

一张消费券引发的“震动”

新玛特总店收受丹尼斯消费券现象透视

思索

银行有银联卡,商场有“商联卡”?

从周三到周五,郑州市街头巷尾一直被一则新闻所充斥,那就是:新玛特总店接受丹尼斯购物券。有人称之为“史上最牛营销事件”,震动了整个河南商界。有专家表示,向友好同行示好,从竞争走向竞合,是一个行业的成熟和进步,也许这一张小小的消费券将要引发中原商业的一场变局。

晚报记者 梁冰/文 赵楠/图

事件

丹尼斯消费券被新玛特总店“通吃”

昨日,记者的手机不仅差点被打爆,就连到了报社,也没有幸免同事的询问。即使在下午进行正常采访时,也被问到了新玛特总店“通吃”丹尼斯消费券的“事件”。

在百度上随意输入“新玛特收受丹尼斯购物券”几个字,相关信息则有几十条之多,新浪、天涯、猫扑等知名网站均有该新闻事件的转载内容;而郑州某个知名大店更是召开中层以上人员会议,专门拿出20分钟时间讨论新玛特总店这一反常道而行之的营销动作。由此可见,此事在郑州乃至全国的影响及震动。

让我们还原这个爆炸性新闻事件:9月16日,大商郑州新玛特总店呼喊出了9月19日“史上最低折扣”的口号,宣布全场100个品牌超低折扣而且50倍购物积分,1万积分还可以换150元的现金券,当然,该店最吸引眼球的杀手锏就是参与活动的100个品牌接受丹尼斯的购物券。



回应 消费者要求参与积分

新玛特总店接受“友好同行丹尼斯”的消费券?此消息一出,即在市民与业内炸开了锅。这种“示好”的结果是什么?坊间猜测之声不断。

不过,从消费者方面得到的信息是,手持丹尼斯消费券的市民要求,在9月19日的促销活动中也参与积分,看来,新玛特总店的这一举措是得到了消费者欢迎的。

在消费者的另一面,有人却提出新玛特总店有“争夺客源,挖对手墙角”之嫌。面对这一说辞,该店总经理孙亚杰表示,让河南商业快速崛起,实现跨越式发展,这是很多做商业人的梦想。然而,目前河南商业的整体发展水平却比较落后。作为一家立足长远发展的企业,应该用开放的心态、宽阔的胸怀做“大商业”。强强联合,共同繁荣,不失为一个好的途径。



八方通讯手机广场

启动大黄金周

省钱从今天开始

摩托罗拉W216
166元

诺基亚 1209
188元

诺基亚 1661
255元

三星E1110
266元

海尔M160
299元

诺基亚 5200
499元

飞利浦X520
899元

获利多多 惊喜连连

众星闪耀 特价震天 百家厂商齐助阵

新机登场 流行闪亮

众奖欢腾
千元现金大奉献
诱人奖品齐狂欢
买手机、购配件全参与
参与分享万元盛宴
抽奖时间9月20日下午5:00

购机就送
全场获赠
高档保温壶
不锈钢保温杯
名品皮带礼盒
五彩手机包

热机再送
购指定畅销机型
得双份好礼
机会难得
抢完为止

增值畅享
购机狂享四重增值:
免费屏保
免费下载
超值摄影卡
超值电器卡

龙之字188
499元

摩托罗拉K1
655元

诺基亚 7100S
666元

金鹏2822+
699元

知己123
699元

三星M628
699元

波导K508
699元

海尔K70
799元

夏新M600
799元

夏新N88
899元

海尔A66
999元

索尼爱立信W395C
1099元

LG KF350
1199元

诺基亚 6120Ci
1399元

诺基亚 E66
1999元

三星S8000
500元

索尼爱立信995
500元

诺基亚 N97
1000元

摩托罗拉W7
1399元

诺基亚 E63
1788元

诺基亚 5800i
2499元

活动日期:2009年9月19日至20日 图片以实物为准 解释权归八方通讯所有
活动地址:郑州市二七广场天然商厦二楼八方通讯 60959000