

秋季糖酒会系列报道之行动

规模大、规格高、意义远

# 中国酒业千商大会即将开幕

由全国糖酒会办公室、中国副食流通协会、河南省商务厅主办，河南省酒业协会、《新食品》杂志社承办的“豫满中国·2009中国酒业千商大会”将于今年10月份召开的第81届全国糖酒会开幕式当天，在河南省郑州国际会展中心隆重举行。9月15日，记者从豫满中国·2009中国酒业千商大会新闻发布会上获悉，这是全国糖酒会举办以来，规模大、规格高、影响力突出的行业经销商盛宴。



晚报记者 谢宽/文 赵楠/图

## “豫满中国”点亮糖酒会

时隔8年，被誉为“天下第一会”的全国糖酒会今年重回郑州。它的召开不仅仅只是一次白酒新品的亮相与招商，更是白酒界的一种交流与比拼。更何况对久负盛名的豫酒而言，经过近10年的体制改革、资产兼并、结构调整等实践的探索，豫酒已经基本完成“路线、方针、政策”的战略准备，开始致力于具体战术攻坚阶段。在此时，豫满中国·2009中国酒业千商大会的出现，可以预见，摩拳擦掌中的豫酒方阵一定为本次糖酒会增添不少亮点。

9月15日，记者从新闻发布会上了解到，参加本次千商大会的人员均来自全国各省市

经销额前100名、且年销售额均超过5000万元的酒类经销商以及全国主要酒业企业的董事长、总经理，同时，组委会还将邀请亚洲博鳌论坛秘书长龙永图，中国食品工业协会副会长、中国食品工业协会白酒分会秘书长马勇，著名运营专家吴向东作主旨演讲。

在新闻发布会现场，河南省酒业协会副会长兼秘书长、“豫满中国·2009中国酒业千商大会”组委会负责人蒋辉，详细介绍了“豫满中国·2009中国酒业千商大会”的筹备情况，部署了“豫满中国·2009中国酒业千商大会”下一阶段的主要工作。他说，本次大会得到了宋河酒业、宝丰酒业、仰韶酒业、张弓酒业四家河南酒

业的龙头企业的大力支持，全面参与和共同组织本次大会，特别是河南牧专将推荐1000名优秀大学生组成宣传服务人员，为河南酒业和本次大会宣传出力。

## 探求豫酒发展方向 提升品牌价值

“相聚大郑州，共谋大发展”。在本次千商大会上，还将举办中国酒业未来五年发展趋势的高峰论坛，全国十大经销商将传授成功之道，全国50多家行业、大众主流媒体直击千商大会，发布影响中国酒业发展的《2009郑州宣言》。

“举办千商大会，主旨就是在当前经济低迷时期，分析中国酒业发展现状，共同探讨中国酒业未来的发展方向，尤其是河南酒业未来五年的发展目标，让业界进一步明确发展目标，确定豫酒总体的发展规划，通过千商大会，用以提升豫酒的知名度和美誉度，提升豫酒的品牌价值，借此时机展示河南省酒业协会的行业凝聚力和权威性。”蒋辉认为，“这将是一次规模最大、规格最高、对中国酒业、对河南酒业未来的发展影响更深远的盛会”。

同时他表示，“现在说起来展会，‘展’的内容比较多，但‘会’的内容很少，通过论坛，让豫酒能够早日走出河南，实现真正的‘豫满中国’。”

中秋礼品推荐

## 佳节佳礼送佳人 问蟹问蟹蟹都汇

中秋佳节渐近，怎么送礼送出新意、送出健康、送出时尚？“蟹都汇”阳澄湖大闸蟹，绝对能送出您的“浓情蟹意”。

近年来，郑州人对螃蟹的钟爱日渐浓厚，而时下正值品蟹旺季，螃蟹既位居“百鲜之首”，味道鲜美，营养丰富，同时又深受市民追捧。

送礼送蟹，要送出品位，送出优良品质，名满天下的阳澄湖大闸蟹就是不错的选择。这种古代皇帝御用的大闸蟹，其学名为中华绒螯蟹，蒸出的蟹色、香、味极佳，尝一口，浓郁的香味直达五脏六腑，吃一只唇齿留香，意犹未尽，故有“蟹中之王”的美誉；另据科学检测，阳澄湖大闸蟹与其他螃蟹或水产品相比，所含的蛋白质、脂肪、碳水化合物和维生素A等营养成分特别丰富，更符合“送礼送健康”的理念。

为了方便市民问蟹送礼，“蟹都汇”准备了各种类型的精品礼盒套装：高贵典雅的至尊豪华礼盒套装、独具匠心的五星豪华环保竹篮套装、大方得体的经济型礼盒套装等，您可以亲自到“蟹都汇”去挑选礼物，也可以订购各种礼券，礼券分为三种面值：380元、600元和1000元，可满足不同人士需要。 晚报记者 谢宽 咨询电话：0371-60113348

走进宋河，探秘盛世国尊宋河粮液系列报道之一——品质口感篇

## 独有的地理优势，为宋河粮液优秀酒质保驾护航

中国白酒是利用淀粉质(糖类)粮食，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑酿制而成的，粮食品种和品质的选择对于成酒品质和风味有着重要的影响，盛世系列宋河粮液的馥郁醇香之风，就源自闻名华夏的中原精粮。

河南是中华文明的发祥地之一，黄河穿越而过，东部平原是历经黄河千年冲积而成的华北平原的组成部分，土地肥沃。加之地处亚热带向暖温带过渡地带，适宜于多种农作物生长，自古以来就是中国盛产粮食的主要区域之一，中国古代最大的粮仓——含嘉仓即在河南洛阳。目前河南境内平原和盆地面积9.3万平方公里，占总面积的55.7%，河南粮食产量约占全国的1/10，连续多年保持中国第一。而宋河粮液产地鹿邑县，就是位于豫东平原上的一个农业大县，是“全国商品粮基地县”、“全国粮食生产百强县”。主要农作物小麦、玉米、高粱更是为宋河粮液提供了近水楼台的优质原粮资源。而当地盛产的高粱品质优异，病虫害少，呈现出高粱特有的香气和韵味，上世纪60年代以当地高粱为母本培育出的“鹿邑歪头”杂交高粱种子，闻名全国，至今仍是中国优质高粱的种植品种之一和许多优质高粱杂交种子的来源。其丰富的衍生物酚元化合物赋予了宋河粮液特有的香气。

盛世系列宋河粮液为保证酒品之优，在选择酿酒原料上，始终以品质为产品最高原则，“不为争小利而失大道”。制定严格的原料采购制度，即使可以用来酿酒的陈化粮也绝不使用，酿酒用高粱等原料必选当年生产新鲜之品以立酒品之醇正；同时，精选优质中原小麦制曲，曲体馥郁芬芳，散发着谷物的自然醇香，使得发酵更加充分，酒味更平和。优质的中原精粮为宋河粮液注入了无可替代的醇和精髓，品质自然有了坚实之基，散发着始终如一的馥郁醇香。

## 世界黄金协会“唯有金 纯金精品” 郑州举行新品推广活动

近期随着通胀预期、美元弱势和周期性原因(四季度节假日市场需求增加)等多种原因刺激，黄金价格大涨，再破每盎司千美元大关。这也间接刺激了民间投资黄金和黄金饰品的热情。世界黄金协会乘机推出2009年度全新“唯有金 纯金精品”锁定金生系列。发布会上，世界黄金协会大中华区总经理王立新介绍说，本次活动依然由刘焯担任形象大使，通过MV和台湾“双心石沪”的微缩模型演绎“唯有金”产品的丰富内涵。

豫酒·人物志

# 范冠超：用亲历写就“管理辩证法”

作为河南杜康酒业股份有限公司的总经理，范冠超有着20余年的职业经理人生涯，有着丰富的企业管理经验。近日，其根据自身经历写就的《管理呼唤辩证法》，已由河南文艺出版社出版发行。

晚报记者 袁瑞清



## “每一段话都来自实践”

“我是在中国改革开放的大幕刚刚拉开的1981年走出校门、踏进企业，开始职业生涯的。生逢这样一个思想解放、激烈碰撞、飞速变化、跳跃发展的时代，我有幸经历了很多。”范冠超有着丰富的求学经历：1980年毕业于河南豫西师范中文专业，1987年毕业于河南工学院企业管理专业，1995年毕业于河南大学工业经济管理专业，1996年获中国政法大学法学硕士学位。

从国有企业到民营企业；从长达17年服务于一个企业，到10年内“周游”10多个企业；从近十年基层和中年，到十几年高层；从在一个产业工作10多年，到在7个不同产业短暂的工作；从中原到东北及南方省市，从中小企业，到大企业；从一进一出于一个企业，到两出三进于一个企业；从主管生产、财务、物流、行政、传播、培训等，到主管营销；从企业的辉煌耀

眼，到企业的滑入低谷，再到企业的重组复兴；从逆境到顺境……

正是这种丰富的职业经历，为范冠超写书打下了良好的管理实践基础，“本书的每一段话，不一定、也不可能都有道理，都能站得住脚，但它的身后都一定有鲜活的实践背景及成败得失的故事。”

范冠超告诉记者，在长期的工作和生活当中，他养成了随手记录自己感悟的习惯，“既有

工作中的，也有读书、交流、调研及生活中的；有时是在办公桌前，有时在市场上，有时是在列车上，有时在餐桌旁，有的写在笔记本上，有的写在随手捡来的一片纸上，有的写在书的空隙处……”久而久之，他的笔记本积了几十个，稿纸积了几大摞。

而《管理呼唤辩证法》正是来源于范冠超在工作和生活当中的这些摘录，自2007年8月1日至今，经过近两年的选编修改，终成此书。

## “为中国式管理添砖加瓦”

经济条件下的企业操作策略，具有很强的可操作性。全书既言简意赅、发人深思，又意境深厚，为现代环境下的企业经营指明了一条鲜明的道路。

值得一提的是，在该书当中，范冠超阐述了独到而深刻的个人观点；在涉及管理与营销的多个主题上，范冠超从马列主义唯物史观角度进行了深入思考，辩证地提出了解决之道。

《管理呼唤辩证法》的出版，也让范冠超有了更多的感悟。现代企业之间的竞争，已不再是“表”的竞争，而是“本”的竞争；已

不再是“一招一式”的竞争，而是“体系”的竞争。必须在制度安排、文化塑造、战略选择、班子建设与队伍打造等方面下足工夫，才能立于不败之地。

“管理者有多种多样的工具、方法、武器。但作为工具之工具、方法之方法、武器之武器，作为哲学精髓的辩证法，则是我们管理者手中必不可少的总工具、总方法、总武器。纵观这么多年来无数企业和企业家的成与败、得与失，从根本上讲，无不与此有着重要的关系。”他对记者说道。

为什么会花费如此多的精力来选编整理此书呢？范冠超对记者说，中国需要大批大批的卓越企业，需要大批大批的卓越管理者，需要创造出独具特色的管理经验和理论。“有幸投身于中国企业管理的实践工作者与理论工作者，都应以自己的辛勤劳动和智慧，尽力为此而作出贡献，这是时代赋予我们的神圣使命，也是我始终不渝的追求和信念。”

据悉，全书共计18章，结合现代企业制度的生产经营实际，分别阐述了制度、文化、战略、职业经理、品牌、营销、班子建设等与市场