

随着全球环境问题的不断凸显,国家对“绿色”经济的支持力度不断加大,消费者对绿色环保节能的家电产品也更加推崇。“选空调就看省不省电”、“买洗衣机要看是否有噪音”、“挑电视嘛,当然要看高清护眼”,在苏宁二七广场店,余小姐夫妇向记者阐述了自己选购家电时的“明码条件”,而据卖场工作人员小张介绍,像余小姐一样列出条件的用户不在少数,“现代人对家电的态度都更谨慎更挑剔了”,小张介绍说。相对于过去“只看价位”和“只看外观”的消费心理,如今这种更加看重产品内在性能的消费趋势被家电专家总结为“09国庆家电消费的关键词”,即:“绿色”、“环保”、“节能”。“绿色”代表了

用户对健康生活的需求,“环保”意味着社会整体生存质量的改观,“节能”则关系到人们日常生活的成本开支,消费者这种消费心理和价值观的改变意味着人们生活品味的提高和社会整体素质的进步,而一直将满足用户需求为己任的家电巨头海尔将人性化元素融入到每一件产品中去,将绿色环保节能作为产品研发的原始动力,色彩缤纷的卡萨帝意式三门冰箱、省电“感人”的智能空调、低于45分贝却能又平又稳的超静音洗衣机、无需机顶盒就能收看高清节目的模卡电视等都在用各自不同的方式演绎着海尔产品“绿色”、“环保”、“节能”的承诺,引领绿色环保家电的新潮流。

## 整套家电“美好生活 一站到位”成时尚

“现在消费者需要的不是冰箱、空调、洗衣机、彩电,而是新鲜的食物、健康的空气、干净的衣服、独特的视觉效果,而我们所要做的是,就是把每个具备了绿色、环保、节能的单个产品揉合在一个大的环境里,也就是我们为消费者提供的整套家电,以及一整套美好居住生活解决方案。”海尔整套家电由专业的设计师针对顾客的房间结构和装修风格推荐配套家电,实行“打包式”的选购,避免了品牌交叉家电拼凑在一起带来的不和谐。“只要用户提出自己的消费需求,我们就能作出相应的套餐方案。”海尔销售人员介绍说。

近年来,海尔一直致力于为完美住居生

活提供整套解决方案。早在2007年海尔整套家电就提出“buy-a-set”的全新商业模式,将整套家电和整套装修的理念结合在一起,不但满足了用户家居家电和谐统一的要求,更提供了一站到位的服务。

据悉,为喜迎新中国成立60周年华诞,海尔免费以旧换新活动已全面启动!即日起在全省范围内寻找最早的6位海尔老用户,其中海尔彩电、冰箱、冷柜、洗衣机、空调、热水器老用户各一位;按应征用户家中海尔产品购买时间,最终确定6位“金牌老用户”,免费对其“家电寿星”进行以旧换新。详情请咨询各大卖场海尔专柜工作人员。

李无双

# 海尔卡萨帝复式大滚筒洗衣机上市

9月10日,海尔卡萨帝复式大滚筒洗衣机正式在全国上市,这一凝结了海尔全新“S-e”复式平衡技术”的高端新品,引发了业界和消费者的关注!

据悉,海尔卡萨帝复式大滚筒洗衣机不仅把滚筒行业带入了第三代的发展轨迹,并将全球洗衣机市场推向欧式滚筒、日式(斜式)滚筒、复式大滚筒三种滚筒洗衣机鼎立的新市场格

局。其全球首创的“S-e”复式平衡环技术”,使海尔卡萨帝复式大滚筒洗衣机在稳定性、低噪音等方面拥有更高的品质。产品由于取消了传统配重块结构,抬高了取放衣物口的高度及操作界面;机身高120cm使消费者取放衣物不用弯腰;超大的内筒空间,可一次性洗涤10kg烘干8kg;Jetwash循环洗涤系统,更加提升洗净比。

海言

元的费用。

点评:松下公司做为国际品牌,两台相同型号的机子在不到三年的时间里,相继出现了相同的问题,难道是巧合,难道是偶然?且不说松下电视产品是否存在的质量问题,就消费者而言,购买你的产品就是对你产品质量比较信赖,如果松下的产品已过保修期就出现故障,今后有谁敢买这样的产品。

## 事件:洋品牌资产缩水

据最新统计显示,截至目前包括日立、松下、索尼、东芝、富士通、NEC、夏普等日本电子产业七大公司频频亮财政红灯,只有三菱与三洋仍在勉强支撑,这些企业在中国的业务均不容乐观,而其品牌资产迅速缩水。

点评:故此,在一个瞬息万变的时代,品牌的历史是一百年还是一百天,是欧洲制造还是中国制造,已经没有绝对的意义。欧洲品牌并不代表欧洲品质,百年品牌也并不代表下一个百年的竞争力。值此,中国新兴品牌迎来了自身难得的发展机遇,并将逐步在家电市场上占据越来越重要的一席之地。

## 事件:郭台铭进军家电渠道圈

近日,鸿海集团郭台铭宣布进军内地3C及家电连锁卖场。计划预计2-3年内内地投资百亿新台币,打造一万家以上的3C(电脑、通讯、消费性电子)及家电渠道连锁店。

点评:如果郭台铭这一计划顺利进行,内地家电卖场国美和苏宁两强争霸的局面有望被打破。虽然相比国美运营多年在全国也才1300家店面,郭台铭“3年内建一万家店”的豪言更像是“不可能完成的任务”,但有竞争总是好的,对消费者而言,意味着价格的降低和质量的提升。

## 事件:东芝召回6462台洗衣机

日前,日本经济产业省宣布,东芝家电集团生产的东芝牌“TW-130vB”型洗衣机电动洗涤干燥,发生起火事故,该公司将对6462台存在火灾隐患的该类产品采取回收、免费修理最高等级召回对应举措。

点评:看来近几年,东芝的投诉和召回缺陷产品在家电业居首?东芝品牌已经受到了严重的负面影响,以上召回事件,只能说明了东芝产品出现众多隐患,让消费者不安和焦虑。东芝屡曝质量门,为什么销售那么好呢?让人质疑呀!还是因为日本人只会销售和推广,只懂从中国人的口袋里掏金,不管技术了吗?呼吁东芝请不要拿消费者来做产品质量的试验品!

## 事件:电热水器遭冲击

日前,中国铜业协会宣布,家用空气能热水器国家标准已于9月1日正式实施,其能效比不低于3.4,循环加热能效比不低于3.7。对电热水器带来的最大的冲击。

点评:凭借节能、安全、舒适三大优点,目前国内各类热水器的主流厂商皆已加入到对空气能热水器市场的争夺中来。因为把煤等资源转化成电要消耗掉一部分能源,再用电来加热水又要损失掉一部分能源,所以,电热水器可以说最不节能。因此空气能热水器的崛起,给电热水器带来的冲击是最大的。

## 事件:松下彩电被曝“黑带门”

据《家电网》报道,两台同时期购买的同型号具体型号为TH-42PV60C松下等离子彩电,在用户使用不到3年的时间里,电视屏幕中间位置相继出现了宽达6cm的“黑带”。而松下售后认为过2年保修期,若维修需要支付6000多

# 专家称:“浸铅铜”燃气热水器四大弊端

近日,燃气热水器水箱“铜铝之争”事件引发了媒体的纷纷报道,对此,国家燃气具产品质量监督检验中心(佛山)检验部长张明伟表示,“铜铝之争”的本质实为“浸铅铜”与“铝合金”之争,“浸铅铜”不能代表“真铜”,而“铝合金”水箱的诞生正是为淘汰“浸铅铜”水箱,而非简单地以“铝水箱”代替“铜水箱”。

## 浸铅铜弊端一:导热性并不取决于铜导热

在“浸铅铜”产品中,肋片中肋片与水管、燃烧室内壁与盘管的连接是通过浸铅来完成的,二者之间存在焊料和空隙,而铅和空气的导热系数比铝还低,因此,大大影响了其换热率,而铝合金水箱换热器由于改进使用钎焊工艺,肋片中肋片与水管之间完全没有空隙,使得换热面积大大增加,其热效率自然就提高了。

## 浸铅铜弊端二:铅的熔点远低于500度国标

由于燃气热水器是带水工作,因此其工作温度大多在110摄氏度到260摄氏度之间,高温烟气的温度的确有达到1000摄氏度的可能,“浸铅铜”的熔点是327.5°C,远远低于国家标准。

## 浸铅铜弊端三:在高温使用环境下排放重金属废烟

“浸铅铜水箱”采用紫铜,外浸铅锡合金而成,水管和换热片之间不焊接,热阻大,传热效果差,在使用过程中,因在高温环境下,易排放大量含有重金属物的废烟,不利于环保和人体健康,目前主要在印度、非洲等第三世界国家普遍采用。

## 浸铅铜弊端四:欧盟严禁使用含铅产品或铅焊接

根据欧盟的RoHS指令,欧盟严禁使用含铅产品或铅焊接技术,欧美及日本等发达国家早已全面淘汰“浸铅铜”水箱,而基本采用“无氧铜”水箱。

因此,消费者购买热水器时,要警惕有的厂家“真铜”的承诺,要问明导购人员具体的材质,并在购物发票上加以注明,以备日后查验。